



**RSGC-P14-01: Autoinforme para el seguimiento del Título.
V5**

MASTER INTERUNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

ESCUELA DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (EDUCA)

CURSO 2018-2019

Elaborado:	Aprobado:
Comisión de Garantía de Calidad del Centro	Junta de centro
Fecha: xxx	Fecha: xxx

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO

Id del ministerio:	4315990
Denominación de la Titulación:	Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
Centros/Sedes en las que se imparte:	Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Máster dependiente de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz (EDUCA).
Curso académico de implantación:	2016/2017
Tipo de Enseñanza:	Presencial
Convocatoria de seguimiento DEVA:	2017-2018
Renovación de la acreditación:	2018-2019

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro (incluir esta información para el resto de universidades en caso de ofertar el título conjunto en más de una universidad o centro):	
Universidad coordinadora:	Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Curso académico de implantación:	2016/2017
Web del título en el centro:	https://www.uma.es/master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/

I). INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE (IPD): WEB

Web del título:	https://escueladoctoral.uca.es/masteres/masteres-adscritos-a-educa/master-interuniversitario-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/
------------------------	---

1. Información pública de la Universidad de Cádiz.

La Universidad de Cádiz publica y actualiza sistemáticamente en la web institucional (<http://www.uca.es>) los contenidos adecuados para todos los grupos de interés, a los que se dirige dividiéndolos en siete grandes ámbitos: *Conócenos, Acceso, Estudios, Investigación, Transferencia, Internacional y Más UCA*.

Por otro lado, la información se desagrega, asimismo, a tres niveles: *Personal, Empresas y Estudiantes*. Bajo el perfil Estudiantes, se accede directamente a los recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades en la institución: información institucional, estudios, expediente, alojamiento, transporte, programas y becas de movilidad, atención a la discapacidad, etc.

En el Examen de Transparencia de 13 de noviembre de 2018, en el ranking DYNTRA de transparencia de las Universidades españolas, la Universidad de Cádiz ocupa el puesto cuarto a nivel nacional con 97 indicadores publicados de los 132 posibles (73,48%). Toda la información relacionada con la transparencia en la UCA se encuentra en un solo portal <http://transparencia.uca.es> y los rankings dentro de la página web <https://tinyurl.com/y2bnx6fb>.

2. Información pública de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cádiz (EDUCA)

La información que publica la web de la Escuela de Doctorado (<https://escueladoctoral.uca.es>) es la necesaria para que los grupos de interés puedan llevar a cabo sus actividades académicas o de investigación con éxito. En la web se pueden encontrar los enlaces a las páginas específicas de los másteres adscritos a EDUCA, con información pública de los mismos, normativa, preinscripción y matrícula, información relativa a los Trabajos de Fin de Master y a convocatorias de becas y ayudas.

3. Información pública del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

La información pública sobre el Master en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación en la Universidad de Cádiz se encuentra disponible en una nueva página Web del título: <https://escueladoctoral.uca.es/masteres/masteres-adscritos-a-educa/master-interuniversitario-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/>

A grandes rasgos la información que ofrece está estructurada en los siguientes apartados:

- Información pública Máster: información del título, datos de identificación del título, calendario de implantación del título, acceso,...Dentro de este apartado, y atendiendo a la recomendación del informe de renovación de la acreditación, se incluyó un plan de mejora del título para su trazabilidad: https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/09/PLAN_MEJORA_MASTER-EN-DIRECCIO_N-ESTRATEGICA-E-INNOVACION_N-EN-COMUNICACION_N.pdf
- Guía docente del curso vigente: da acceso al itinerario curricular recomendado, a los perfiles del título, al calendario académico, a los programas de las asignaturas, a los horarios de clase, a las guías docentes, a la información relativa a los Trabajos de Fin de Máster, bibliografía básica, relación de profesores, adjudicación de temas y tutores de TFM, entre otros.
- Enlaces de interés: a la web del máster en la Universidad de Málaga y al Buzón de Atención al Usuario de la Universidad de Cádiz.

La información pública del máster se elabora de acuerdo con el protocolo específico de evaluación de la información pública disponible detallado en el Anexo I del Procedimiento para el Seguimiento de los Títulos Oficiales de Máster (versión 4, de marzo de 2017) y el Protocolo del programa de Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación, (versión v03, del 30 de

mayo de 2016), establecidos por la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC).

4. Contenido, estructura y difusión de la información pública.

La información pública del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación se estructura siguiendo las recomendaciones de la Agencia Andaluza del Conocimiento, tratando de satisfacer las demandas de información de los diferentes grupos de interés, pero, a la vez, intentando que sea comprensible y de fácil acceso para el alumnado.

Las fichas de las asignaturas se encuentran en este enlace dentro de la web del Máster: <https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/10/Guia-docente.pdf> conteniendo el programa docente de cada una de ellas. En ellas se ofrece una descripción general de la asignatura, datos del equipo docente, los requisitos previos y recomendaciones, la relación de competencias y resultados del aprendizaje, las actividades formativas, la descripción de los contenidos y la bibliografía. Asimismo, en este apartado puede accederse al calendario académico, al horario de clases, al listado del profesorado, a un esquema visual del máster, entre otros.

Encontramos también información sobre el Trabajo Fin de Máster: normativa, calendario con las fechas de defensa, recomendaciones y orientaciones, criterios de evaluación.

Se ha difundido la información más relevante del máster entre los grupos de interés a efectos de captación de alumnado a través de campañas de mailing, clases abiertas, etc.

5. Análisis y actualización de la Información Pública.

El P13 - Procedimiento de Auditoría Interna del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) de los títulos de la UCA contempla la realización de una auditoría interna de la información pública disponible en cada ciclo de acreditación del título con objeto de ajustar la información que se comunica a los grupos de interés con las directrices de la DEVA. Esta auditoría, con objeto de evitar posibles sesgos, es realizada por alumnado de diferente titulación a la auditada, siempre bajo la supervisión de la Inspección General de Servicios.

Este máster dispone de la auditoría de información pública en el RSGC: P13-02. La información del título se encuentra accesible y actualizada, anualmente se revisa en el seno de la Comisión de Garantía de Calidad, teniendo en cuenta las necesidades detectadas, en su caso, en el Informe de seguimiento de títulos de la DEVA del curso anterior y el informe resultante de la auditoría interna del SGC.

Los datos de los indicadores recogidos en la siguiente tabla pueden consultarse en el RSGC: P01-01, exceptuando los relativos a los dos primeros indicadores que están accesibles con una sencilla navegación a través del sistema de información:

INDICADOR	COMPARATIVA	Objetivo indicador 2019-2020	2016-2017	2017-2018	2018-2019
RGSC-P08-01: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción Alumnado Título (%)	TÍTULO	50%	27.27 %	56.25 %	43.75 %
	CENTRO		38.05 %	22.22 %	34.62 %
	UCA		42.59 %	20.9 %	28.12 %
RGSC-P08-01: Tasa de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción PDI Título (%)	TÍTULO	50%	33.33 %	43.75 %	100 %
	CENTRO		41.07 %	32.11 %	48.74 %
	UCA		69.43 %	54.5 %	53.76 %
ISGC-P01-02: Grado de Satisfacción de los estudiantes con la utilidad de la información pública del título.	TÍTULO	2,50	2,50	2,44	2,29
	CENTRO		3,45	3,44	3,39
	UCA		3,39	3,60	3,51
ISGC-P01-03: Grado de Satisfacción de los estudiantes con el grado de actualización de la información pública del título.	TÍTULO	2,50	2,50	2,22	2
	CENTRO		3,29	3,54	3,20
	UCA		3,34	3,59	3,47
ISGC-P01-04: Grado de Satisfacción del PDI con la disponibilidad de la información pública del título.	TÍTULO	4	3,60	3,25	4,11
	CENTRO		4,19	4,07	4,10
	UCA		4,14	4,25	4,36
ISGC-P01-05: Grado de Satisfacción del PAS con la disponibilidad de la información pública del título.	TÍTULO	3,5	3,45	3,52	3,62
	CENTRO		3,45	3,51	3,62
	UCA		3,47	3,53	3,64

Como podemos observar, en la anterior tabla figuran las tasas de respuesta de la encuesta para el análisis de la satisfacción del alumnado y del PDI con el título. La tasa de respuesta entre los alumnos del título ronda de media el 43,75%. Supera casi en 10 puntos a la del alumnado del Centro (34,62,6%) y en más de 15 a la de los de la UCA (28,12%).

La tasa de respuesta del profesorado del Título ha subido de un valor del 33,33% en el curso 2016/2017 a un 100% en el curso 2018-19, fruto de la labor de concienciación desarrollada entre profesores UCA y profesores externos.

Con respecto al grado de satisfacción de estudiantes con la información pública del título, en cuanto a su utilidad y actualización, se observa una tendencia bajista, a la que se ha hecho frente en el curso 2019/2020 con un plan de acción de mejora respondiendo a la recomendación de obligado cumplimiento de la DEVA recogida en el informe de renovación del título del curso 2018/2019. En el curso 2019/2020 toda la información recogida en la web está actualizada, como puede comprobarse [aquí](#), y se ha elaborado

una guía de orientación para el alumnado del máster con información de su interés: <https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/10/GUÍA-DE-ORIENTACIÓN-de-Máster-en-Dirección-Estratégica-y-Comunicación-1.pdf>

En el caso del profesorado se observa una mejora en la satisfacción con la información pública, superándose los niveles alcanzados por el centro.

A destacar el esfuerzo de la Universidad por recoger también la satisfacción del PAS que hasta, precisamente, el curso en el que comienza el máster no se hacía. Puede observarse que en este caso el grado de satisfacción mejora paulatinamente cada curso académico.

Puntos Fuertes y logros:

- 2018/19: Alta tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción.
- 2018/19: El 100% del profesorado contesta a la encuesta de satisfacción.
- 2018/19: Aumenta en 0,86 puntos el grado de satisfacción del profesorado con el título.
- 2018/19: Tendencia al alza del grado de satisfacción del PAS con el título.

Autoinforme del curso:	Puntos débiles	Propuestas de mejora
2018/2019	- Escasa satisfacción del alumnado con la información pública del máster	<p>Propuesta de mejora 1: Se ha revisado que la información publicada sea correcta y esté actualizada https://escueladoctoral.uca.es/masteres/masteres-adscritos-a-educa/master-interuniversitario-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion</p> <p>Propuesta de mejora 2: Se ha elaborado una guía de orientación para el alumnado del máster con información de su interés: https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/10/GUÍA-DE-ORIENTACIÓN-de-Máster-en-Dirección-Estratégica-y-Comunicación-1.pdf</p> <p>Propuesta de mejora 3: En el curso 2019/2020 de una sesión inaugural en la que se ofrezca información del máster al alumnado. https://colabora.uca.es/share/page/context/shared/shares/redfiles#filter=path%7C%2Fevidenciasautoinforme%2Fsesi%25E3n%2520inaugural%7C&page=1</p>
2018/2019	- Baja el nivel de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	<p>Propuesta de mejora 1: Cuando se envíe la encuesta a los grupos de interés en el curso 2019/2020, la coordinadora explicará al alumnado la importancia de los resultados de la encuesta para el título y pedirá su participación y compromiso. Se prevé que estas acciones consigan aumentar al menos al 50% el nivel de respuesta.</p>

Recomendaciones del Informe final de la DEVA para la renovación de la acreditación del título

Fecha del informe	Recomendaciones recibidas: Informe final para la renovación de la acreditación del Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz- Escuela de Doctorado	Acciones llevadas a cabo para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable (Deben ser acciones que den por cerrada la recomendación):	Impacto observado en el título de las acciones.
2018/2019	<p>Recomendación seguimiento 1:</p> <p>- Se recomienda mejorar la visibilidad del plan de mejora del título.</p>	<p>Acción 1:</p> <p>Se ha publicado en la web del máster el plan de mejora.</p> <p>Evidencia contrastable:</p> <p>https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/09/PLAN_MEJORA_MÁSTER-EN-DIRECCIÓN-ESTRATEGICA-E-INNOVACION-EN-COMUNICACION_N.pdf</p>	<p>Impacto observado:</p> <p>Compromiso activo para cubrir en el plazo fijado las recomendaciones recibidas.</p>

II) APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE LA CALIDAD

Criterio 2: El título posee un Sistema de Garantía de Calidad (SGC) determinado e implementado con los mecanismos necesarios para obtener la información sobre el desarrollo de la implantación del título y orientado a la mejora continua.

Análisis y Valoración:

1. Diseño, implantación y revisión del Sistema de Garantía de Calidad.

La Universidad de Cádiz (UCA) para dar cumplimiento al Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre (BOE n. 260, 30/10/2007), por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales, diseñó un Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) para todos sus centros y títulos. La versión 0.1 del SGIC de la UCA fue diseñada según la convocatoria AUDIT de la ANECA y se aprobó por Consejo de Gobierno el 15 diciembre de 2008 (BOUCA 87, 16 de enero 2009). En el año 2010 ANECA certificó el diseño del SGIC de la UCA por su alineación con los criterios del Programa AUDIT.

De acuerdo con los diferentes procedimientos de revisión del SGIC, posterior SGC, se ha modificado en cuatro ocasiones y la última a finales del año 2017, para su adecuación a nuevos protocolos de la DEVA. Esta última fue aprobada en su versión 2.0 por el Consejo de Gobierno el 17 de diciembre de 2017 (BOUCA 246), previo informe favorable del Consejo de Calidad de la UCA): <https://tinyurl.com/y2mx6cbk>. Todas las modificaciones aplicadas en el SGC de los títulos han sido fruto del análisis y la revisión realizada por los diferentes grupos de interés a través de diferentes reuniones mantenidas con los centros para la detección de necesidades del SGC y los trabajos de análisis de los procesos transversales del vicerrectorado competente en calidad.

El Consejo de Calidad de la Universidad de Cádiz, órgano responsable de la planificación en materia de política de calidad, y que tiene como objeto fomentar y controlar la excelencia en la docencia, investigación y los servicios de la Universidad de Cádiz, aprobó el pasado 14 de diciembre de 2017 la Declaración de Política de Calidad de la Universidad de Cádiz, así como la política y los objetivos de calidad de los centros. Estos documentos fueron aprobados definitivamente por acuerdo del Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2017 y se encuentran en <https://bit.ly/2IF4KqM>. La Universidad de Cádiz, en la búsqueda de la excelencia, ha desarrollado su segundo Plan Estratégico (II PEUCA, 2015- 2020), donde se definen Líneas de Acción que engarzan con el Sistema de Garantía de Calidad y con el Protocolo para la Renovación de la Acreditación de la DEVA. <https://destrategico.uca.es/ii-peuca>

Este máster cumple los procedimientos marcados por el Sistema de Garantía de Calidad de la Universidad de Cádiz, pero al ser Interuniversitario y ejercer de universidad coordinadora la Universidad de Málaga, atiende a las directrices del SGC de la UMA. Asimismo, aprobada su incorporación en Junta de Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación (UMA), la coordinadora del máster en la Universidad de Cádiz forma parte de la Comisión Académica del Máster y de la Comisión de Garantía de Calidad del Máster en la UMA, atendiendo a las indicaciones de la DEVA en el informe de renovación de la acreditación del título del curso 2018-2019.

2. Valoración sobre el gestor documental (GD-SDC).

La versión del gestor documental (implementado en diciembre 2018) <https://gestdocsgic.uca.es/login> recoge los procedimientos propios del SGC y permite registrar cada uno de los documentos que requiere el Sistema de Garantía de Calidad de la UCA. La aplicación del SGIC de la UCA a los másteres se articula a través de una serie de procedimientos que generan los correspondientes indicadores. En total son 17 procedimientos que recogen información, entre otras, sobre la orientación universitaria y perfil de ingreso, planificación, desarrollo y medición de los resultados de las enseñanzas, gestión y control de las prácticas externas, gestión de la movilidad de los estudiantes, análisis de la inserción laboral y satisfacción con la formación recibida, evaluación de la satisfacción de los grupos de interés, y gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones.

Es una herramienta muy útil donde se ubica cada título por campus y centro. A destacar que la nueva WEB del Sistema de Garantía de Calidad es mucho más amigable que la anterior y facilita la búsqueda y la carga de documentos en la base de datos. En el momento actual, el Sistema de Garantía de Calidad con sus procedimientos e indicadores en él implementados se adecúan para el seguimiento y mejora del título. El ejemplo más significativo de ello lo constituye el Procedimiento para la Planificación, Desarrollo y Medición de los Resultados de las Enseñanzas (P04), cuyos indicadores proporcionan información precisa sobre la satisfacción global de los estudiantes con la planificación de las enseñanzas y el desarrollo de la docencia, sobre la satisfacción global de los profesores con su actividad académica y las tasas de rendimiento, de éxito, de abandono y de graduación entre otras. En este sentido, conviene apuntar que en el Sistema de Información de la UCA (<http://sistemadeinformacion.uca.es>), accesible para el profesorado, se pueden consultar todas estas tasas, relativas a cada asignatura, desde el inicio del máster; junto a otros indicadores, no cabe duda de que el conocimiento de tales datos contribuye a la mejora de la actividad docente.

El porcentaje de registros cargados en el GD-SGC relativos al Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación ha sido en el curso 2018-2019 del 100%.

3. Modificaciones para la mejora del título.

Se han presentado dos modificaciones de la memoria para la mejora del título que han sido aprobadas con fecha 20/02/2020 por la DEVA y que serán de aplicación en el curso 2020/2021. Estas modificaciones no afectan a las asignaturas que integran el plan de estudios y son las siguientes:

- Como requisito de acceso y criterio de admisión se exige nivel C1 de castellano cuando la lengua materna no es el castellano
- Cambio de Centro responsable del Título en la Universidad de Cádiz: Cambio de entidad responsable desde la Escuela de Doctorado hacia la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

4. Plan de mejora

Siguiendo las recomendaciones de la DEVA recogidas en el Informe final favorable para la renovación de la acreditación recibido el 26 de junio de 2019, el Máster de Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación cuenta con un plan de mejora del título, disponible tanto en la web de la Universidad de Cádiz como en la de Málaga. El plan de mejora en la Universidad de Cádiz está disponible aquí:

https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/09/PLAN_MEJORA_MA_STER-EN-DIRECCIO_N-ESTRATE_GICA-E-INNOVACIO_N-EN-COMUNICACIO_N.pdf

5. Acciones ante las recomendaciones del informe de renovación de la acreditación del curso 2018/2019

Este título ha recibido recientemente, el 26 de junio de 2019, Informe final para la renovación de la acreditación. Seguidamente se exponen las recomendaciones que se han recibido y que aparecen como resueltas:

Recomendaciones del Informe de Renovación de la DEVA sobre el Criterio II) APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE LA CALIDAD.			
Fecha del informe	Recomendaciones recibidas: Informe final para la renovación de la acreditación del Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz-Escuela de Doctorado	Acciones llevadas a cabo para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable	Impacto observado en el título de las acciones.
2018/2019	- Recomendación de seguimiento 1: Se recomienda obtener indicadores de satisfacción significativos de todos los agentes implicados	<p>Acción 1: En el curso 2018/2019 la coordinadora explicó a los agentes implicados, usando diferentes medios, la importancia para el título y su mejora que respondan a la encuesta de satisfacción.</p> <p>Evidencia contrastable: ha aumentado el número de PDI y PAS que han respondido a la encuesta de satisfacción.</p> <p>Acción 2: Al tener constancia la coordinadora que tanto alumnado como profesorado habían contestado a la encuesta del curso 2018/2019, se detecta un error informático. Para la obtención de los resultados de las encuestas, no se había cambiado el nombre del máster anterior, ya extinguido, Máster en Gestión Estratégica e Innovación de la Comunicación, por lo que la aplicación informática no devolvía ningún resultado. Por tanto, los resultados de la encuesta de satisfacción de los dos cursos anteriores eran insuficientes porque se había producido un error informático.</p> <p>Evidencia contrastable: en este autoinforme hay datos que no se pudieron ofrecer en el informe de renovación del título.</p>	<p>Impacto observado 1: El 100% del profesorado contesta a la encuesta</p> <p>Impacto observado 2: Una vez resuelto el error informático, se cuenta con más datos, lo que permite detectar de forma más precisa puntos fuertes y débiles del máster</p>
2018/2019	- Recomendación de seguimiento 2: Se recomienda elaborar un plan de mejora del Título, coordinado en las dos universidades, en el que se recojan todas las acciones de mejora planteadas en el Título en cada una de ellas.	<p>Acción 1: Se ha elaborado un plan de mejora del título.</p> <p>Evidencia contrastable: https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/09/PLAN_MEJORA_MA_STER-EN-DIRECCIO_N-ESTRATE_GICA-E-INNOVACIO_N-EN-COMUNICACIO_N.pdf</p>	<p>Impacto observado: Compromiso activo para cumplir el plan de mejora, habiéndose logrado cubrir en el plazo fijado las recomendaciones recibidas.</p>

III) PROCESO DE IMPLANTACIÓN

Criterio 3: El diseño de la titulación (perfil de competencias y estructura del currículum) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo de Máster.

Análisis y Valoración:**1. Diseño del título.**

En líneas generales, podemos afirmar que el diseño, organización y desarrollo del programa formativo se han ajustado a la memoria verificada, de un modo adecuado y coherente sin incidencias significativas. Tras el último informe de verificación del título de 2019, se confirma la buena marcha del máster. La mayoría de las recomendaciones recibidas se consideran resueltas o se están resolviendo en el curso 2019/2020.

2. Instrumentos para el desarrollo del programa formativo.

En relación con el programa formativo de la titulación se ha desarrollado una intensa actividad de coordinación del Máster. A lo largo del curso 2018/2019 se han logrado avances en:

a) **Guías docentes.** En la actualidad, las guías docentes de las asignaturas del Máster se pueden consultar en la página web del Título en la Escuela de Doctorado UCA, en la página principal <https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/10/Guia-docente.pdf> o dentro de la pestaña *Información Pública Disponible > Planificación de la enseñanza* <https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/10/Guia-docente.pdf>

Las guías docentes son actualizadas cada curso académico por los coordinadores de las asignaturas, con el visto bueno de la coordinadora del título, la cual coordina los contenidos y actividades, y supervisa que los sistemas de evaluación, actividades formativas y competencias establecidas en cada guía docente son coherentes con las definidas en la memoria del título.

b) **Coordinación de la formación teórica y práctica.** La coordinación de la formación teórica y práctica en particular es fundamental para garantizar el correcto desarrollo del Plan de Estudios y para asegurar que las tareas a realizar por el alumnado se corresponden con el número de horas de trabajo que debe invertir, logrando una distribución adecuada de la carga de trabajo. Dicha coordinación es realizada fundamentalmente por el coordinador de asignatura, que elabora la guía docente, estableciendo la distribución temporal de contenidos teóricos y prácticos. Por la naturaleza de los contenidos formativos del máster, las aulas en las que se imparte la docencia se encuentran adaptadas para el trabajo tanto de los contenidos teóricos como prácticos. Asimismo, para determinadas clases de carácter práctico, se usan las clases de informática, fundamentalmente para asignaturas como Metodología General o Técnicas de Investigación Aplicada, donde se trabaja con software para la investigación cuantitativa y cualitativa, así como para la gestión bibliográfica.

c) **Perfil de competencias.** Las 5 competencias básicas, las 6 generales, las 5 transversales y las 11 específicas se concretan en la guía docente de cada curso, coincidiendo con las que se planificaron en la memoria verificada. El carácter multidisciplinar de las distintas asignaturas que integran el máster conlleva que las competencias a desarrollar en el título sean muy diversas y confluyan en un perfil holístico.

d) **Actividades formativas.** Se establecen para el desarrollo de la titulación las siguientes actividades formativas: clases presenciales de teoría, clases prácticas de problemas y/o caso, clases prácticas de informática, seminarios y conferencias de ponentes externos, realización de trabajos, búsquedas de datos o información, tutorías, pruebas de evaluación y otras actividades no presenciales académicamente dirigidas.

También destacar que Técnicos de Gestión de Recursos de la Información de nuestra universidad diseñan actividades formativas para la búsqueda de referencias bibliográficas y la realización de un buen Trabajo Fin de Máster (TFM).

e) **Sistemas de evaluación.** En las guías docente de las asignaturas se establecen criterios de evaluación tales como: pruebas de evaluación orales o escritas (exámenes), asistencia y participación activa, trabajos escritos realizados por el alumnado, examen práctico con ordenador, defensa de trabajos, entrega de actividades teórico-prácticas.

De acuerdo con la memoria, como norma general, la asistencia y la participación activa supondrán aproximadamente el 55 %-60% de la calificación y el porcentaje restante se adjudicará al resto de actividades de evaluación, a criterio del profesorado.

La evaluación del TFM es competencia exclusiva de un tribunal evaluador, formado por tres profesores del máster.

f) **Movilidad.** Gracias a las becas de movilidad internacional, en el curso 2018/2019 dos alumnas hicieron sendas estancias de investigación en universidades colombianas para realizar su TFM, que fue defendido satisfactoriamente en la convocatoria de septiembre. Se ha contado con el apoyo de la Vicedecana de Movilidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Pilar González Rodríguez, siempre a disposición del alumnado para resolver cualquier duda.

Durante el curso 2018/2019, el máster contó con una estudiante Erasmus, que cursó diferentes asignaturas del máster. También es importante el número de extranjeros matriculados en el título en el curso 2018/2019: 4 de un total de 10.

g) **TFM.** En el curso 2018/2019 se aprobó la normativa para la elaboración y defensa pública del Trabajo de Fin de Máster (TFM) de las Escuelas de Doctorado de la Universidad de Cádiz, donde se detallan, entre otros, los procedimientos específicos para la defensa del TFM, la constitución de los tribunales de evaluación y los criterios de evaluación. El procedimiento para la

asignación de tutores académicos del TFM ha sido la asignación directa, es decir, tras la presentación de los perfiles investigadores del profesorado por parte de la coordinadora, el alumnado contacta con el profesorado atendiendo a sus preferencias para pedir su tutorización. El/la profesor/a tiene que dar su consentimiento expreso de querer tutelar dicho tema. La selección de asignación directa se debe a que el número máximo de personas matriculadas en el máster por curso académico es de 10.

Las comisiones evaluadoras, o tribunales del TFM, se constituyen por tres titulares y un suplente, contando con un Presidente, un Vocal y un Secretario, atendiendo a los criterios de categoría docente y de antigüedad de la Universidad de Cádiz. Todos los integrantes de los tribunales de TFM son profesores del máster pertenecientes a la Universidad de Cádiz.

h) Atención continua de la titulación. Con objeto de detectar, de forma rápida y eficaz, cualquier incidencia en el desarrollo diario de la titulación, existe una comunicación continua entre la Coordinadora del Máster, el profesorado y el alumnado.

i) Gestión burocrática y administrativa del programa formativo. Un elemento a considerar para el desarrollo del programa formativo es lo relativo a los procesos de gestión burocrática de la titulación y la administración del título. En este sentido, se ha realizado un gran avance, dado que toda la planificación del curso académico se cierra antes de la matriculación de dicho curso, estando la información pública y disponible para su consulta a través de la página web antes del periodo de matriculación. Por otro lado, existen a lo largo del curso cuestiones burocráticas que son atendidas y a las que se les da una respuesta de forma inmediata, como son los reconocimientos de créditos, el buzón de incidencias, reclamaciones y sugerencias, los trámites sobre movilidad de intercambio, etc. Junto con la mejora de los procesos de gestión de los títulos, ha habido un importante impulso al desarrollo de la administración electrónica por parte de la UCA para atender procesos transversales y comunes.

j) Avances en el desarrollo normativo. Tal como se ha indicado, el curso 2018/2019 se aprobó la normativa para la elaboración y defensa pública del Trabajo de Fin de Máster (TFM) de las Escuelas de Doctorado de la Universidad de Cádiz.

k) Extinción del título de Máster. A través del P15 Procedimiento y criterios en el caso de extinción del título, la UCA establece los criterios que pueden llevar a la interrupción de un título de Grado o Máster universitario, temporal o definitivamente, así como los procedimientos a seguir por los responsables del mismo, el Centro y la Universidad para garantizar a los estudiantes que hubiesen iniciado los correspondientes estudios su superación una vez extinguidos.

3. Revisión y mejora del programa formativo.

Anualmente, se realiza una revisión y mejora de los programas formativos, articulada a través de los siguientes procedimientos: P11 Procedimiento para la gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones; P12 Procedimiento para la modificación de la memoria del Título; P14 Procedimiento para el Seguimiento, Evaluación y Mejora del Título, así como los Informes de seguimiento y renovación de la DEVA.

Cabe destacar que durante el curso 2018-2019 se recibió una incidencia mediante el correo electrónico que la universidad de Cádiz habilita para tal efecto. La incidencia hace alusión a la falta de organización del máster. Tal como responde la Dirección de las Escuelas de Doctorado, esto se debió a una baja por enfermedad de la que fue la coordinadora del máster hasta el 21 de noviembre de 2020, pero en esos momentos se procede al nombramiento de una nueva coordinadora que asuma las responsabilidades y corrija las incidencias.

Tras la incorporación de la nueva coordinadora, se logró cumplir el plan de estudios y se implementaron el sistema de evaluación, la metodología y las actividades prevista en cada materia, recogidas en las guías docentes. No se han detectado incidencias en el plan de estudios en cuanto a aplicación de contenidos, sistemas de evaluación, metodologías y actividades formativas.

INDICADOR	Comparativa	Objetivo indicador 2019-2020	16-17	17-18	18-19
ISGC-P04-02: Satisfacción global de los estudiantes con la planificación de la enseñanza	TÍTULO	4,2	4,2	4,7	4,2
	CENTRO		4,4	4,2	4,2
	UCA		4,20	4,30	4,20
ISGC-P06-07: Grado de satisfacción de los estudiantes con el desarrollo de programas de movilidad.	TÍTULO	4	2,7	-	4,67
	CENTRO		3,0	3,47	3,03
	UCA		2,8	3,02	2,96
Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM.	TÍTULO	3	3,67	3,11	2,80
	CENTRO		3,00	3,75	2,78
	UCA		2,80	3,23	2,97
Satisfacción del profesorado con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM.	TÍTULO	3	3,60	3,00	3,67
	CENTRO		4,24	4,15	3,70
	UCA		3,97	4,08	4,07

Como puede observarse, la satisfacción del estudiantado con la planificación del título y el desarrollo de programas de movilidad es muy buena, habiendo incrementado en casi dos puntos la última. Por otra parte, también ha mejorado la satisfacción del profesorado con respecto a la organización de los TFM, no ocurriendo en este plano en el caso el alumnado.

Puntos Fuertes y logros:

- 2018/19: La satisfacción del alumnado con la planificación de la enseñanza es alta, estando a los niveles del centro y la UCA, aunque ha bajado con respecto al curso anterior, cuestión que se explica por la falta de una figura de coordinación los primeros meses del curso.
- 2018/19: La satisfacción del alumnado con los programas de movilidad es muy alta, casi 2 puntos por encima de la media de la UCA.
- 2018/19: La satisfacción del profesorado con respecto a la asignación de TFM aumenta.
- 2018/19: En este curso se aprueba normativa para TFM en las Escuelas de Doctorado de la UCA.
- 2018/2019: Dos alumnas del máster realizan estancias internacionales para la realización del TFM.

Autoinforme del curso:	Puntos débiles	Propuestas de mejora
2018/19	- Baja tasa de satisfacción del alumnado con la elección y realización del TFM (2,78 puntos sobre 5).	<p>Propuesta de mejora 1: Elaboración y publicación de una guía de orientación al alumnado en el curso 2019/2020 https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/10/GUÍA-DE-ORIENTACIÓN-de-Máster-en-Dirección-Estratégica-y-Comunicación-1.pdf</p> <p>Propuesta de mejora 2: Elaboración y publicación de una guía docente de la asignatura TFM alumnado en el curso 2019/2020 https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/09/GUÍA-DOCENTE1920_TFM_MASTER-DIR-ESTR-COMUNICACION-1.pdf</p> <p>Propuesta de mejora 3: Elaboración y publicación de una guía con los tutores disponibles y sus líneas de investigación alumnado en el curso 2019/2020 https://escueladoctoral.uca.es/wp-content/uploads/2019/09/T.%C3%ADneas-y-tutores-de-Máster-en-Dirección-Estratégica-y-Comunicación.pdf</p> <p>Propuesta de mejora 4: Presentación de la coordinadora tutores disponibles y líneas de investigación en el marco de la asignatura de Metodología general.</p>

Recomendaciones del Informe de Renovación de la DEVA sobre el Criterio II) APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE LA CALIDAD.			
Fecha del informe	Recomendaciones recibidas: Informe final para la renovación de la acreditación del Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz-Escuela de Doctorado	Acciones llevadas a cabo para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable	Impacto observado en el título de las acciones.
2018/2019	- Recomendación de seguimiento 1: Se recomienda documentar la existencia de la Comisión Académica del Máster	<p>Acción 1 Con fecha 5 de abril de 2019 se aprobó por la Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga la incorporación de la Coordinadora del Máster de la Universidad de Cádiz en la Comisión Académica del Máster y en la Comisión de Calidad.</p> <p>Evidencia contrastable: https://colabora.uca.es/share/page/content/shared/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/8912d7df-40e4-468d-beec-1c4ac7e48f79</p>	Impacto observado 1: Mayor coordinación

IV) PROFESORADO

Criterio 4: El profesorado previsto para el desarrollo de la docencia en el Plan de Estudios es suficiente y adecuado en su cualificación para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

1. Personal académico del título.

El personal académico de la universidad se distribuye por áreas de conocimiento y departamentos, permitiendo que la Universidad de Cádiz imparta el título con el profesorado que presenta el perfil idóneo para las materias que se imparten, de acuerdo con su experiencia docente e investigadora en el área o áreas de conocimiento necesarias.

Para impartir el máster se contó en el curso 2018/2019 con profesores de la Universidad de Cádiz de diferentes áreas de conocimiento que se integran en los siguientes departamentos: Departamento de Marketing y Comunicación (Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad – 7 profesores - y Área de Marketing e investigación – 1 profesor); Departamento de Filología Francesa e Inglesa (2 profesoras); Departamento de Estadística (1 profesor); Departamento de Economía General (Área de Sociología – 1 profesor):

Departamento	Área	Créditos
ANATOMIA PATOLOGICA, ...	MEDICINA LEGAL Y FORENSE	0,50
ECONOMIA GENERAL	SOCIOLOGIA	2,69
ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	ESTADISTICA E INVESTIGACION OPERATIVA	0,50
FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	FILOLOGIA FRANCESA	0,75
FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	FILOLOGIA INGLESA	0,75
MARKETING Y COMUNICACION	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS	2,69
MARKETING Y COMUNICACION	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	21,09

El Área de Comunicación Audiovisual es la que soporta el mayor porcentaje de créditos que se imparten en el máster, debido a la materia del mismo. El resto de créditos del máster en el curso 2018-2019 los imparte profesorado externo, del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga, principalmente, al ser la universidad coordinadora del máster, y de la Universidad de Sevilla. También imparten clases profesionales de prestigio, para completar el perfil investigador del máster con el perfil profesional.

1. 1 Evolución del perfil del profesorado del máster.

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	Categoría profesorado			Doctor		
	2016-17	2017-18	2018-19	2016-17	2017-18	2018-19
	Catedrático de Universidad	6,25%	7,14%	7,69%	100,00%	100,00%
Catedrático de Escuela Universitaria	0,00%	0,00%	-	-	-	-
Profesor Titular Universidad	25,00%	28,57%	30,77%	100,00%	100,00%	100,00%
Profesor Titular Escuela Universitaria	0,00%	0,00%	-	-	-	-
Profesor Contratado Doctor	18,75%	14,29%	7,69%	100,00%	100,00%	100,00%
Profesor Colaborador	0,00%	0,00%	-	-	-	-
Profesor Ayudante Doctor	6,25%	42,86%	38,46%	100,00%	100,00%	100,00%
Profesor Ayudante	0,00%	0,00%	-	-	-	-
Profesor Asociado	18,75%	7,14%	7,69%	100,00%	100,00%	100,00%
Profesor Visitante	0,00%	0,00%	-	-	-	-
Otros: (Sustitutos Interinos y otros)	25,00%	0,00%	7,69%	100,00%	-	0,00%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	92,31%

La evolución del perfil del profesorado se muestra como una tendencia. Hay que tener en cuenta que en la Universidad de Cádiz, los estudios de comunicación (en concreto el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas, el único que se imparte junto a este máster) son muy recientes, por lo que la plantilla es muy joven, pero cuenta con mucha proyección, tal como se ha podido comprobar.

2. Seguimiento y evaluación de la actividad docente

INDICADOR	Comparativa	Objetivo indicador 2019-2020	16-17	17-18	18-19
ISGC-P09-02: Participación del profesorado en acciones formativas	TÍTULO	50%	56,25%	57,14%	61,54%
	CENTRO		65,38%	53,00%	46,83%
	UCA		50,85%	46,22%	43,20%
ISGC-P09-03: Participación del profesorado en Proyectos de innovación y mejora docente	TÍTULO	50%	37,50%	42,86%	61,54%
	CENTRO		38,46%	34,00%	38,89%
	UCA		34,87%	44,22%	39,43%
ISGC-P09-04: Asignaturas implicadas en Proyectos de innovación docente	TÍTULO	10%	0,00%	0,00%	0,00%
	CENTRO		0,00%	10,87%	0,93%
	UCA		5,21%	8,39%	2,89%
ISGC-P09-05: Grado de satisfacción global de los estudiantes con la docencia	TÍTULO	4,3	4,4	4,7	4,3
	CENTRO		4,4	4,2	4,3
	UCA		4,2	4,3	4,3
ISGC-P09-06: Porcentaje de Profesorado del título evaluado con Docentia (evaluación positiva)	TÍTULO	40%	31,25%	50,00%	46,15%
	CENTRO		26,92%	27,00%	21,43%
	UCA		27,47%	25,70%	19,33%
ISGC-P09-07: % calificaciones "EXCELENTES" obtenidas por los profesores participantes en la evaluación de la actividad docente	TÍTULO	80%	80,00%	71,40%	83,33%
	CENTRO		50,00%	55,60%	55,56%
	UCA		64,47%	65,70%	73,98%
P08 Satisfacción del profesorado con la "Coordinación entre los profesores del título".	TÍTULO	3,5	3,17	3,00	3,93
	CENTRO		3,81	3,71	3,58
	UCA		3,64	3,72	3,81
P08 Satisfacción del alumnado con la "Coordinación entre los profesores del título".	TÍTULO	2,5	2,33	2,67	2
	CENTRO		2,56	3,00	2,60
	UCA		2,47	2,71	2,56

Análisis y Valoración:

Como se aprecia, el profesorado está implicado de manera continua en su formación y participa en proyectos de innovación y mejora docente. Tanto en formación como en innovación, se observa una tendencia alcista y se corrobora que el nivel del profesorado del máster es superior al del centro y al de la UCA.

El porcentaje de profesorado del título evaluado con Docentia también supera los parámetros del centro y de la UCA, pero en este caso se observa un leve descenso del número de profesores que tienen la evaluación en el último curso.

No hay ninguna asignatura del máster en la que se haya implementado ningún proyecto de innovación docente. En el curso 2019/2020 se han implementado dos actuaciones avaladas (dentro de la convocatoria de proyectos de innovación), una sobre competencias profesionales y otra sobre acciones de mejora en el máster, pero la corta duración de las asignaturas hace altamente complicado diseñar proyectos de innovación para las mismas.

El grado de satisfacción global del alumnado con la docencia ha bajado con respecto a años anteriores, quizás debido a su descontento al carecer el máster de coordinación, y también de algunas clases, durante los primeros meses del curso 2018/2019. No obstante, se mantiene por encima de cuatro puntos y no es inferior a los niveles del centro y la UCA. Habría que comprobar cómo se comportan los resultados en el curso 2019/2020.

La satisfacción del profesorado con la coordinación entre los profesores del título mejora casi un punto, superando a los obtenidos por el centro y la UCA. Ocurre lo contrario con la satisfacción del alumnado al respecto. Volvemos a achacarlo al problema de falta de coordinación en los primeros meses; cuestión que tendrá que corroborarse en los resultados del curso 2019/2020.

Puntos Fuertes y logros:

- 2018/19: Alta participación del profesorado en acciones formativas, muy por encima de los niveles del centro y de la UCA.
- 2018/19: Alta participación del profesorado en proyectos de innovación y mejora docente, muy por encima de los niveles del centro y de la UCA.
- 2018/19: Alto grado de satisfacción del alumnado con la docencia
- 2018/19: Alto porcentaje de profesorado del título evaluado con Docentia, muy por encima de los niveles del centro y de la UCA.
- 2018/19: Porcentaje muy elevado de calificaciones "excelentes" obtenidas por el profesorado del máster en las evaluaciones de la actividad docente, superando los porcentajes obtenidos en el centro y en la UCA.

- 2018/2019: Tendencia alcista de la satisfacción del profesorado con la coordinación entre los profesores del título, superando la evaluación del centro y de la UCA.

Autoinforme del curso:	Puntos débiles	Propuestas de mejora
2018/19	-Asignación docente a departamentos y áreas de conocimiento alejados de la materia del máster (Anatomía Patológica y Filosofía Inglesa y Francesa).	Propuesta de mejora 1: Cambio en la asignación docente para los siguientes cursos, con el objetivo de que el perfil del profesorado encaje con el perfil del máster.
2018/19	-No hay ninguna asignatura implicada en proyectos de innovación docente.	Propuesta de mejora 1: Desarrollo de dos proyectos de innovación docente en el curso 2019/2020 en el marco del máster, titulados "Plan de acciones de mejora del Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, del Máster Universitario en Gestión y Administración Pública y del Máster Universitario en Dirección Turística" y "Análisis de las competencias demandadas por el mercado de la comunicación a los futuros profesionales de la publicidad y la comunicación". https://colabora.uca.es/share/page/context/shared/sharedfiles#filter=path%7C%2Fevidenciasautoinforme%2FProyectos%2520de%2520innovaci%25F3n%2520docente%7C&page=1

Recomendaciones del Informe de Renovación de la DEVA sobre el Criterio IV) PROFESORADO.

Fecha del informe	Recomendaciones recibidas: Indique el informe de procedencia (seguimiento).	Acciones llevadas a cabo para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable (Deben ser acciones que den por cerrada la recomendación):	Impacto observado en el título de las acciones.
2018/2019	- Se recomienda establecer mecanismos que garanticen la coordinación del profesorado.	Acción 1: Envío de correo electrónico informativos al profesorado a principios de curso 19/20. Evidencia contrastable: https://colabora.uca.es/share/page/context/shared/sharedfiles#filter=path%7C%2Fevdenciasautoinforme%2FCorreo%2520electr%25F3nicos%2520a%2520profesorado%7C&page=1	Impacto observado: Mejora de satisfacción del profesorado con la coordinación del título.

V) INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

1. Descripción de la infraestructura del centro.

La Universidad de Cádiz hace un uso transversal de todos los recursos materiales que están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación, Facultad o Campus.

El Máster no se imparte en su centro de referencia (EDUCA) sino en el Campus de Jerez de la Frontera cuyos recursos utiliza. El Campus Universitario de Jerez es sede de la Facultad de Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias del Trabajo, Enfermería y Fisioterapia y de la [Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación](#).

Las instalaciones son modernas y de reciente construcción y cuenta con un edificio de despachos y seminarios; un edificio de usos múltiples, un aulario dotado con cinco aulas de informática, dos laboratorios de idioma dotados con 30 puestos (cuentan con aplicaciones informáticas específicas, como programas de gestión hotelera -Fidelius, Amadeus, Horizontel-), y un aula de teledocencia para video-conferencia dotada con la última tecnología (cámaras de vídeo, pantallas, ordenadores, etc.); un edificio de servicios comunes (donde se encuentra la secretaría); una biblioteca y el Instituto de Investigación de Desarrollo Social Sostenible (INDESS), que distribuido en tres plantas acoge a más de 150 investigadores.

2. Descripción de recursos y servicios

La Universidad de Cádiz ha recibido en julio de 2018 el Sello de Excelencia Europea EFQM 500+, esto es, el más alto reconocimiento establecido por la *European Foundation for Quality Management* (EFQM), mejorando el sello 400+ conseguido por la UCA en 2016 (<https://bit.ly/2K5RsTu>). Se trata, pues, de un reconocimiento internacional del máximo nivel que se concede tras una evaluación completa del sistema de gestión de los procesos de docencia, investigación, transferencia y servicios de nuestra Universidad. En estos momentos, una veintena de universidades españolas disponen de algún tipo de Sello de

Excelencia, aunque solo tres universidades en España mantienen actualmente un nivel 500+ para toda la organización, entre ellas, la UCA.

En esta misma línea, el Área de Deportes de la UCA alcanzó el Sello de Excelencia Europea 500+ en la gestión, siendo éste el máximo reconocimiento a la Excelencia en Gestión que se concede en Europa según el Modelo EFQM de Excelencia. Acredita la excelencia, la eficacia en la gestión, la eficiencia operativa y la diferenciación en su entorno competitivo de cualquier tipo de organización. Además, es el único servicio en el ámbito deportivo de las universidades españolas que cuenta con este reconocimiento.

a) Biblioteca.

La Biblioteca de Campus de Jerez cuenta con 10 salas de trabajo, espacio de aprendizaje, ordenadores portátiles de préstamo diario y de préstamo por curso académico. Tiene una superficie construida de 8.079 m², y dispone de 300 puestos de lectura. El fondo bibliográfico de la biblioteca supera los 75.000 libros. Existen 50 ordenadores de sobremesa repartidos por toda la biblioteca y más de 50 portátiles en régimen de préstamo.

b) Campus virtual.

Debe señalarse que la Universidad de Cádiz ha sido pionera en el uso de herramientas de Campus Virtual. En la actualidad, el Vicerrectorado de Recursos Docentes y de la Comunicación mantiene el Campus Virtual de la UCA en una plataforma informática que utiliza la aplicación de software libre Moodle. Dicha plataforma está disponible para que cada asignatura del máster tenga su espacio virtual, si bien cabe señalar que el corto periodo de duración de las mismas y el escaso número de matriculaciones que permite este máster (10) hace que el profesorado, sobre todo el externo, no use siempre esta herramienta, empleando otros medios para la comunicación con el alumnado.

c) Acceso a internet.

El campus de Jerez dispone de tres sub-redes wifi diferenciadas que dan servicio a todos los grupos de interés. La red ucAirPublica da servicio general a todos los estudiantes, la red ucAir está disponible para el PDI y PAS y la red Eduroam ofrece servicio para el uso de profesores visitantes. La cobertura de la red permite cubrir todas las zonas comunes (pasillos, cafetería, Departamentos, Decanato), así como los espacios docentes tales como aulas, laboratorios, salas de estudio y de trabajo.

d) Buzón de Atención al Usuario (BAU).

Las consultas, quejas y reclamaciones, comunicaciones de incidencias docentes, sugerencias y felicitaciones de los usuarios se canalizan a través del Buzón de atención al usuario BAU (<http://bau.uca.es>) quien las dirige, según su naturaleza, a los responsables que correspondan (centros y departamentos). Esta herramienta, en diciembre de 2009, fue galardonada con el Premio a las Mejores Prácticas del Banco de Experiencia de Telescopi Cátedra UNESCO de Dirección Universitaria. El funcionamiento del BAU se encuentra regulado por la normativa aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 19 de diciembre de 2016 (<https://buzon.uca.es/cau/index.do>).

El curso 2018-2019 el máster recibió una incidencia docente realizada por el alumnado del mismo, donde hacen constar el día 30 de noviembre de 2019 que no tienen información sobre las asignaturas, profesorado, cronograma, etc. Nos remitimos de nuevo al problema de falta de coordinación por baja por enfermedad desde finales de curso 2017-2018 hasta finales de noviembre del curso 2018/2019.

e) Centro de Atención al Usuario (CAU).

Para garantizar la totalidad de servicios y recursos materiales necesarios para el normal funcionamiento de los títulos, la UCA dispone del Centro de Atención al Usuario (CAU): <https://cau.uca.es/cau/indiceGlobal.do>

El CAU es el instrumento electrónico disponible para realizar las solicitudes de servicios y recursos de manera estructurada y sistemática y dispone de una relación detallada de los servicios ofertados organizados en función de las áreas responsables. El CAU constituye así la ventanilla principal de los servicios de la UCA mediante la que se agiliza la tramitación de peticiones administrativas y de servicios, facilitando con ello al usuario (cualquier miembro de la comunidad universitaria) un sistema único para su resolución y seguimiento.

En el año 2014, la Cátedra Unesco de Dirección Universitaria en su segunda edición de los premios TELESCOPI otorgó el Premio a la mejor buena práctica del criterio CLIENTES al "Centro de Atención al Usuario de la UCA" (CAU).

f) Sistema Informático de Reserva de Recursos (SIRE).

La reserva de recursos docentes se gestiona a través de la plataforma informática SIRE (<https://sire.uca.es>). En ella constan todos los espacios disponibles, con indicación de su ocupación y con la posibilidad de solicitar la reserva de espacios que luego, es confirmada por la administración del campus.

Antes del inicio del curso académico, la administración del campus de Jerez realiza la asignación y reserva de aulas para el desarrollo de la docencia o cualquier otra actividad académica del título, a través del SIRE. Si durante el curso es necesaria la disponibilidad de aulas y medios audiovisuales para el desarrollo de la actividad docente, el profesorado puede solicitar también la reserva de recursos a través de la misma plataforma SIRE, de acuerdo con la normativa aplicable sobre usos de recursos de la Universidad de Cádiz y con las correspondientes normativas de los centros.

Por su parte, el profesorado puede solicitar software docente para las aulas de informáticas, peticiones que serán atendidas según las disponibilidades de licencia y características de los equipos de las aulas. Las solicitudes se gestionan inicialmente antes del comienzo de curso y, en el caso de necesidades sobrevenidas a lo largo del curso se tramitan mediante el CAU del Área de Informática (<https://cau.uca.es>).

g) Instituto de Desarrollo Social y Sostenible

En el Campus de Jerez se ubica también el Instituto de Investigación de Desarrollo Social Sostenible (INDESS) <https://indess.uca.es>. Dicho Instituto participa en la transmisión de conocimientos obtenidos a través de sus investigaciones a los distintos másteres que se imparten en las Facultades de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Agrupa en su faceta investigadora a parte del profesorado de la UCA que imparte docencia en el máster.

h) Otros.

El campus de Jerez y la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, marcos en los que se imparte el máster, cuentan además con otros recursos y servicios como son delegación de alumnos, servicio de copistería, servicio de asistencia sanitaria, así como modernas y recientes instalaciones deportivas con gimnasio, pistas de pádel y piscina cubierta.

En la siguiente tabla, ofrecemos de forma desglosada los indicadores de satisfacción de alumnado y profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título:

INDICADOR	18-19
RSGC-P08-01: Informe de resultados de análisis de la satisfacción según grupo de interés. Alumnado	
Instalaciones del aula para la docencia teórica	2,71
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañón proyector, pizarra, campus virtual...)	2,29
Instalaciones de aulas para grupos prácticos: laboratorios, informática	2,33
Sistema para la gestión de reclamaciones, felicitaciones, sugerencias e incidencias docentes de la titulación (BAU).	3,00
Recursos de consulta ofrecidos por la Biblioteca	3,00
Servicios externalizados (cafetería, limpieza, seguridad)	3,33
RSGC-P08-01: Informe de resultados de análisis de la satisfacción según grupo de interés. Profesorado	
Instalaciones del aula para la docencia teórica	4,08
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañón proyector, pizarra, campus virtual...)	4,12
Instalaciones de aulas para grupos prácticos: laboratorios, informática	4,04
Sistema para la gestión de reclamaciones, felicitaciones, sugerencias e incidencias docentes de la titulación (BAU).	4,06
Recursos de consulta ofrecidos por la Biblioteca	4,32
Servicios externalizados (cafetería, limpieza, seguridad)	3,92

Puede comprobarse que la satisfacción más baja es la relativa a las instalaciones y recursos de las clases; el profesorado, sin embargo, mantiene en todos los casos una satisfacción alta.

3. Seguimiento y valoración de los recursos y servicios

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador 2019-2020	16-17	17-18	18-19
ISGC-P10-02: Satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales e infraestructuras del título.	TÍTULO	3	3,75	3,71	2,94
	CENTRO		3,54	3,89	3,16
	UCA		3,5	3,67	3,51
ISGC-P10-03: Satisfacción del profesorado con los recursos materiales e infraestructuras del título.	TÍTULO	4,11	-	4	4,52
	CENTRO		3,95	3,62	4,11
	UCA		4,13	4,09	4,2
ISGC-P08-04: Grado de satisfacción del PAS con los recursos materiales y de infraestructuras del título	TÍTULO		3,39	3,42	3,49
	CENTRO		3,42	3,45	3,49
	UCA		3,43	3,47	3,49
ISGC-P10-04: Porcentaje de asignaturas del título con actividad dentro del Campus Virtual	TÍTULO	15%	-	9,52%	14,29%
	CENTRO		-	-	48,57%
	UCA		-	-	58,32%
Satisfacción del alumnado con los Programas y actividades de orientación profesional	TÍTULO	2,5	2,33	2,44	1,67
	CENTRO		2,16	3,04	2,57
	UCA		2,62	2,90	2,79
Satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica	TÍTULO	2,5	3,33	2,56	2,33
	CENTRO		2,88	3,33	2,68
	UCA		2,81	3,12	2,86

La satisfacción del alumnado con los recursos materiales e infraestructuras del título ha disminuido en los tres últimos cursos, bajando ligeramente de los 3 puntos. La tendencia contraria se observa con respecto al grado de satisfacción del PAS y del profesorado, la de estos últimos no solo ha aumentado en el curso 2018-2019, sino que supera al centro y a la UCA.

El porcentaje de asignaturas del título con actividad dentro del campus virtual ha aumentado en el curso 2018/2019 con respecto al anterior, no obstante, es muy reducido con respecto al uso que se le da en el contexto del centro y de la UCA. Habría que señalar que el máster cuenta con un porcentaje elevado de profesores externos, que tienden a usar menos el campus, asimismo la corta duración de las asignaturas y el bajo número de alumnado del máster (10) hacen que se le de poco uso al campus virtual y se empleen otras vías de comunicación más directas.

Por otra último, es preocupante la baja satisfacción del alumnado con respecto a los programas y actividades de orientación profesional, cuestión que ya señaló la DEVA en el informe de renovación del curso 2018/2019 y que necesita ser subsanada. Si bien el máster no cuenta con prácticas curriculares, debe ofrecérsele al alumnado información y recursos que la Universidad de Cádiz pone a su disposición para orientación y promoción profesional. En el curso 2019/2020 se han tomado medidas concretas para dar solución a este problema.

La satisfacción del alumnado con los programas y actividades de apoyo y orientación académica del máster es baja y ha disminuido 0,2 puntos en el curso 2018/2019. En el curso 2019/2020 se han tomado medidas para ofrecer una orientación y apoyo académico adecuado, por ejemplo, haciendo más accesible al alumnado la información pública del máster y publicando en la web un Plan de Acción Tutorial (accesible en el apartado Acceso) <https://escueladoctoral.uca.es/masteres/masteres-adscritos-a-educa/master-interuniversitario-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/informacion-publica-disponible-master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/>

Puntos Fuertes y logros:

- 2018/19: Elevada satisfacción del profesorado y del PAS con los recursos materiales e infraestructuras del título.
- 2018/2019: Leve mejora del porcentaje de asignaturas con actividad en el campus virtual.

Autoinforme del curso:	Puntos débiles	Propuestas de mejora
2018/19	- Bajo porcentaje de asignaturas del título con actividad dentro del Campus Virtual.	Propuesta de mejora 1: En el curso 2019 se ha comunicado al profesorado la importancia del uso del aula virtual para la comunicación y el trabajo con el alumnado. Propuesta de mejora 2: En el curso 2019 se ha explicado al profesorado externo cómo acceder y usar el aula virtual.
2018/19	- 2018/19: Baja satisfacción de los estudiantes con los recursos materiales e infraestructuras del título.	Propuesta de mejora 1: Comprobar si existen problemas con los recursos materiales y tecnológicos para la docencia en el aula. Si es así, proponer a la administración del campus de Jerez que asignen otra aula al máster.

Recomendaciones del Informe de Renovación de la DEVA sobre el Criterio V) INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS.

Fecha del informe	Recomendaciones recibidas: Indique el informe de procedencia (seguimiento).	Acciones llevadas a cabo para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable (Deben ser acciones que den por cerrada la recomendación):	Impacto observado en el título de las acciones.
2018/2019	Recomendación seguimiento 1: Se recomienda definir el plan de orientación y acción tutorial académica y profesional destinada al estudiantado de este título.	Acción 1: Definición del plan de acción tutorial y publicación en la web del máster (en el apartado acceso) Evidencia contrastable: https://escueladoctoral.uca.es/masteres/masteres-adscritos-a-educa/master-interuniversitario-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/informacion-publica-disponible-master-en-direccion-estrategica-e-innovacion-en-comunicacion/ Acción 2: Acto de bienvenida del máster con Coordinadora del máster, personal de biblioteca del campus de Jerez y Vicedecana de Movilidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la	Impacto observado: Podrá comprobarse el impacto de las acciones en la encuesta de evaluación del curso 2019/2020

	Común Europeo de Referencias para las Lenguas (MCERL).	content/uploads/2020/03/Impresion_MU.DireccionEstrategicaComunicacion_Febrero20.pdf	
--	--	---	--

VI) INDICADORES Y RESULTADOS.
VI.1) ORIENTACION PREUNIVERSITARIA Y PERFIL DE INGRESO.

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador 2019-2020	16-17	17-18	18-19
ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación.	TÍTULO	100%	88,89%	100%	190%
	CENTRO		82,22%	90,72%	152,14%
	UCA		88,15%	90,69%	99,85%
ISGC-P02-02: Tasa de ocupación del título.	TÍTULO	100%	90%	100%	100%
	CENTRO		72,00%	77,60%	85,00%
	UCA		73,03%	70,52%	79,88%
ISGC-P02-03: Tasa de preferencia de la titulación.	TÍTULO	100%	80%	220%	190%
	CENTRO		59,20%	145,60%	152,14%
	UCA		64,37%	127,60%	153,62%
ISGC-P02-04: Tasa de renovación del título o tasa de nuevo ingreso.	TÍTULO	70%	72,73%	66,67%	66,67%
	CENTRO		79,81%	67,36%	72,12%
	UCA		79,87%	59,37%	64,53%
ISGC-P02: Oferta de plazas	TÍTULO	10	10	10	10
	CENTRO		125	125	140
	UCA		1687	1645	1665
ISGC-P02: Matriculados de nuevo ingreso	TÍTULO	10	8	10	10
	CENTRO		83	97	119
	UCA		1202	1160	1310

Análisis y Valoración:

Las tasas de adecuación (relación porcentual entre el número de matriculados en nuevo ingreso por preinscripción en primera opción y el número de total de matrículas de nuevo ingreso), de ocupación (relación porcentual entre el número de matriculados en nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas) y de preferencia (relación porcentual entre el número de preinscripciones realizadas en primera opción y el número de plazas ofertadas) de la titulación son excelentes, superándose en todos los casos tanto al centro como a la UCA.

En la misma línea nos encontramos con las matriculaciones de nuevo ingreso, cubriéndose todos los cursos, excepto el primero, las plazas ofertadas (10). No obstante, a pesar del éxito del máster, en el curso 2019/2020, hemos ofrecido la opción a alumnado del grado de publicidad y relaciones públicas de asistir a sesiones del máster, previa inscripción a las mismas, porque detectamos la necesidad de dar a conocer el mismo entre el alumnado del grado. Las asignaturas que se abrieron fueron: Liderazgo y habilidades directivas y Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación. Se cubrieron todas las plazas ofertadas. La información puede encontrarse aquí:

<https://ccsociales.uca.es/evento/te-fascinan-las-nuevas-tendencias-en-comunicacion-y-publicidad-apuntate-al-curso-de-tendencias-avanzadas-en-comunicacion/>

<https://ccsociales.uca.es/noticia/quieres-ser-dircom-apuntate-al-taller-de-liderazgo-y-habilidades-directivas/>

Puntos Fuertes y logros:

- 2018/19: Altísima tasa de adecuación de la titulación
- 2018/19: 100% de ocupación de la titulación
- 2018/19: Altísima tasa de preferencia de la titulación

Autoinforme del curso:	Puntos débiles	Propuestas de mejora
No procede		

VI.2) PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENSEÑANZAS.

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador 2019-2020	16-17	17-18	18-19
	TÍTULO		4,2	4,7	4,2

ISGC-P04-02: Satisfacción global de los estudiantes con la planificación de la enseñanza	CENTRO		4,4	4,2	4,2
	UCA		4,20	4,30	4,20
ISGC-P04-03: Satisfacción global de los estudiantes con el desarrollo de la docencia.	TÍTULO		4,5	4,78	4,41
	CENTRO		4,5	4,36	4,37
	UCA		4,30	4,44	4,37
	TÍTULO		3,8	-	4,15
ISGC-P04-04: Satisfacción global del profesorado con la organización y el desarrollo de la docencia (o con la actividad académica)	CENTRO		4,1	4,0	3,91
	UCA		4,00	4,00	4,03
ISGC-P04-05: Tasa de rendimiento	TÍTULO		84,62%	87,00%	84,68%
	CENTRO		82,67%	82,00%	84,25%
	UCA		86,14%	85,00%	84,91%
	TÍTULO		100,00%	99,00%	97,92%
ISGC-P04-06: Tasa de éxito	CENTRO		100,00%	99,00%	99,19%
	UCA		98,73%	98,00%	98,45%
ISGC-P04-07: Tasa de evaluación	TÍTULO		87,50%	88,00%	86,49%
	CENTRO		82,67%	82,00%	84,94%
	UCA		87,25%	86,00%	86,25%
	TÍTULO		37,50%	40,00%	60,00%
ISGC-P04-09: Tasa de graduación	CENTRO		48,75%	60,20%	56,30%
	UCA		62,84%	70,17%	61,45%
ISGC-P04-10: Tasa de eficiencia	TÍTULO		100,00%	90,91%	95,89%
	CENTRO		95,75%	93,38%	94,11%
	UCA		98,80%	93,24%	93,41%
	TÍTULO		0,00%	20,00%	0,00%
ISGC-P04-08: Tasa de abandono	CENTRO		11,25%	10,20%	3,36%
	UCA		5,91%	7,63%	7,47%

Las tasas de rendimiento (relación porcentual entre el número total de créditos ordinarios superados en el curso y el número total de créditos ordinarios matriculados en el curso), de éxito (relación porcentual entre el número total de créditos ordinarios superados y el número total de créditos ordinarios presentados a examen) y evaluación (relación porcentual entre el número total de créditos ordinarios presentados a examen y el número total de créditos ordinarios matriculados) se sitúan prácticamente en los niveles del centro y de la UCA; no obstante, se observa cierta bajada, por lo que habría que comprobar en el curso 2019/2020 si esto se convierte en tendencia.

Por otra parte, comprobamos que la tasa de graduación (porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más, en relación a su cohorte de entrada) presenta una mejora considerable, pasándose de porcentajes del 37,5% y 40% en los cursos 2016/2017 y 2017/2018 respectivamente, al 60% en 2018/2019, lo que indica que hay más alumnado que ha defendido el TFM y finalizado el máster.

En el curso 2018/2019 la tasa de eficiencia (créditos superados de los créditos matriculados) ha mejorado 5 puntos con respecto al curso anterior, siendo superior a las del centro y la UCA.

Cabe señalar que la tasa de abandono (estudiantes que no obtuvieron el título en el curso previsto y que no se han matriculado en cursos posteriores) presenta resultados similares a la tasa de graduación, lo que se traduce en un balance muy positivo para el máster. Se ha bajado de una tasa de abandono del 20% en el curso 2017/2018 a una del 0% en el curso 2018/2019.

La satisfacción del alumnado con la planificación de la enseñanza en el curso 2018/2019 supera los 4 puntos y se sitúa al mismo nivel que el centro y la UCA, aunque ha bajado 0,5 puntos con respecto al curso 2017/2018. La satisfacción global del alumnado con el desarrollo de la docencia sí supera al curso anterior y los resultados obtenidos en el centro y la UCA, al igual que la satisfacción global del profesorado con la organización y la actividad académica.

A continuación, pueden verse desglosadas las puntuaciones obtenidas por cada uno de los indicadores relativos a la satisfacción global del alumnado con el desarrollo de la docencia:

INDICADOR	16-17	17-18	18-19
Imparte las clases en el horario fijado	4,6	4,5	4,4
Asiste regularmente a clase	4,7	4,6	4,6
Cumple adecuadamente su labor de tutoría (presencial o virtual)	4,6	4,4	4,7
Se ajusta a la planificación de la asignatura	4,4	4,2	4,3
Se han coordinado las actividades teóricas y prácticas previstas	4,2	4,2	4,2
Se ajusta a los sistemas de evaluación especificados en la guía docente/programa de la asignatura	4,3	4,1	4,3
La bibliografía y otras fuentes de información recomendadas en el programa son útiles para el aprendizaje de la asignatura	4,3	3,9	4,2

Puntos Fuertes y logros:

- 2018/19: Alta satisfacción global del estudiantado con la planificación de la enseñanza.
- 2018/19: Alta satisfacción global del estudiantado con el desarrollo de la docencia.
- 2018/19: Alta satisfacción global del profesorado con la organización y con la actividad académica.
- 2018/19: Mejora importante de la tasa de graduación (20%) con respecto a los dos cursos anteriores.

- 2018/19: Mejora de la tasa de eficiencia con respecto al curso 2017/2018.
- 2018/19: Tasa de abandono de 0% y mejora con respecto al curso 2017/2018.

Autoinforme del curso:	Puntos débiles	Propuestas de mejora
No procede		

VI.3) GESTIÓN Y CONTROL DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

El máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación no incluye prácticas curriculares, aunque el alumnado puede hacer prácticas extracurriculares a través de la Dirección de Empleo y Prácticas de la Universidad de Cádiz.

VI.4) GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

INDICADOR	Comparativa	Tipo	Objetivo Indicador 2019-2020	16-17	17-18	18-19
ISGC-P06-03: Tasa de movilidad de estudiantes sobre matriculados en el título.	TÍTULO	Internacional	-	-	-	-
	CENTRO		-	-	-	
	UCA		0,70%	5,17%	3,45%	
	TÍTULO	Nacional	-	-	-	-
	CENTRO		-	-	-	
	UCA		-	-	100%	
ISGC-P06-04: Estudiantes extranjeros o nacionales matriculados en el título, en el marco de un programa de movilidad.	TÍTULO	Internacional	10%	-	-	6,25%
	CENTRO		-	1,37%	-	
	UCA		4,30%	3,37%	3,72%	
	TÍTULO	Nacional	-	-	-	-
	CENTRO		-	-	-	
	UCA		-	-	-	
ISGC-P06-05: Tasa de rendimiento de los estudiantes que participan en redes de movilidad (Entrantes).	TÍTULO	Internacional	-	-	-	100%
	CENTRO		-	-	-	
	UCA		87,20%	83,99%	94,52%	
	TÍTULO	Nacional	-	-	-	-
	CENTRO		-	-	-	
	UCA		-	-	-	
ISGC-P06-05: Tasa de rendimiento de los estudiantes que participan en redes de movilidad (Salientes).	TÍTULO	Internacional	-	-	-	-
	CENTRO		-	-	-	
	UCA		90,20%	-	98,06%	
	TÍTULO	Nacional	-	-	-	-
	CENTRO		-	-	-	
	UCA		-	-	-	
ISGC-P06-06: Grado de satisfacción de los estudiantes que participan en redes de movilidad (Entrantes)	TÍTULO	Internacional	-	3,5	-	-
	CENTRO		2,7	4,64	-	
	UCA		4,00	4,44	-	
ISGC-P06-06: Grado de satisfacción de los estudiantes que participan en redes de movilidad (Salientes)	TÍTULO	Internacional	4	3,5	5	-
	CENTRO		2,7	5	-	
	UCA		3,80	4,29	4,43	
ISGC-P06-07: Grado de satisfacción de los estudiantes con el desarrollo de programas de movilidad.	TÍTULO		4	2,7	-	4,67
	CENTRO			3,0	3,47	3,03
	UCA			2,8	3,02	2,96

Análisis y Valoración:

Los datos devueltos por el sistema informático son escasos, aunque podemos señalar que el porcentaje de alumnado extranjero matriculado en el título en el marco de un programa de movilidad es superior en el máster que en el entorno del centro y la UCA. Asimismo, la tasa de rendimiento del estudiantado entrante que participa en redes de movilidad es excelente, siendo de un 100%. Por último, el grado de satisfacción del alumnado con el desarrollo de los programas de movilidad en el curso 2018/2019 es de 4,67 sobre 5, superando en mucha distancia los resultados obtenidos por el centro y la UCA.

Puntos Fuertes y logros:

- 2018/19: Porcentaje de alumnado extranjero matriculado en el título en el marco de un programa de movilidad es superior al centro y la UCA
- 2018/19: La tasa de rendimiento del estudiantado entrante que participa en redes de movilidad es del 100%
- 2018/19: El grado de satisfacción del estudiantado con el desarrollo de los programas de movilidad es excelente.

Autoinforme del curso:	Puntos débiles	Propuestas de mejora
No procede		

VI.5) ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.

Se carece de datos sobre la inserción laboral de los egresados.

VI.6) EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador	16-17	17-18	18-19
ISGC-P08-02: Grado de satisfacción global del alumnado con el título.	TÍTULO	3,5	3,67	3,38	2,71
	CENTRO		3,67	3,71	2,71
	UCA		3,33	3,63	2,86
ISGC-P08-03: Grado de satisfacción global del PDI con el título.	TÍTULO	4	3,83	4,4	4,33
	CENTRO		4,5	3,4	4,61
	UCA		4	4	4,22
ISGC-P08-04: Grado de satisfacción global del PAS con el título.	TÍTULO	3,5	-	3,53	3,54
	CENTRO		-	3,62	3,74
	UCA		-	3,46	3,65

Análisis y Valoración:

Puede observarse que el grado de satisfacción del alumnado con el título ha seguido una tendencia bajista, aunque la puntuación del último curso la achacamos a los problemas de coordinación de los que ya se ha hablado. Habría que comprobar los resultados obtenidos en el curso 2019/2020. La satisfacción global tanto de PDI como de PAS es bastante alta tanto con el título, como con el centro y con la UCA.

Puntos Fuertes y logros:

- 2018/19: Alto grado de satisfacción global del PDI con el título, el centro y la universidad.
- 2018/19: Alto grado de satisfacción global del PAS con el título, el centro y la universidad.

Autoinforme del curso:	Puntos débiles	Propuestas de mejora
2018/19	- Baja satisfacción global del alumnado con el título.	Propuesta de mejora 1: Se han aportado medidas concretas en el informe para que la satisfacción global del alumnado con el título aumente.

VI.7) GESTIÓN DE INCIDENCIAS, RECLAMACIONES, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador 2019-2020	16-17	17-18	18-19
ISGC-P11-01: N° de quejas o reclamaciones recibidas respecto al número de usuarios.	TÍTULO	0	0,00%	0,00%	0,00%
	CENTRO		0,00%	0,68%	0,00%
	UCA		0,44%	1,08%	0,79%
ISGC-P11-02: N° de incidencias docentes recibidas respecto al número de usuarios.	TÍTULO	0	0,00%	0,00%	3,57%
	CENTRO		0,00%	0,00%	3,57%
	UCA		0,32%	1,30%	1,16%
ISGC-P11-03: N° de sugerencias recibidas respecto al número de usuarios.	TÍTULO	0	0,00%	0,00%	0,00%
	CENTRO		0,00%	0,00%	1,03%
	UCA		0,12%	0,17%	0,49%
ISGC-P11-04: N° de felicitaciones recibidas respecto al número de usuarios.	TÍTULO	0	0,00%	0,00%	0,00%
	CENTRO		0,00%	0,00%	0,00%
	UCA		0,16%	0,33%	0,69%
ISGC-P11-05: Promedio de satisfacción del usuario con las respuestas/soluciones recibidas a través de BAU.	TÍTULO	-	-	-	-
	CENTRO		-	3,8	-
	UCA		4,1	3,58	3,10

INDICADOR	Comparativa	Objetivo Indicador 2019-2020	16-17	17-18	18-19
ISGC-P11-06: Tiempo medio de respuesta a las quejas, incidencias docentes, sugerencias y felicitaciones recibidas.	TÍTULO	-	-	8,09	-
	CENTRO		-	8,09	7,22
	UCA		1,7	9,59	1,39

Análisis y Valoración:

La tabla refleja que en el curso 2018/2019 es la primera vez que el máster tiene una incidencia docente, que atiende al problema expuesto con anterioridad en el informe. La incidencia docente puede verse aquí:

<https://colabora.uca.es/share/page/context/shared/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/7dcdb63b-d5fa-4b73-90b0-c1e052916d62>

Puntos Fuertes y logros:

- 2018/19: no hay ninguna queja o reclamación.

Autoinforme del curso:	Puntos débiles	Propuestas de mejora
	<i>No procede</i>	

Recomendaciones del Informe de Seguimiento de la DEVA sobre el Criterio VI) INDICADORES Y RESULTADOS.

Fecha del informe	Recomendaciones recibidas: Indique el informe de procedencia (seguimiento).	Acciones llevadas a cabo para dar respuesta a estas recomendaciones y evidencia contrastable (Deben ser acciones que den por cerrada la recomendación):	Impacto observado en el título de las acciones.
2018/2019	Recomendación seguimiento 1: Se recomienda realizar un análisis de la satisfacción de los implicados (principalmente egresados y empleadores) mediante los procedimientos descritos en el SGC o con información recabada por otros medios (grupos de discusión) si el número de cuestionarios recogidos en las encuestas es insuficiente.	Al tener constancia la coordinadora que tanto alumnado como profesorado habían contestado a la encuesta del curso 2018/2019, se detecta un error informático. Para la obtención de los resultados de las encuestas, no se había cambiado el nombre del máster anterior, ya extinguido, Máster en Gestión Estratégica e Innovación de la Comunicación, por lo que la aplicación informática no devolvía ningún resultado. Por tanto, los resultados de la encuesta de satisfacción de los dos cursos anteriores eran insuficientes porque se había producido un error informático. Evidencia contrastable: en este autoinforme hay datos que no se pudieron ofrecer en el informe de renovación del título.	Hay resultados para hacer una evaluación adecuada del máster