

## INFORMACION DE ACCESO

### REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Para el acceso es necesario estar en posesión de un título de grado o licenciatura válido.

Para la selección de los alumnos además de la preferencia de titulaciones como las de marketing, se valora la nota media en la titulación además de la experiencia profesional, los idiomas y estancias en el extranjero, el Curriculum Vitae y las motivaciones para