

FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

ADENDA

TITULACIÓN	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ASIGNATURA	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO
CÓDIGO	31307026
COORDINACIÓN	José Miguel Domínguez Jurado
Nº DE CRÉDITOS	6,00

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:		
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL (A)
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32	Se mantendrán los mismos contenidos así como el mismo nº de horas previstas para la actividades presenciales pero en formato on line, en las horas asignadas a la asignatura en la planificación docente aprobada. Como herramientas se utilizarán: Presentaciones PPT-PDF, junto con los nuevos materiales adaptados a esta modalidad elaborados por el coordinador, como apuntes y ejercicios con elevado grado de resolución, así como contenidos audiovisuales de calidad contrastada, todo ello complementado con otras herramientas existentes en el Campus Virtual para explicar y resolver dudas, tanto a nivel individual (Chats y Correos electrónicos) como colectivo (Foros de Consulta).
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16	
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	0	
MD11.- EVALUACIÓN	3	
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	99	En base a la Resolución del Rector de la Universidad de Cádiz UCA/R45REC/2020, se ha optado por la norma general: la evaluación continua, adaptando los métodos de evaluación de la asignatura a las herramientas disponibles en el Campus Virtual de la UCA, y que quedan reflejadas en Cuadro de Evaluación, por lo que la prueba final queda eliminada.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS			
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)	Ponderación
SE1. Realización de una Prueba que evalúe los conocimientos teóricos y los ejercicios	70%	A lo largo de lo que resta del curso, el alumno deberá realizar DOS ACTIVIDADES EVALUABLES (ponderación de cada una 35%), en las que se debe incluir el resultado final de forma correcta (según el enunciado e instrucciones) a cada uno de los ejercicios propuestos y que podrán incluir también preguntas tipo test (una única respuesta validad posible con penalización por respuesta incorrecta). Para ello se utilizará la herramienta de Cuestionario del Campus Virtual con tiempo controlado y corrección automática del sistema.	70%
SE2. Realización de un caso práctico donde se evalúen la aplicación de los contenidos teóricos a los desarrollos prácticos.	20%	Se mantiene lo previsto.	20%
SE 3.-Participacion Activa Presentación de trabajos a instancia del profesor.	10%	Se mantiene lo previsto.	10%

TUTORIAS	En aplicación de la normativa vigente, el profesor se acoge al sistema de Tutorías Electrónicas.
REVISION DE CALIFICACIONES	Publicados los resultados de las pruebas de evaluación, aquellas herramientas del campus virtual que lo permitan serán configuradas para que el alumno pueda comparar sus resultados finales con las soluciones correctas. En cumplimiento de la normativa vigente, el profesor habilitará un plazo de tres días hábiles

	para la revisión de calificaciones (dos si se mantiene el sistema virtual de evaluación en Septiembre), que será por e-mail y siguiendo las instrucciones del profesor.
--	---
