Profesorado participante en proyectos de innovación docente

Máster en Gestión y Administración Pública

Universidad de Cádiz

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Curso	Acción	Participantes
2012-13	Aplicación de la metodología de casos audiovisuales a la enseñanza de Macroeconomía	1
2014-15	Teamconomics: Trabajo colaborativo y evaluación por pares para el aprendizaje de la Macroeconomía	1
2015-16	La impartición on-line de la asignatura "Gestión de proyectos en la Administración Pública": una experiencia piloto	2
2017-18	Unificación de los contenidos económicos y estadísticos en el máster en Gestión y Administración Pública	3
2017-18	Adaptación al TFG desde primer curso, requisito primordial para el éxito	1
2018-19	Creación de cápsulas audiovisuales para la mejora de las habilidades investigadoras por parte del alumnado de cuarto curso de la facultad de ciencias sociales y de la comunicación.	1
2018-19	El uso de narrativas en la enseñanza de la historia de la publicidad.	1
2018-19	El uso de narrativas en la enseñanza universitaria. experiencias y relatos (auto)biográficos para la construcción de conocimiento social, científico y profesional. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga.	1
2018-19	Innovación responsable a través del aprendizaje y servicio: tejiendo redes en la UCA.	1
2018-19	Estadística desde la prensa escrita y digital	1
2018-19	Actuaciones de mejora para afrontar la dirección de TFGs: Propuestas para la Facultad Ciencias Sociales y de la Comunicación	1
2018-19	¿Cómo motivar al alumno? Acercarle la realidad a la teoría y emplear las TICS	1
2018-19	Tell me more: contextualizando y ampliando terminología en inglés en macroeconomía	1
2018-19	Cómo afrontar la elaboración y defensa de mi TFG: Propuestas para la Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación	1
2018-19	Familiarizar al alumno con el examen: Elaboración de exámenes por parte del alumnado	1
2018-19	Creación de un canal audiovisual de noticias en Instagram en las asignaturas Economía del sector público" de 1º curso y "Política económica autonómica y local" de 4º curso	1
2019-20	Cómo afrontar la dirección de TFGs, 2019-2020: Propuestas para mejorar la calidad investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación	1
2019-20	Indicadores estadísticos con perspectiva de género	1
2019-20	Plan de acciones de mejoras de los másteres en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación, Gestión y Administración Pública y	1

	Dirección Turística	
2019-20	Promoción de la carrera científica entre el alumnado de la UCA en el campo de las Ciencias Sociales	1
2019-20	La entrevista y la historia de vida como herramienta metodológica y pedagógica: Hacia la sensibilización con colectivos en riesgo de exclusión social y/o inmersos en procesos excluyentes	1
2019-20	Análisis de las competencias demandas por el mercado de la comunicación a los futuros profesionales de la publicidad y la comunicación.	1
2019-20	Ecologías del aprendizaje, formación y participación comunitaria en educación superior. Articulando saberes académicos y experiencias. Universidad coordinadora: Universidad de Málaga.	1
2019-20	Mujeres en la historia de la publicidad	1
2019-20	La importancia del medio audiovisual en la Publicidad. Propuesta de intervención con el alumnado de Publicidad para la mejora en la realización de proyectos Audiovisuales.	1