

**Alumnos de nuevo ingreso**

# **Máster en Dirección de Marketing Digital y Social**



**Facultad de Ciencias Sociales y de la  
Comunicación**

## Contenido

1.- Información previa a la matriculación: plazos y procedimientos. ....	3
2.- Perfil recomendado para estudiantes de nuevo ingreso. ....	3
3.- Información dirigida a estudiantes de nuevo ingreso. ....	4
4.- Información sobre apoyo y orientación para los estudiantes .....	4

## 1.- Información previa a la matriculación: plazos y procedimientos.

**Antes de la matriculación es preciso consultar la información del apartado de preinscripción y matrícula en la página web de la DUA.**

[http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/sguit/mo\\_calendario.php](http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/sguit/mo_calendario.php)

Habitualmente hay tres convocatorias para la preinscripción en los másteres Andaluces:

1.- La primera convocatoria, suele ser en Febrero y se realiza exclusivamente para alumnos extranjeros.

2.- La segunda convocatoria se realiza en Julio para todos los alumnos y suele finalizar a mediados de agosto

3.- La tercera convocatoria se realiza en septiembre/octubre.

Si en algún master quedan plazas libres, es posible matricularse aún cuando no se hubiera obtenido plaza en las convocatorias citadas anteriormente. El alumno debe en este caso ponerse en contacto con la Unidad de Posgrado de la UCA.

## 2.- Perfil recomendado para estudiantes de nuevo ingreso.

### **Perfil de Ingreso recomendado.**

Respecto a cual es el perfil hacia el que se orientan estos estudios, el contenido de las materias a impartir está especialmente dirigido hacia:

**Titulados universitarios con orientación en las áreas de Marketing y Comunicación: Marketing y Comunicación Digital, y Marketing y Comunicación Social.**

Las personas para las que están orientadas las materias, competencias y habilidades a desarrollar serán aquellas que tienen como objetivo:

- Crecer como profesionales de empresas, comercios, instituciones y/o organizaciones con interés en la profesionalización de su gestión en las áreas de marketing y comunicación digital
- Crear nuevas empresas con orientación al mercado, especialmente en los sectores de nuevas tecnologías de la información y el de Instituciones y Organizaciones No Lucrativas.
- Desarrollarse profesionalmente en las áreas de Marketing y Comunicación en la Universidad
- Trabajar en el análisis e investigación de los mercados en cuestiones empresariales y/o sociales
- Desarrollar su experiencia laboral mediante la gestión de carteras de productos (bienes, servicios, ideas, ciudades) utilizando herramientas digitales para ello
- Trabajar profesionalmente en agencias publicitarias
- Desarrollarse como profesional en los medios de comunicación
- Trabajar y/o colaborar con instituciones y organizaciones sin ánimo de lucro como experto en estrategias de marketing y comunicación
- Orientar su carrera profesional hacia la aplicación de las nuevas tecnologías en el marketing y la comunicación.

Concretando los perfiles establecidos para el máster, se establecen los siguientes:

### **Perfil académico**

#### **Perfil de primer nivel**

Alumnos de los Grados en Marketing, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual, ADE,

Turismo, GAP, Licenciados en ADE, Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual, Diplomados en Ciencias Empresariales, Licenciados en Investigación y Técnicas de Mercado.

#### **Perfil de Segundo nivel**

Alumnos de los grados en Derecho, ingeniería, Ciencias de la tierra, Finanzas y Contabilidad y cualquier otro grado en el que los alumnos tengan como objetivo crear empresas y gestionarlas con una óptica de marketing.

#### **Perfil científico**

Alumnos que desean desarrollar su vida profesional en la Universidad en el seno del Departamento de Marketing y Comunicación

### 3.-Información dirigida a estudiantes de nuevo ingreso.

La entrada en la Universidad supone un cambio muy importante y constituye un momento crucial en el que las dificultades de integración retrasan y/o aumentan el riesgo de abandono de los estudios. La orientación es académica (normativas, plan de estudios, características de las asignaturas, horarios, plataforma de enseñanza virtual, técnicas de estudio,...), social (asociaciones de estudiantes, delegados de curso, organización de la institución,...) y administrativa (funcionamiento de la secretaría, registro de la UCA, tarjeta universitaria,...). Debe potenciar el aprendizaje autónomo y responsable, fomentar los hábitos de estudio y canalizar el acercamiento del alumno hacia el profesorado y la institución.

Respecto a la selección, se seguirán los principios de objetividad, imparcialidad, mérito y capacidad, y se tendrán en cuenta los siguientes criterios y ponderaciones:

<b>Criterio</b>	<b>Ponderación</b>
Expediente académico	50%
Experiencia profesional	10%
Idiomas, estancias en el extranjero, trabajos científicos...	5%
Currículum Vitae	20%
Metas profesionales	15%

En cualquier caso, los requisitos de acceso serán siempre coherentes con lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007.

### 4.-Información sobre apoyo y orientación para los estudiantes

La Titulación tiene previstos mecanismos de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados dentro del proceso "PC02 - Proceso acogida, tutoría y apoyo a la formación del estudiante". También se desarrolla el proceso "PC07 – Proceso de orientación profesional al

estudiante”. Mediante el mismo se pretende dar una respuesta personal a los estudiantes de la titulación en cuanto a sus necesidades de orientación a lo largo de su periodo de estudio, con el objetivo de facilitar y mejorar su rendimiento académico.

### ***Apoyo y orientación académica***

Al igual que las actividades de acogida a los alumnos de nuevo ingreso, las actividades de acción tutorial y de apoyo a la actividad académica ya tienen una larga tradición en la Universidad de Cádiz. Los primeros antecedentes datan del curso 2000/2001, en el que se puso en marcha el primer plan de acción tutorial de la Universidad de Cádiz que fue galardonado con un premio nacional dentro del “Plan Nacional de Evaluación y Calidad de las Universidades”.

Estas actividades tienen como objetivos generales, entre otros, los siguientes:

- Apoyar y orientar al alumno en su proceso de formación integral.
- Favorecer la integración del alumno de nuevo ingreso en el Centro y en la Universidad.
- Evitar el posible sentimiento de aislamiento y soledad de los alumnos.
- Identificar las dificultades que se presentan en los estudios y analizar las posibles soluciones.
- Fomentar y orientar sobre el uso de las tutorías académicas.
- Asesorar al estudiante para la toma de decisiones con respecto a las opciones de formación académica que brinda la Universidad de cara a la elección de su itinerario curricular.
- Promover la participación del alumno en la institución.
- Desarrollar la capacidad de reflexión, diálogo, autonomía y crítica en el ámbito académico.
- Detectar problemáticas en la organización e impartición de las asignaturas.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación desarrolla las siguientes actividades con el fin de apoyar y orientar a sus estudiantes:

- Sesión de acogida a los alumnos de nuevo ingreso para darles a conocer los recursos y procedimientos existentes en el Campus de Jerez: Secretaría, Biblioteca, Campus Virtual, recursos ofimáticos, Asociaciones de Alumnos, instalaciones deportivas, espacios de ocio, etc.
- Los alumnos pueden participar en el Plan de Acción Tutelar (PAT). Aunque inicialmente fue concebido para alumnos de nuevo ingreso, en la actualidad pueden participar en él discentes de todos los cursos.
- Sesión informativa y atención individualizada para el Programa Erasmus (Becas Sócrates).
- Sesión informativa y atención individualizada para el Programa SICUE (Becas Séneca).
- Curso de orientación para la utilización eficaz y eficiente de los recursos bibliográficos y telemáticos de la Biblioteca del Campus de Jerez.
- Actualización diaria de la página Web de la Facultad, donde se presentan todos los eventos del Centro.

- Envío de información actualizada de la Facultad a los alumnos a través de correo electrónico (TAVIRA).

### ***Apoyo a la inserción laboral***

De igual manera, la Titulación dispone, en colaboración con la Dirección General de Empleo de la UCA, de un “Programa de Orientación Laboral” y de un conjunto de “Actividades de orientación al primer empleo”. Estos dos programas se gestionan mediante un procedimiento común para todos los Centros de la Universidad de Cádiz. “PC07 - Proceso de orientación profesional al estudiante”. El “Programa de Orientación Laboral” consiste en un conjunto de actuaciones con el objetivo de facilitar a los alumnos la asimilación de sus objetivos profesionales. Las “Actividades de orientación al primer empleo” es un proyecto anual regulado y destinado a orientar al alumno de los últimos cursos en relación con el acceso al primer empleo. Para los alumnos del último curso se ofrece los primeros días de curso una charla informativa conjunta entre el Coordinador de la Titulación y la Dirección General de Empleo sobre las prácticas en empresas.

### ***Apoyo psicopedagógico***

La Facultad, en coordinación con el Vicerrectorado de Alumnos, dispone de un Servicio de Atención Psicopedagógica (SAP) que tiene como objetivo atender las necesidades personales y académicas del alumnado, asesorándoles en todos aquellos aspectos que puedan mejorar la calidad de su estancia y el aprendizaje. Para ello, el SAP dispone de diferentes unidades de intervención:

- Unidad de Asesoramiento Psicológico
- Unidad de Asesoramiento Pedagógico
- Unidad de Apoyo a Nuevos Estudiantes

### ***Programas específicos***

Entre los Programas específicos de la Universidad, cabe destacar:

*Programa de Atención a la Discapacidad*, cuya finalidad es garantizar un tratamiento equitativo y una efectiva igualdad de oportunidades para cualquier miembro de la comunidad universitaria que presente algún tipo de discapacidad y tratar de que estos principios también se hagan realidad en la sociedad en general. En este sentido, también la Dirección General de Empleo de la UCA con apoyo de la Junta de Andalucía, actualmente viene desarrollando un Programa de prácticas para alumnos universitarios con discapacidad, uno de cuyos objetivos es la realización de prácticas en empresas en igualdad de condiciones, como medio para que estos colectivos puedan hacer uso sin barreras de todos los recursos de los que disponemos para acceder al mercado laboral.

*Programa de atención a la diversidad de género*, cuyo objetivo es tratar de eliminar las dificultades y barreras que impiden una participación igualitaria y el desarrollo personal, académico y profesional de todos los miembros de la comunidad universitaria y de que los principios de inclusión, pluralidad, diversidad, igualdad de oportunidades y equidad se hagan realidad tanto dentro como fuera de ella.

*Programa de atención a la Diversidad Social y Cultural*, cuyo objetivo es tratar de eliminar las dificultades y barreras que impiden una participación igualitaria y el desarrollo personal, académico y profesional de todos los miembros de la comunidad universitaria y de que los

principios de inclusión, pluralidad, diversidad, igualdad de oportunidades y equidad se hagan realidad tanto dentro como fuera de ella.

Asesoramiento y apoyo por parte de órganos centrales.

Entre otros, se destacan:

- Vicerrectorado de Relaciones Internacionales. Anualmente se programan sesiones de información sobre los Programas de Movilidad internacional.
- Vicerrectorado de Alumnos.
  - ✓ Área de Deportes, con diversos tipos de ayudas (v.g., para deportistas de alto nivel, para colaboradores en escuelas del área de deporte, para colabores de equipos como entrenadores, seleccionadores y delegados, para actividades deportivas y deportes de competición).
  - ✓ Área de Atención al Alumnado, con líneas dirigidas al asesoramiento y apoyo en búsqueda de alojamiento, apoyo y ayudas al asociacionismo estudiantil y ayudas específicas al estudiante en circunstancias especiales.
- Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Servicio de Actividades Culturales, con diversas actividades dirigidas a los estudiantes.
- Centro Superior de Lenguas Modernas, que entre sus actividades incluye la de cursos a distintos niveles y orienta sobre los cursos más adecuados de manera personalizada.

Dirección General de Acción Social y Solidaria. Oficina de Acción Solidaria, con actividades como: Formación Solidaria, Formación básica en Cooperación al Desarrollo y Acción Humanitaria; Formación Solidaria o Voluntariado Social.