

Información para alumnos de nuevo ingreso

La información necesaria para acceder al máster se encuentra a continuación.

1.- Respecto al proceso de Preinscripción.

El enlace está en la web del Distrito Único Andaluz de la Junta de Andalucía, ya que todas las preinscripciones en los másteres de esta comunidad autónoma se gestionan desde aquí.

Hay información sobre las fechas de comienzo de las preinscripciones.

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempr esa/sguit>
Habitualmente hay tres convocatorias:

- 1.- En febrero (exclusiva para alumnos extranjeros)
- 2.- En Julio (suele durar hasta mediados de agosto)
- 3.- En septiembre/octubre

Los requisitos de acceso, criterios de Marketing Digital y Social -El código del máster es 203808 Si no se cubren todas las plazas, es posible solicitar directamente a la Unidad de Posgrado de la Universidad de Cádiz el Ingreso en el máster.

2.- **Matriculación** Una vez aceptada la preinscripción, las matrículas se realizan en la Universidad de Cádiz:

<http://www.uca.es/posgrado/masteres-oficiales>

3.- **Información del máster** Respecto a la información del máster en sí, puede obtenerla navegando por esta página. 4.- **Comienzo y duración del curso** El curso comienza la primera semana de Noviembre (hay que buscar la fecha exacta en el cronograma del máster del curso correspondiente) y dura un año académico si bien, las clases terminan aproximadamente en el mes de mayo (puede variar según las fiestas del año). Posteriormente hay que

realizar y defender el Trabajo Fin de Máster para ello puede optar por las convocatorias de julio, septiembre.

La información se encuentra en

<http://ccsociales.uca.es/master/master-universitario-en-direccion-de-marketing-digital-y-social/>

. 5.- **Ayuda** El coordinador Académico del máster es: Prof. José Luis Durán Valenzuela

master.marketing-digital@uca.es

Cualquier duda Académica o investigadora puede dirigirla a el

Para cuestiones administrativas (matrícula, preinscripción, visados, etc.) debe dirigirse a la secretaría académica de posgrado. Dña. María Teresa García-Agulló Coordinadora de posgrado
teresa.agullo@uca.es inscripción.master@uca.es
posgrado@uca.es

6.- **Precios:** Los establece la Junta de Andalucía, no las Universidades Andaluzas, en el curso 17/18 el coste de la matrícula completa (60 créditos) ha estado sobre los 800€. Este precio puede variar en cada curso, dependiendo de los criterios que adopte la J.A. en cada curso académico. Los alumnos extranjeros tienen un precio mayor que posteriormente se iguala una vez censados en España.