

# Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social

Ciencias Sociales y Jurídicas

Web: [posgrado.uca.es/master/marketing](http://posgrado.uca.es/master/marketing)  
Contacto: [master.marketing-digital@uca.es](mailto:master.marketing-digital@uca.es)

Coordinador: **Prof. Dr. D. Juan José Mier-Terán Franco**

Plazas ofertadas: 35

Duración: **60 créditos en 1 curso académico**

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Campus de Jerez



El máster pretende formar a los alumnos que se matriculen en el dominio de técnicas útiles para la Planificación y Gestión de Estrategias de Marketing Digitales, tanto aplicadas a las empresas (especialmente pymes) como en las organizaciones no lucrativas. Los contenidos abarcan aspectos como el Marketing digital, viral, mobile, blended, redes sociales, SEM, SEO, entre otros.



Másteres Oficiales de la Universidad de Cádiz (R.D. 1393/2007)

## 1363 - MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL

El máster pretende formar a los alumnos que se matriculen en el dominio de técnicas útiles para la Planificación y Gestión de Estrategias de Marketing Digitales, tanto aplicadas a las empresas (especialmente pymes) como en las organizaciones no lucrativas. Los contenidos abarcan aspectos como el Marketing digital, viral, mobile, blended, redes sociales, SEM, SEO, entre otros.

Módulo	Cód.	Materia	Asignatura	Créd	Semestre
<b>MÓDULO COMÚN</b>	1363001	<b>TENDENCIAS EN INNOVACIÓN Y TIC</b>	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES	2,5	<b>1º SEMESTRE</b>
	1363002		INSTRUMENTOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL	2,5	
	1363003	<b>INFORMÁTICA AVANZADA</b>	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL MARKETING DIGITAL	5	
	1363004	<b>ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO SOCIAL</b>	TENDENCIAS, PROCESOS Y PROBLEMAS SOCIALES EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI	2,5	
	1363005		APLICACIONES DE MARKETING SOCIAL	2,5	
<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>	1363101	<b>APLICACIONES DE MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA</b>	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LA EMPRESA	10	<b>2º SEMESTRE</b>
	1363102	<b>APLICACIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA</b>	COMUNICACIÓN DIGITAL	5	
	1363103	<b>APLICACIONES DE MARKETING DIGITAL EN ONL</b>	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EN LAS ONL	7,5	
	1363104	<b>APLICACIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN ONL</b>	COMUNICACIÓN DIGITAL PARA ONL	2,5	
<b>MÓDULO DE APLICACIÓN</b>	1363901	<b>METODOLOGÍA INVESTIGADORA</b>	MÉTODOS CIENTÍFICOS Y TÉCNICAS CUALITATIVAS	4	<b>1º SEMESTRE</b>
	1363902		TÉCNICAS CUANTITATIVAS	4	<b>2º SEMESTRE</b>
	1363903	<b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>		12	

**TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL**

**Total: 60 créditos**  
Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del alumno

