

Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social



Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación

Requisitos de acceso y admisión de estudiantes.

Los criterios de admisión del Máster se establecen en el artículo 17 del Real Decreto 1393/2007 y en los procedimientos y criterios específicos del centro. Todos los solicitantes, sean seleccionados o no, recibirán la resolución motivada de su puntuación para que tengan la posibilidad de ejercer sus derechos dentro del plazo legal de reclamación.

Para iniciar el proceso de admisión el candidato deberá entregar su solicitud de admisión debidamente cumplimentada junto a su expediente académico, curriculum vitae, carta/s de aval (en caso de ser alumno extranjero) y acreditación de nivel de inglés (si la posee). En cualquier caso, para acceder a este Máster será necesario estar en posesión de un Título universitario oficial español u equivalente de otro país.

Para la valoración de las solicitudes se tomarán en cuenta: la titulación del solicitante, así como otros méritos de currículum vitae aportados por el alumno y que puedan contribuir a su selección en el caso de que la demanda de plazas sea superior a la oferta. Esta selección se hará en todo caso de acuerdo con los criterios generales de acceso establecidos por la Universidad.

TITULACIONES CON ACCESO AL MÁSTER	PREFERENCIA
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Alta
Grado en Publicidad y RR.PP.	Alta
Grado en Administración de Empresas	Alto
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Media
Grado en Comercio	Media
Grado en Comercio Internacional	Media
Grado en Comercio y Marketing	Media
Grado en Comunicación Audiovisual	Media
Grado en Desarrollo, Gestión Comercial y Estrategias de Mercado	Media
Grado en Dirección Comercial y Marketing	Media
Grado en Gestión de Negocios	Media
Grado en Gestión y Marketing Empresarial	Media
Grado en Marketing	Media
Grado en Marketing y Dirección Comercial	Media
Grado en Marketing y Gestión Comercial	Media
Grado en Periodismo	Media
Grado en Publicidad	Media
Grado en periodismo	Media
Licenciado en Dirección y Administración de Empresas	Media
Licenciado en Comunicación Audiovisual	Media
Licenciado en Periodismo	Media
Licenciado en Publicidad y RR.PP.	Media
Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado	Media
Grado en Gestión y Administración Pública	Baja
Grado en Turismo	Baja