



INFORMACIÓN PARA LOS EMPEADORES

**MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN
ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN**

Contenido

Salidas profesionales	3
Contenidos	3
Competencias transversales	5
Prácticas en empresa	5
Contacto	5

Salidas profesionales

El Máster de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (DEIC) contempla la comunicación en una perspectiva integral y holística, capacitando a los estudiantes tanto para el desempeño profesional en instituciones, empresas, organizaciones no gubernamentales y entornos presenciales y virtuales, como para la faceta investigadora y trasvase de conocimiento a la sociedad. A continuación, se realiza una revisión de los perfiles profesionales identificados en el Máster DEIC.

Comunicación institucional y relaciones públicas

- DIRCOM (director/a de comunicación).
- Jefe/a de prensa.
- Asesor/a de imagen.
- Consultor de comunicación institucional, política y social (Tercer Sector).
- Experto en comunicación digital y medios sociales.
- Auditor/a de relaciones públicas.
- *Community manager*.
- Investigador/a en comunicación institucional y comunicación para el cambio social.

Publicidad

- Director/a creativo/a.
- Director/a de arte.
- Redactor/a.
- Ejecutivo/a de cuentas.
- Planificador/a estratégico/a.
- Planificador/a de medios publicitarios.
- *Producer*.
- Responsable de diseño de estrategia y contenidos digitales.
- Investigador/a de tendencias e innovación en comunicación.

Contenidos

La siguiente tabla es un esquema visual de las materias de la titulación, que recoge las asignaturas obligatorias y optativas que pueden cursarse en el máster.

OBJETIVO: Este Máster está destinado a la capacitación profesional e investigadora de los participantes en materia de comunicación a través de actividades de capacitación y desarrollo profesional y las técnicas específicas de los trabajos científicos.

Perfil de acceso

Titulaciones de ámbito de la publicidad, relaciones públicas, comunicación audiovisual y periodismo.
También titulaciones de la rama de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas.

MÓDULO COMÚN

OBLIGATORIO

INVESTIGACIÓN Y FUNDAMENTOS

Asignaturas		Créd	Sem.
1364001	METODOLOGÍA GENERAL	3	1º
1364002	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3	1º
1364003	POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA UE	3	1º
1364004	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	3	1º
1364005	TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	3	2º
1364006	MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	2º

MÓDULOS DE OPTATIVIDAD

ELEGIR 30 CRÉDITOS

MODULO TRANSVERSAL

Asignaturas		Créd	Sem.	Asignaturas		Créd	Sem.
1364101	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3	1º	1364102	MARCA DIGITAL PERSONAL	3	2º

MODULO INSTITUCIONAL

Asignaturas		Créd	Sem.
1364201	CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3	1º
1364202	MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	3	1º
1364203	LOBBY Y THINK TANKS	3	2º
1364204	DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3	2º

MODULO EMPRESARIAL

Asignaturas		Créd	Sem.
1364301	ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA	3	1º
1364302	TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO	3	1º
1364303	PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL	3	1º
1364304	GLOCALIZACIÓN	3	2º

MODULO SOCIAL

Asignaturas		Créd	Sem.
1364401	FUNDRAISING Y CROWDFUNDING	3	2º
1364402	COMUNICACIÓN Y MINORIAS	3	2º
1364403	COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO	3	2º
1364404	COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL	3	2º

Asignaturas

Créd.

1364901 TRABAJO FIN DE MÁSTER

12

TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

Total: 60 créditos
Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del alumno

Competencias transversales

En la formación del estudiante hemos tenido en cuenta el desarrollo de habilidades para un adecuado desempeño de la actividad laboral. Las competencias transversales son una característica de la persona que se considera esencial en el ámbito laboral para aplicar los conocimientos al puesto de trabajo. Entre las competencias que son trabajadas en el Máster destacamos:

- Solidez en los conocimientos generales y específicos de la profesión.
- Diseñar y elaborar proyectos de investigación.
- Planificar, gestionar y evaluar planes y estrategias de comunicación atendiendo a contextos y necesidades específicas.
- Ejecución de las principales tareas comunicativas en las organizaciones.
- Uso y manejo de las herramientas de comunicación en medios convencionales y no convencionales.
- Recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.
- Aplicar de técnicas de medición y evaluación en comunicación.
- Identificar, clasificar y comunicarse con públicos especializados.
- Capacidad expositiva y argumentativa oral y escrita.
- Identificar y validar tendencias en comunicación.
- Capacidad para revisar y entender los nuevos comportamientos sociales e individuales en el contexto de la cultura digital.
- Resolución de problemas en entornos nuevos y/o entornos de presión.
- Capacidad para generar nuevas ideas y aplicarlas (creatividad).
- Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- Capacidad para el trabajo en grupo y para liderar un equipo.

Prácticas en empresa

Este Máster no incluye prácticas curriculares, aunque promovemos las **prácticas extracurriculares** que, aun compartiendo los mismos fines que las prácticas curriculares, no forman parte del correspondiente Plan de Estudios. Estas prácticas son de carácter voluntario y se rigen por el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio y la normativa propia de la UCA (el Reglamento de Prácticas en Empresas), y, en su caso, los acuerdos y convenios por los que se regulan distintos programas específicos. Puede verse toda la documentación y normativa aquí: <https://empleoypracticas.uca.es/normativa-y-documentacion>

El portal de gestión de las prácticas extracurriculares es <https://icaro.ual.es>

Ante cualquier duda, puedes contactar con la Responsable de Prácticas del Máster y Coordinadora del Máster, Dra. Dña. Lucía Benítez Eyzaguirre (lucia.benitez@uca.es).

Contacto

Página web: <http://facultadccsociales.uca.es>

Correo: facultad.ccsociales@uca.es

Teléfono: 956 037008