Profesorado participante en proyectos de innovación docente

Máster en Gestión y Administración Pública



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2012-13 Aplicación de la metodología de casos audiovisuales a la enseñanza de Macroeconomía 2014-15 Teamconomics: Trabajo colaborativo y evaluación por pares para el aprendizaje de la Macroeconomía La impartición on-line de la asignatura "Gestión de proyectos en la Administración Pública": una experiencia piloto Unificación de los contenidos económicos y estadísticos en el máster en Gestión y Administración Pública 2017-18 Adaptación al TFG desde primer curso, requisito primordial para el éxito 2018-19 Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 2018-19 Testadistica desde la prensa escrita y digital 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado en la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación de exámenes por parte del alumnado en la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación de exámenes por parte del aluminado en la Facultad de Cienc	Curso	Acción	Participantes
2014-15 Teamconomics: Trabajo colaborativo y evaluación por pares para el aprendizaje de la 1 Macroeconomía La impartición on-line de la asignatura "Gestión de proyectos en la Administración Pública": una experiencia piloto Unificación de los contenidos económicos y estadisticos en el máster en Gestión y Administración Pública Administración Pública Dirimordial para el éxito primordial para el exito primordial para el exitoria el alumnado de cuarto curso de la exitoria en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y 1 profesional. Universidad comocimiento social, científico y 1 profesional universitaria la universitaria la universitaria de la construcción de Teses en la UCA. 1 profesional profesional y 1 profesional y 1 profesional y 1 profesional y	2012-13	Aplicación de la metodología de casos	4
por pares para el aprendizaje de la Macroeconomía La impartición on-line de la asignatura "Gestión de proyectos en la Administración Pública": una experiencia piloto Unificación de los contenidos económicos y estadisticos en el máster en Gestión y Administración Pública Adaptación al TFG desde primer curso, requisito primordial para el éxito Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, cientifico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Malaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejjendo redes na la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 [Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Como afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno? derecarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Como afrontar la difección de TFGs: 2019-200: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Como afrontar la dirección de TFGs. 2019-200: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TF		audiovisuales a la enseñanza de Macroeconomía	1
Macroeconomía La impartición on-line de la asignatura "Gestión de proyectos en la Administración Pública": una experiencia piloto Unificación de los contenidos económicos y estadisticos en el máster en Gestión y 3 Administración Pública 2017-18 Adaptación al TFG desde primer curso, requisito primordial para el éxito 2018-19 Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad corofinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadistica desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 [Zómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 1 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración 2 2018-19 Fomo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2 2018-19 Fomo afrontar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: 1 2019-20 Indicadores estadisticos con perspectiva de género 1 2019-20 Indicadores estadisticos con perspectiva de género 1 2019-20 Dirección Estratégica e innovación en 2 20	2014-15	Teamconomics: Trabajo colaborativo y evaluación	
La impartición on-line de la asignatura "Gestión de proyectos en la Administración Pública": una experiencia piloto Unificación de los contenidos económicos y estadísticos en el máster en Gestión y Administración Pública 2017-18 Adaptación al TFG desde primer curso, requisito primordial para el éxito 2018-19 Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 (Zómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado de ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Como afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Como afrontar la calidad investigadora en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso Cómo afrontar la dirección de TFGS, 2019-2020: 1 Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 1 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Plan de acciones de mejoras de los másteres en 1 Dirección Estratégica e Innovación en 1		por pares para el aprendizaje de la	1
de proyectos en la Administración Pública": una experiencia piloto Unificación de los contenidos económicos y estadísticos en el máster en Gestión y Administración Pública 2017-18 Adaptación al TFG desde primer curso, requisito primordial para el éxito Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento sociale, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de cexámenes por parte del alumnado 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de cexámenes por parte del alumnado la la teoría y local? de 4º curso 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunica			
experiencia piloto Unificación de los contenidos económicos y estadísticos en el máster en Gestión y Administración Pública 2017-18 Adaptación al TFG desde primer curso, requisito primordial para el éxito 2018-19 Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto) biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 Icómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 1 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Plan de acciones de mejoras de los másteres en 1 Dirección Estratégica e Innovación en			
Unificación de los contenidos económicos y estadísticos en el máster en Gestión y 3 Administración Pública 2017-18 Adaptación al TFG desde primer curso, requisito primordial para el éxito Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de curto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)lográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejlendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias 1 Sociales y de la Comunicación 2018-19 [Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 1 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: 1 Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Dirección Estratégica e Innovación en 2019-20 Dirección Estratégica e Inno	2015-16		2
2017-18 estadísticos en el máster en Gestión y Administración Pública 2017-18 Adaptación al TFG desde primer curso, requisito primordial para el éxito 2018-19 Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Tell me more: contextualizando y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación y defensa de mi TFG: Propuestas para la la facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público de 1º curso y "política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 1 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Plan de acciones de mejoras de los másteres en 2019-20 Dirección Estratégica e Innovación en			
Administración Pública 2017-18 Adaptación al TFG desde primer curso, requisito primordial para el éxito 2018-19 Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)blográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional, Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en			
2018-19	2017-18		3
primordial para el éxito 2018-19 Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 1 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Plan de acciones de mejoras de los másteres en 1 Dirección Estratégica e Innovación en 6			
2018-19 Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)blográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadistica desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 1 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen en la facultad de sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso de vigo de la comunicación 2 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Plan de acciones de mejoras de los másteres en 1 Dirección Estratégica e Innovación en 6	2017-18		1
las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 2018-19 Zom motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-200: 1 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 2019-20 Dirección Estratégica e Innovación en 1			
de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2018-19		
la comunicación. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 1 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-200: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Plan de acciones de mejoras de los másteres en 1 Dirección Estratégica e Innovación en 1			1
2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 1 2018-19 Tell me more: contextualizando y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Plan de acciones de mejoras de los másteres en 1 Dirección Estratégica e Innovación en			
publicidad. 2018-19 El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, cientifico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 1 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2018-19		
El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, cientifico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2010 17		1
construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado de exámenes por parte del alumnado Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2018-19		
profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 1 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-200: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Plan de acciones de mejoras de los másteres en 1 2019-20 Dirección Estratégica e Innovación en 1			
Málaga. 2018-19 Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejjendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 1 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias 1 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 1 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 1 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias 5 ociales y de Comunicación 1 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 1 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Plan de acciones de mejoras de los másteres en 1 Dirección Estratégica e Innovación en 1			1
Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA. 1			
servicio: tejiendo redes en la UCA. 2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2019 10		
2018-19 Estadística desde la prensa escrita y digital 2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2010-19		1
2018-19 Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2018-19		1
de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en			·
Sociales y de la Comunicación 2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en			1
2018-19 ¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS 2018-19 Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en		ı · · · ·	·
Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2018-19		_
terminología en inglés en macroeconomía 2018-19 Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en			1
terminologia en inglés en macroeconomia Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2018-19	Tell me more: contextualizando y ampliando	4
TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en		terminología en inglés en macroeconomía	1
Sociales y de Comunicación 2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2018-19	Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi	
2018-19 Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en		TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias	1
de exámenes por parte del alumnado 2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en		Sociales y de Comunicación	
2018-19 Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2018-19	Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración	1
Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en			1
público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2018-19		
público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso 2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en			1
2019-20 Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en		·	•
Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en			
en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en	2019-20		1
Comunicación 2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en		1	
2019-20 Indicadores estadísticos con perspectiva de género 1 Plan de acciones de mejoras de los másteres en 1 2019-20 Dirección Estratégica e Innovación en			
Plan de acciones de mejoras de los másteres en 1 2019-20 Dirección Estratégica e Innovación en			
2019-20 Dirección Estratégica e Innovación en	2019-20	Indicadores estadísticos con perspectiva de género	1
2019-20 Dirección Estratégica e Innovación en		Plan de acciones de mejoras de los másteres en	1
Comunicación Gestión y Administración Pública y	2019-20		
Contained cloth, descion y Administración i abilea y		Comunicación, Gestión y Administración Pública y	

	Dirección Turística	
2019-20	Promoción de la carrera científica entre el alumnado de la UCA en el campo de las Ciencias Sociales	1
2019-20	La entrevista y la historia de vida como herramienta metodológica y pedagógica: Hacia la sensibilización con colectivos en riesgo de exclusión social y/o inmersos en procesos excluyentes	1
2019-20	Análisis de las competencias demandas por el mercado de la comunicación a los futuros profesionales de la publicidad y la comunicación.	1
2019-20	Ecologías del aprendizaje, formación y participación comunitaria en educación superior. Articulando saberes académicos y experiencias. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga.	1
2019-20	Mujeres en la historia de la publicidad	1
2019-20	La importancia del medio audiovisual en la Publicidad. Propuesta de intervención con el alumnado de Publicidad para la mejora en la realización de proyectos Audiovisuales.	1