

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
TFM -Convocatoria Septiembre de 2017
Curso 2016-17

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo MIÉRCOLES día 20 de Septiembre en la Sala de Juntas 1 del edificio de despachos.
Los alumnos dispondrán de 15 minutos para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de 30 minutos para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	NOTAS	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
20/09/2017	JOSE LUIS DURAN	9:00	MÓNICA ESTHER CAMPILLO DELICADO	8,6	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO DOMING	PALOMA LOPEZ ZURITA	PEDRO PABLO MARIN DUÑAS
20/09/2017	JOSE LUIS DURAN	9:45	MARÍA DEL MAR ARROLLO DE LA PEÑA	9	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO DOMING	PALOMA LOPEZ ZURITA	PEDRO PABLO MARIN DUÑAS
20/09/2017	JOSE LUIS DURAN	10:30	YEKAI HU	5	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO DOMING	PALOMA LOPEZ ZURITA	PEDRO PABLO MARIN DUÑAS
20/09/2017	JOSE LUIS DURAN	11:15	JIA CUI	7	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	CESAR SERRANO DOMING	PALOMA LOPEZ ZURITA	PEDRO PABLO MARIN DUÑAS

ALUMNO	TFM
MÓNICA ESTHER CAMPILLO DELICADO	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA BICICLETAS VALBAR
MARÍA DEL MAR ARROLLO DE LA PEÑA	ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA EL DESPACHO DE ABOGADOS DE D. IDELFONSO CÁCERES MARCOS
YEKAI HU	EL GRUPO ALIBABA
JIA CUI	INVESTIGACIÓN DE MARKETING CULTURAL Y LAS ESTRATEGIAS DIGITALES DE LAS MARCAS DE LUJO EN EL MERCADO CHINO