

## FACULTAD DE CC.SS. Y DE LA COMUNICACIÓN

### ADENDA

TITULACIÓN	Grado en Gestión y Administración Pública
ASIGNATURA	Marketing Público
CÓDIGO	31308040
COORDINACIÓN	Juan Antonio García Ordóñez
Nº DE CRÉDITOS	6

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:	
ACTIVIDADES INICIALES DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas
MD1.- CLASES PRESENCIALES DE TEORÍA	32
MD3, MD4.- CLASES PRESENCIALES DE PRÁCTICAS (Clases prácticas de problemas y/o casos; Prácticas de campo)	16
MD7, MD9.- OTRAS ACTIVIDADES PRESENCIALES	
MD11.- EVALUACIÓN	2
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO	96

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS		
SISTEMA INICIAL	Ponderación	SISTEMA UTILIZADO (B)
SE1. Asistencia y participación en clases	20%	Controlado en el primer cuatrimestre. 20%
SE2. Ensayo Trabajo individual o en grupo	20%	Realizado en el primer cuatrimestre. 40%
SE3. Resolución de casos prácticos		
SE4. Prueba de contenidos	60%	Examen tipo test mediante Campus Virtual con tiempo controlado 40% .(es necesario que el alumno obtenga al menos 4 puntos sobre 10 en este examen on line, para que se sume el resto de apartados, y pueda superar la asignatura). Si hubiese solicitud de evaluación global, el examen test sería el 40%, y la realización de un caso práctico, el 60% restante, debiendo sacar un mínimo de 4 puntos tanto en el examen , como en el examen del caso práctico, para que se pudiese superar la asignatura).

TUTORIAS	Correo electrónico
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	Revisiones individuales a través de BigBlueButton, si no se pudiesen realizar presencialmente.