

Horarios y aulas

Master en Dirección Turística



Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación

MÓDULO COMÚN

Asignaturas:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS (Seminario 2.810. Edificio despachos y Seminarios).
Fechas: del 22/10/2018 al 06/11/2018.

HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN LAS ENCUESTAS TURÍSTICAS (Aula 2.05 Edificio Aulario)
Fechas: del 07/11/2018 al 21/11/2018.

HABILIDADES DIRECTIVAS (Seminario 2.810. Edificio despachos y Seminarios).
Fechas: 22/11/2018 al 10/12/2018.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (Aula 2.05 Edificio Aulario).
Fechas: 11/12/2018 al 09/01/2019.

MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO

La asignatura TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS se impartirá en el Aula de Informática Seminario 03 del Edificio Multiusos.
Fechas: del 10/01/2019 al 24/01/2019.

El resto de las asignaturas de este módulo se impartirán en el Seminario 1.4 del Edificio Multiusos.
Fechas: del 28/01/2019 al 14/03/2019.

MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Todas las asignaturas del módulo específico Dirección de Empresa se impartirán en el Seminario 2.810 del Edificio Despachos y Seminarios.
Fechas: del 10/01/2019 al 14/03/2019

MÓDULO ESPECÍFICO TURISMO ENOLÓGICO

Todas las asignaturas del módulo específico TURISMO ENOLÓGICO se impartirán en el Seminario 1.6 del Edificio Multiusos.
Fechas: del 10/01/2019 al 14/03/2019

MÓDULO CIENTÍFICO:

La asignatura METODOLOGÍA CIENTÍFICA se impartirá en el Seminario 2.810 del Edificio despachos y Seminarios.
Fechas: del 18/03/2019 al 01/04/2019.

Nota. Las fechas de las sesiones de los ponentes externos podrán modificarse por necesidades sobrevenidas en la agenda de los mismos, ajenas a la voluntad del coordinador /a de cada asignatura. En este caso, se avisará al alumnado.

Módulo Común

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO COMÚN		
MATERÍA:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	CÓDIGO:	1361001
COORDINADOR	DRA. D^a. MARGARITA RUÍZ RODRÍGUEZ		
OBJETIVOS	<p>Que los alumnos:</p> <p>Conozcan el proceso estratégico en las empresas turísticas</p> <p>Se acerquen a la realidad tomando contacto con profesionales del sector</p> <p>Valorar la información necesaria para tomar decisiones estratégicas en las empresas turísticas</p>		
CONTENIDOS	<p>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>El proceso estratégico: análisis del sector, elección de la estrategia competitiva y corporativa; evaluación e implantación de las estrategias</p>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Elección de una noticia relacionada con los contenidos del módulo y análisis aplicando los conceptos tratados		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	

BÁSICA	CB7	Que los alumnos sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico
ESPECIFICA	CE 3	Obtener las destrezas para desarrollar objetivos, estrategias y políticas comerciales
ESPECIFICA	CE 3a	Analizar desde un punto de vista estratégico el entorno de la empresa turística y su ámbito interno/externo
ESPECIFICA	CE 3b	Obtener información para orientar el proceso de formulación de estrategias en las
ESPECIFICA	CE 2.a	Elaboración de proyectos de seguimiento, mantenimiento y vigilancia del sector turístico.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	22/10/2018	Introducción al Proceso Estratégico	Margarita Ruiz Rodríguez	16:30-18:30
	S2	22/10/2018	Estrategias competitivas	Margarita Ruiz Rodríguez	19:00-21:00
	S3	23/10/2018	Estrategias corporativas	Margarita Ruiz Rodríguez	16:30-18:30
	S4	23/10/2018	Implantación y control	Margarita Ruiz Rodríguez	19:00-21:00
	S5	24/10/2018	Implantación estratégica: Experiencia práctica	D. César Gomez Paullada DG Barceló Montecastillo	16:30-18:30
	S6	24/10/2018	Implantación estratégica: Experiencia práctica	D. César Gomez Paullada DG Barceló Montecastillo	19:00-21:00

	S7	25/10/2018	SESIÓN INAUGURAL	Tendrá lugar en el Salon del Actos del INDESS	16:30-18:30
	S8	25/10/2018	SESIÓN INAUGURAL		19:00-21:00
	S9	29/10/2018	Estrategias corporativas: NH	D. Emilio Suero F&B Corporativo NH	16:30-18:30
	S10	29/10/2018	Estrategias corporativas: NH	D. Emilio Suero F&B Corporativo NH	19:00-21:00
	S11	30/10/2018	Formulación, implantación y control de estrategias	D. Sacha Bernal Coates Strategic Designer (KIMIYA TACTICS)	16:30-18:30
	S12	30/10/2018	Formulación, implantación y control de estrategias	D. Sacha Bernal Coates Strategic Designer (KIMIYA TACTICS)	19:00-21:00
	S13	31/10/2018	Cambio estratégico	Margarita Ruiz Rodríguez	16:30-18:30
	S14	31/10/2018	Tendencias futuras	Margarita Ruiz Rodríguez	19:00-21:00
	S15	05/11/2018	Estrategias corporativas: AMADEUS	D. Juan Jesús García Senior Advisor- AMADEUS	16:30-18:30
	S16	05/11/2018	Estrategias corporativas: AMADEUS	D. Juan Jesús García Senior Advisor- AMADEUS	19:00-21:00
	S17	06/11/2018	Gestión estratégica: Experiencia práctica	D. Joan Enric Capellá Fundador SOM HOTELS	16:30-18:30
	S18	06/11/2018	Gestión estratégica: Experiencia práctica	D. Joan Enric Capellá Fundador SOM HOTELS	19:00-21:00
	OBSERVACIONES		SALIDA DE CAMPO: Visita al Barceló Montecastillo Resort		

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO COMÚN		
MATERIA:	HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS EN LAS ENCUESTAS TURÍSTICAS	CÓDIGO:	1361003
COORDINADOR	DR. D. JUAN ANTONIO GARCIA RAMOS		
OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el estudio y la investigación 2. Coadyuvar a que los alumnos pongan en práctica métodos, instrumentos y herramientas para el desarrollo y la gestión eficiente de actividades turísticas públicas o privadas 		
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo 2. Estadística Turística Unidimensional 3. Estadística Turística Bidimensional 4. Modelos de Probabilidad en Turismo 5. Inferencia Estadística Aplicada al Turismo 		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Se propondrá a los alumnos la realización de, al menos, dos documentos que deberán ser entregados en las fechas que se les indiquen. En dichos documentos se pedirá una reflexión sobre lo explicado en las diferentes sesiones.		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.	

BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
ESPECIFICA	CE3c	Conocer las principales herramientas estadístico/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	07/11/2018	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo I	Dr. Juan Antonio García Ramos (juanantonio.garcia@uca.es)	16:30-18:30
	S2	07/11/2018	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo II	Dr. Juan Antonio García Ramos (juanantonio.garcia@uca.es)	19:00-21:00
	S3	08/11/2018	Estadística Turística Unidimensional I	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	16:30-18:30
	S4	08/11/2018	Estadística Turística Unidimensional II	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	19:00-21:00
	S5	12/11/2018	Estadística Turística Unidimensional III	Dra. Carmen Ramos González (carmen.ramos@uca.es)	16:30-18:30
	S6	12/11/2018	Operaciones Estadísticas Relacionadas con el Turismo III	Dr. Juan Antonio García Ramos (juanantonio.garcia@uca.es)	19:00-21:00
	S7	13/11/2018	Estadística Turística Bidimensional I	Dr. Miguel A. Sordo Díaz (mangel.sordo@uca.es)	16:30-18:30
	S8	13/11/2018	Estadística Turística Bidimensional II	Dr. Miguel A. Sordo Díaz (mangel.sordo@uca.es)	19:00-21:00
	S9	14/11/2018	Estadística Turística Bidimensional III	Dr. Miguel A. Sordo Díaz (mangel.sordo@uca.es)	16:30-18:30

	S10	14/11/2018	Estadística Turística Bidimensional IV	Dr. Miguel A. Sordo Díaz (mangel.sordo@uca.es)	19:00-21:00
	S11	15/11/2018	Modelos de Probabilidad en Turismo I	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	16:30-18:30
	S12	15/11/2018	Modelos de Probabilidad en Turismo II	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	19:00-21:00
	S13	19/11/2018	Modelos de Probabilidad en Turismo III	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	16:30-18:30
	S14	19/11/2018	Modelos de Probabilidad en Turismo IV	Dra. Antonia Castaño Martínez (antonia.castano@uca.es)	19:00-21:00
	S15	20/11/2018	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo I	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	16:30-18:30
	S16	20/11/2018	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo II	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	19:00-21:00
	S17	21/11/2018	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo III	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es)	16:30-18:30
	S18	21/11/2018	Inferencia Estadística Aplicada al Turismo IV	Dr. Manuel Arana Jiménez (manuel.arana@uca.es) D ^a . Aris Burgos Pintos (arisbp@gmail.com)	19:00-21:00

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO BÁSICO		
MATERIA:	HABILIDADES DIRECTIVAS	CÓDIGO:	1361002
COORDINADOR	DR. D. JOSÉ MARÍA BIEDMA FERRER		
OBJETIVOS	<p>Proporcionar al alumnado los conocimientos, las habilidades y herramientas para su desempeño como futuros directivos en las organizaciones. Para ello, los estudiantes aprenderán a desarrollar habilidades tales como la comunicación, la negociación, la gestión de los conflictos y del tiempo, la gestión de equipos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y valoración de ciertas habilidades directivas para un buen desarrollo personal y profesional. • Identificación y mejora del nivel de autoconocimiento. • Mejora de la comunicación. • Conocimiento y adquisición de habilidades importantes para la toma de decisiones, la relación con los demás, el trabajo en equipo en un entorno organizativo y la negociación. • Identificación de situaciones de conflicto y la gestión adecuada del mismo. • Valoración de la importancia de gestionar bien el tiempo. 		
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. La inteligencia emocional en la empresa 2. Comunicación efectiva 3. Negociación 4. Gestión de equipos de personas 5. Gestión del tiempo 6. Gestión de conflicto 7. Otros temas de actualidad e interés 		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Examen teórico parcial/final escrito.	
	Examen teórico parcial/final oral.	
	Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas.	
	Defensa de trabajos/casos.	
	Exposición de trabajos.	
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT5	Habilidades en las relaciones interpersonales.
TRANSVERSAL	CT9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar.
ESPECIFICA	CE3c	Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector .

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	22/11/2018	Lección inaugural Introducción.	José María Biedma Ferrer	16:30-18:30

APRENDIZAJE	S2	22/11/2018	Lección inaugural. Introducción Inteligencia Emocional	José María Biedma Ferrer	19:00-21:00
	S3	26/11/2018	Gestión del cambio y resiliencia	Ramón Barrera Morales	16:30-18:30
	S4	26/11/2018	Gestión del cambio y resiliencia	Ramón Barrera Morales	19:00-21:00
	S5	27/11/2018	Trabajo en equipo y comunicación	Ramón Barrera Morales	16:30-18:30
	S6	27/11/2018	Trabajo en equipo y comunicación	Ramón Barrera Morales	19:00-21:00
	S7	28/11/2018	Inteligencia Emocional	José María Biedma Ferrer	16:30-18:30
	S8	28/11/2018	Inteligencia emocional	José María Biedma Ferrer	19:00-21:00
	S9	29/11/2018	La competencia del conocimiento	Carmen Parrado Díaz	16:30-18:30
	S10	29/11/2018	La competencia del conocimiento	Carmen Parrado Díaz	19:00-21:00
	S11	30/11/2018	Creatividad	Ramón Barrera Morales	16:30-18:30
	S12	30/11/2018	Creatividad	Ramón Barrera Morales	19:00-21:00
	S13	03/12/2018	Inteligencia emocional: herramientas comportamientos <i>DISC</i> y <i>Personal Motivators</i> .	Josefina Montoro del Salto	16:30-18:30

	S14	03/12/2018	Inteligencia emocional: herramientas comportamientos DISC y Personal Motivators.	Josefina Montoro del Salto	19:00-21:00
	S15	04/12/2018	Gestión de quejas y reclamaciones	José María Biedma Ferrer	16:30-18:30
	S16	04/12/2018	Gestión de quejas y reclamaciones	José María Biedma Ferrer	19:00-21:00
	S17	10/12/2018	Evaluación	José María Biedma Ferrer	16:30-18:30
	S18	10/12/2018	Evaluación	José María Biedma Ferrer	19:00-21:00

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO COMÚN		
MATERÍA:	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	CÓDIGO:	1361004
COORDINADOR	D^a. MARÍA DEL ROSARIO CABALLERO PÉREZ		
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender la importancia de los sistemas de bases de datos en el sistema de información empresarial. • Conocer tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa: ERP y CRM. • Conocer técnicas de gestión de proyectos y utilizar software de apoyo a la planificación de proyectos. • Conocer y utilizar tecnologías aplicadas al e-Tourism. 		
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de la información. El sistema de información empresarial. • Introducción al diseño, creación y explotación de la base de datos empresarial. • Introducción a la tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> • ERP (Enterprise Resource Planning, Sistema Integral de Gestión Empresarial). • CRM (Customer Relationship Management) y almacenes de datos: Software de fidelización del cliente. • Software de Gestión de Proyectos. • Tecnologías aplicadas al e-Tourism. <ul style="list-style-type: none"> • La Web, diseño y creación. • Promoción en la Web. Posicionamiento en buscadores. • Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, etc.). 		

**SISTEMA DE
EVALUACIÓN**

- **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN:**

- Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas.
- Actividades en Aula Virtual.
- Defensa/Exposición de trabajos.
- Participación activa/colaboradora.
- Asistencia a las conferencias planificadas en la materia.
- Examen teórico final escrito (si el alumno **no** realiza las actividades/pruebas planificadas por curso).
- Examen práctico con ordenador (si el alumno **no** realiza las actividades/pruebas planificadas por curso).

- **SISTEMA DE EVALUACIÓN POR CURSO:**

- Realización y superación de todas las **actividades teórico/prácticas, trabajos y/o exposiciones** planificadas: **Hasta 70%** de la calificación final.
- **Asistencia obligatoria** a todas las **conferencias** planificadas y **entrega de tarea** asociada a las mismas: **Hasta el 20%** de la calificación final.
- **Participación activa** y asistencia regular a las **sesiones docentes** (mínimo 80% de las sesiones): **Hasta 10%** de la calificación final.

- **SISTEMA DE EVALUACIÓN FINAL** (alumnos que **no** cumplan con las condiciones establecidas por curso):

- Examen teórico final escrito: **50%** de la calificación final.
- Examen práctico con ordenador: **50%** de la calificación final.

COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis
ESPECIFICA	CE3c	Conocer las principales herramientas estadística/informáticas mediante software adecuado y la metodología para su aplicación al sector

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	11/12/2018	Organización de la información. El sistema de información empresarial	M ^a del Rosario Caballero Pérez (rosario.caballero@uca.es)	16:30-18:30
	S2	11/12/2018	Introducción al diseño, creación y explotación de la base de datos empresarial.		19:00-21:00
	S3	12/12/2018	Introducción a la tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> ERP: Sistema Integral de Gestión Empresarial. CRM y almacenes de datos: Software de fidelización del cliente. 	M ^a del Rosario Caballero Pérez	16:30-18:30
	S4	12/12/2018			19:00-21:00
	S5	13/12/2018	CONFERENCIA TECNALIA <i>Las nuevas tecnologías aplicadas al Sector Turismo</i>	Sara Sillaurren Gerente de Visualización interactiva 3D TECNALIA	16:30-18:30
	S6	13/12/2018			19:00-21:00
	S7	17/12/2018	Introducción a la tecnología orientada a la gestión y toma de decisiones en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> Software de gestión de proyectos. Supuestos-ejercicios prácticos 	M ^a del Rosario Caballero Pérez	16:30-18:30

SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
S8	17/12/2018	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: • La Web, diseño y creación.	Alfredo Sánchez-Roselly Navarro (alfredo.sanchez@uca.es)	19:00-21:00
S9	18/12/2018	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: • La Web, diseño y creación.	Alfredo Sánchez-Roselly Navarro	16:30-18:30
S10	18/12/2018			19:00-21:00
S11	19/12/2018	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: • Web 2.0 (RSS, Blogs, Redes sociales, ...) • E-marketing. Promoción en la Web. • Posicionamiento en buscadores. • Conceptos sobre seguridad.	Manuel Fernández Barcell (manuel.barcell@uca.es)	16:30-18:30
S12	19/12/2018			19:00-21:00
S13	20/12/2018	CONFERENCIA SEGITTUR	Luis Javier Gadea Lucas Gerente. Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística SEGITTUR	16:30-18:30
S14	20/12/2018			19:00-21:00
S15	8/01/2019	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: • TALLER DISEÑO WEB: Supuesto- ejercicio práctico.	José Carlos Collado Machuca (josecarlos.collado@uca.es)	16:30-18:30
S16	8/01/2019			19:00-21:00
S17	9/01/2019	CONFERENCIA GUIDEO , MARKETING DIGITAL TURÍSTICO <i>Las nuevas tecnologías aplicadas a servicios turísticos. Marketing digital Turístico</i>	Luis López Lainez / Nadia Cervera Orti Gerentes GUIDEO	16:30-18:30
S18	9/01/2019	Tecnologías aplicadas al E-Tourism: • Ejercicios/exposiciones de trabajos.	Manuel Fernández Barcell	19:00-21:00

Gestión Integral del Patrimonio Turístico

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO		
MATERIA:	TERRITORIO Y TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS	CÓDIGO:	1361104
COORDINADOR	DR. D. MANUEL ARCILA GARRIDO		
OBJETIVOS	<p>Objetivo Básico: Conocer la relación entre la ordenación del territorio, el desarrollo sostenible y la actividad turística</p> <p>Objetivos secundarios: 1. Conocer los conceptos básicos de ordenación del territorio y desarrollo sostenible. 2. Conocer tipologías turísticas y su impacto territorial. 3. Conocer la gestión turística en España y Andalucía. 4. Utilizar herramientas para la gestión territorial del turismo.</p>		
CONTENIDOS	<p>Introducción a la Ordenación del Territorio.</p> <p>El concepto de Desarrollo sostenible.</p> <p>Tipologías turísticas más reseñables</p> <p>Herramienta para la planificación turística: SIG y Cartografía</p>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>Actividad</p> <p>Participación/asistencia</p> <p>Realización de actividades en Clase</p> <p>Memoria Salida de Campo</p> <p>Memoria de las sesiones</p>	<p>Sesión</p> <p>Todas las sesiones</p> <p>Sesión S9, S16, S17 y S18</p> <p>S11 y S12</p> <p>S3, S4, S10, S13 y S14</p>	<p>Porcentaje</p> <p>15 %</p> <p>40 %</p> <p>20 %</p> <p>25 %</p>
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.	
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	

BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	TR1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo
TRANSVERSAL	TR2	Capacidad de análisis y síntesis
TRANSVERSAL	TR11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
TRANSVERSAL	CE.1	Alcanzar las capacidades para una dirección, Gestión y Planificación sostenible

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APREDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	10/01/2019	Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio	Dr. Adolfo Chica Ruiz	16:30-18:30
	S2	10/01/2019	Aspectos teóricos y conceptuales de la Ordenación del Territorio	Dr. Adolfo Chica Ruiz	19:00-21:00
	S3	14/01/2019	El Impactos económicos, socio-culturales y territoriales del turismo;	D. José M ^a Esteban González	16:30-18:30
	S4	14/01/2019	El Impactos económicos, socio-culturales y territoriales del turismo;	D. José M ^a Esteban González	19:00-21:00
	S5	15/01/2019	La gestión en la Ordenación del Territorio	Dr. Adolfo Chica Ruiz	16:30-18:30
	S6	15/01/2019	La actividad turística en la O.T	Dr. Adolfo Chica Ruiz	19:00-21:00
	S7	16/01/2019	Las rutas culturales como instrumento de desarrollo turístico de los territorios. Acciones públicas y estrategias colaborativas"	Dr. Manuel Ceballos Moreno	16:30-18:30
	S8	16/01/2019	Las rutas culturales como instrumento de desarrollo turístico de los territorios. Acciones públicas y estrategias colaborativas"	Dr. Manuel Ceballos Moreno	19:00-21:00

S9	17/01/2019	Los SIG aspectos teóricos y conceptuales	Dr. Manuel Arcila Garrido	16:30-18:30
S10	17/01/2019	El Plan de Turismo Sostenible de Andalucía	D. Rodrigo Valdecantos Dema	19:00-21:00
S11	21/01/2019	La Industria de cruceros	D ^a Gema Rosso	16:30-18:30
S12	21/01/2019	La Industria de cruceros	D ^a Gema Rosso	19:00-21:00
S13	22/01/2019	El Impactos económicos, socio-culturales y territoriales del turismo;	D. Manuel Ángel González Fustegueras	16:30-18:30
S14	22/01/2019	Prácticas de SIG	D. David Benítez	19:00-21:00
S15	23/01/2019	Prácticas de SIG	D. David Benítez	16:30-18:30
S16	23/01/2019	Prácticas de SIG	D. David Benítez	19:00-21:00
S17	01/02/2019	Salida de Campo	Dr. Manuel Arcila Garrido	9:00-11:0
S18	01/02/2019	Salida de campo	Dr. Manuel Arcila Garrido	11:30-14:00

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
MATERIA:	GESTIÓN DEL PATRIMONIO ETNOGRÁFICO	CÓDIGO:	1361101
COORDINADOR	DRA. D^a. MARÍA JESÚS RUÍZ FERNÁNDEZ		
OBJETIVOS	El curso tiene como objetivos fundamentales sensibilizar al alumno respecto al patrimonio etnológico (pci) y a las nuevas exigencias del turismo cultural, así como dotarlo de herramientas básicas para poder desarrollar sus conocimientos en forma de iniciativa empresarial en los sectores del turismo cultural, turismo patrimonial y turismo gastronómico.		
CONTENIDOS	Conceptos fundamentales: patrimonio etnológico, patrimonio cultural inmaterial, diversidad cultural, etnocentrismo, identidad cultural, desarrollo sostenible, puesta en valor del pci. Catalogación y documentación del patrimonio etnológico. La carta etnográfica y el turismo cultural. Difusión y comercialización de la cultura popular. Gestión privada y gestión pública del patrimonio etnológico. Estrategias empresariales vinculadas al pci. Ética y responsabilidad social en los usos del patrimonio inmaterial.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	La evaluación se basa en: a) la participación activa del alumno en clase y en las visitas patrimoniales; y b) en un examen de las lecturas obligatorias que se irán indicando en el campus virtual.		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BÁSICA	CB7	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos vinculados al turismo	

BÁSICA	CB8	Integrar conocimientos y plantear reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la puesta en valor del patrimonio
BÁSICA	CB9	Saber comunicar conclusiones a públicos especializados y no especializados
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación
TRANSVERSAL	CT4	Compromiso ético
TRANSVERSAL	CT6	Espíritu emprendedor
TRANSVERSAL	CT9	Reconocimiento de la diversidad y de la multiculturalidad
ESPECIFICA	CE.1.a	Elaboración de planes o programas demandados por empresas o instituciones públicas vinculadas a la protección y puesta en valor del patrimonio etnológico
ESPECIFICA	CE.1.b	Dirección de proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible
ESPECIFICA	CE.2.a	Elaboración de proyectos de seguimiento, mantenimiento y vigilancia del sector turístico
ESPECIFICA	CE.2.c	Elaboración de proyectos para la reducción de la vulnerabilidad de las actuaciones del sector sobre el medio ambiente

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S	28/01/2019	FESTIVO	FESTIVO	16:30-18:30
	S	28/01/2019	FESTIVO	FESTIVO	19:00-21:00
	S1	29/01/2019	Introducción al curso. Planificación de visitas patrimoniales	María Jesús Ruiz	16:30-18:30

	S2	29/01/2019	Patrimonio etnológico, memoria histórica y memoria cultural. Diseño de rutas etnológicoturísticas de interés patrimonial Identidades, exclusiones y memoria histórico-cultural	María Jesús Ruiz	19:00-21:00
	S3	30/01/2019	Evolución del concepto de patrimonio cultural. Legislación sobre patrimonio etnológico. El patrimonio inmaterial: nuevos bienes, antiguas reflexiones	Aniceto Delgado	16:30-18:30
	S4	30/01/2019	La documentación del patrimonio etnológico. Propuestas y criterios metodológicos..	Aniceto Delgado	19:00-21:00
	S5	31/01/2019	Introducción al trabajo de campo: recogida de materiales etnológicos de interés patrimonial	David Mañero Lozano damaloz@hotmail.com	16:30-18:30
	S6	31/01/2019	Digitalización y catalogación del patrimonio inmaterial: el Corpus de Literatura Oral de la Univ. de Jaén	David Mañero Lozano	19:00-21:00
	S7	04/02/2019	La gestión del patrimonio etnológico	Aniceto Delgado	16:30-18:30

	S8	04/02/2019	Reflexiones críticas sobre el proceso de clasificación y de identificación de bienes etnográficos de interés patrimonial: natural, material e inmaterial.	Aniceto Delgado	19:00-21:00
	S9	05/02/2019	Inventarios de patrimonio etnológico: el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía y otros proyectos de registro documental	Aniceto Delgado aniceto.delgado@juntadeandalucia.es	16:30-18:30
	S10	05/02/2019	Evolución del concepto de patrimonio cultural. Legislación sobre patrimonio etnológico. El patrimonio inmaterial: nuevos bienes, antiguas reflexiones	Aniceto Delgado aniceto.delgado@juntadeandalucia.es	19:00-21:00
	S11	06/02/2019	Patrimonio: cultura e identidad como motor de desarrollo. Comunicación empresarial en el sector turismo: social media y marketing relacional.	María Ángeles Robles mangelesroblesmorales@gmail.com	16:30-18:30
	S12	06/02/2019	El patrimonio cultural en los medios de comunicación.	María Ángeles Robles	19:00-21:00
	S13	07/02/2019	Patrimonio inmaterial y turismo gastronómico	Manuel J. Ruiz Torres manueljruiزتorres@gmail.com	16:30-18:30

	S14	07/02/2019	Patrimonio inmaterial y turismo gastronómico	Manuel J. Ruiz Torres manueljuiztorres@gmail.com	19:00-21:00
	S15	08/02/2019	Ética y responsabilidad en el trabajo de campo ¿De quién es el patrimonio? Identidad, nacionalismo, exclusión Conservación y vitalidad (dinamismo) cultural: ¿antagonistas?	María Jesús Ruiz	16:30-18:30
	S16	08/02/2019	Tradiciones orales y artes escénicas: catalogación e interpretación del patrimonio etnológico inmaterial. Reflexiones, críticas y controversias desde el siglo XIX hasta la actualidad	María Jesús Ruiz	19:00-21:00
	S17	11/02/2019	De la tradición al folklore. Historia trágica del “tipismo”. Difusión y comercialización de la cultura popular.	María Jesús Ruiz	16:30-18:30
	S18	11/02/2019	Difusión y comercialización de la cultura popular	María Jesús Ruiz	19:00-21:00

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO		
MATERIA:	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	CÓDIGO:	1361102
COORDINADOR	DR. D. JOSÉ JUAN DIAZ RODRÍGUEZ		
OBJETIVOS	Acercamiento al alumnado del Patrimonio Histórico y Arqueológico desde todas sus perspectivas (deontológica, jurídica, teórica, práctica) y en diferentes ámbitos (municipal, autonómico, internacional) con especial énfasis en el análisis de caso de proyectos exitosos de puesta en valor y disfrute social en el ámbito del Estrecho de Gibraltar que pueden ser entendidos como modélicos, generadores de recursos y susceptibles de explotación turística.		
CONTENIDOS	<p>1.- EL PATRIMONIO HISTÓRICO. UNA PERSPECTIVA ACTUAL</p> <p>1.1.- Problemática, polimorfismo y nomenclatura</p> <p>1.2.- Legislación básica (del ámbito internacional al municipal)</p> <p>2.- EL CICLO DE GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO HISTÓRICO</p> <p>2.1.- La Investigación en el PH. Una perspectiva interdisciplinar</p> <p>2.2.- De la protección patrimonial. Técnicas y estrategias</p> <p>2.3.- Conservación/Restauración del Patrimonio Histórico. Una guía básica</p> <p>2.4.- Difusión de nuestro legado. Museología/museografía y exposiciones</p> <p>3.- ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO EN EL CÍRCULO DEL ESTRECHO (ANDALUCÍA, CEUTA y MARRUECOS)</p> <p>3.1.- Órganos de tutela, gestión, planificación y evaluación en ámbito regional</p> <p>3.2.- Categorías y figuras jurídicas según la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía</p> <p>3.3.- Análisis de casos I: Museos provinciales, municipales y temáticos</p> <p>3.4.- Análisis de casos II: Yacimientos y Centros de Interpretación</p> <p>3.5.- Análisis de casos III: Rutas patrimoniales</p>		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>4.- VULNERABILIDADES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO</p> <p>4.1- La transformación histórica</p> <p>4.2- La transformación económica: rentabilidad y usos</p> <p>4.3- La transformación interpretativa: la “espectacularización” del PH</p> <p>4.4- Desuso y desconocimiento como factores de vulnerabilidad</p> <p>5.- PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO Y SOSTENIBILIDAD</p> <p>5.1- Valor económico: Industria cultural: factor contemporáneo añadido.</p> <p>5.2- Valor cultural: identidad histórica de los grupos sociales: diversidad</p> <p>5.3- Legislación y sentido actual del Patrimonio</p> <p>6.- DIFUSIÓN DEL PH</p> <p>6.1- La interpretación del PH: algunas técnicas y sentido de la interpretación</p> <p>6.2- Recursos Museológicos: Recursos del entorno próximo y medio</p> <p>6.3- Espacios culturales: concepto de mayor extensión que el museo y que genera mayor diversidad</p> <p>6.4- La ciudad como contenedor histórico</p>
-----------------------	--

Para la evaluación de la asignatura se tendrá en cuenta tanto la asistencia y participación activa en las clases teóricas y prácticas como la calificación que se obtenga de un trabajo académico a desarrollar sobre los contenidos de la asignatura que se entregará en los días siguientes a la finalización de la docencia presencial.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de

		ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT 2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT 3	Capacidad de organización y planificación.
TRANSVERSAL	CT 11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar.
TRANSVERSAL	CE 1.a	Elaboración de Planes o Programas demandados por las Empresas y las Administraciones Públicas implicadas en el sector turístico.
ESPECIFICA	CE 1.c	Análisis de problemas socio-culturales-ambientales complejos.
ESPECIFICA	CE 1.d	Alcanzar las capacidades para una Dirección, Gestión y Planificación sostenible.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	12/02/2019	Presentación de la asignatura El Patrimonio histórico, una perspectiva actual (I). Problemática, polimorfismo y nomenclatura	José Juan Díaz Rodríguez	16:30-18:30
	S2	12/02/2019	El Patrimonio histórico, una perspectiva actual (II). Legislación básica.	José Juan Díaz Rodríguez	19:00-21:00
	S3	13/02/2019	Vulnerabilidades del Patrimonio Histórico (I)	Manuel Parodi Álvarez	16:30-18:30
	S4	13/02/2019	Vulnerabilidades del Patrimonio Histórico (II)	Manuel Parodi Álvarez	19:00-21:00

	S5	14/02/2019	Sostenibilidad patrimonial: las industrias culturales (I)	Manuel Parodi Álvarez	16:30-18:30
	S6	14/02/2019	Sostenibilidad patrimonial: las industrias culturales (II)	Manuel Parodi Álvarez	19:00-21:00
	S7	18/02/2019	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho (I). Museos	José Ángel Expósito Álvarez	16:30-18:30
	S8	18/02/2019	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho (II). Rutas patrimoniales	José Ángel Expósito Álvarez	19:00-21:00
	S9	19/02/2019	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho (III). Yacimientos y Centros de Interpretación (a impartir en Baelo Claudia) ¹	José Ángel Expósito Álvarez	16:30-18:30
	S10	19/02/2019	Arqueología y Patrimonio en el Círculo del Estrecho (IV). Yacimientos y Centros de Interpretación (a impartir en Baelo Claudia)	José Ángel Expósito Álvarez	19:00-21:00

¹ El traslado se realizará en autobús concertado por el Máster.

	S11	20/02/2019	Gestión y Difusión del Patrimonio (I).	José Juan Díaz Rodríguez	16:30-18:30
	S12	20/02/2019	Gestión y Difusión del Patrimonio (II).	José Juan Díaz Rodríguez	19:00-21:00
	S13	21/02/2019	El Ciclo de la Gestión Integral del Patrimonio. Análisis de casos (I). (a impartir en Cádiz) ²	José Juan Díaz Rodríguez	10:00-12:00
	S14	21/02/2019	El Ciclo de la Gestión Integral del Patrimonio. Análisis de casos (II). (a impartir en Cádiz)	José Juan Díaz Rodríguez	12:00-14:00
	S15	25/02/2019	El Ciclo de la Gestión Integral del Patrimonio. Análisis de casos (III).	Elena Moreno Pulido	16:30-18:30
	S16	25/02/2019	El Ciclo de la Gestión Integral del Patrimonio. Análisis de casos (IV).	Elena Moreno Pulido	19:00-21:00

² El alumnado se desplazará por sus medios a la ciudad de Cádiz, debiendo estar en la estación de tren a las 09.50 h.

	S17	26/02/2019	Gestión y Difusión del Patrimonio en ámbito municipal (I). (a impartir en Sanlúcar de Barrameda) ³	Manuel Parodi Álvarez	15:00-17:00
	S18	26/02/2019	Gestión y Difusión del Patrimonio en ámbito municipal (II). (a impartir en Sanlúcar de Barrameda)	Manuel Parodi Álvarez	17:00-19:00

³ El alumnado se desplazará por sus medios a la ciudad de Sanlúcar, debiendo estar en la estación de autobuses a las 17.30 h.

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13611 MÓDULO ESPECÍFICO GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO TURÍSTICO		
MATERIA:	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	CÓDIGO:	1361103
COORDINADOR	DR. D. JOSÉ ANTONIO LÓPEZ SÁNCHEZ		
OBJETIVOS	<p>1.- Promover el análisis de los recursos patrimoniales para la planificación integral de los destinos desde el punto de vista turístico.</p> <p>2.- Generar y desarrollar nuevos conocimientos y métodos de planificación turística a través de una gestión sostenible e integral.</p> <p>3.- Contribuir al desarrollo de modelos de planificación participativa relacionada con el sector turístico.</p>		
CONTENIDOS	Buenas Prácticas en Andalucía Herramientas de Calidad, Introducción a la gestión de destinos turísticos, Gestión de Calidad en destinos turísticos, Planificación y Gestión: Procesos estratégicos, Fuentes de Información e indicadores de sostenibilidad, Análisis del Patrimonio cultural turístico		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas tanto orales como escritas que desarrollarán los alumnos a lo largo de la materia tanto de manera individual como grupal.		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BÁSICA	CB7.	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo	

BÁSICA	CB8.	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CT 2	Capacidad de análisis y síntesis
TRANSVERSAL	CT 3	Capacidad de organización y planificación
TRANSVERSAL	CT 8	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT 10	Resolución de problemas
TRANSVERSAL	CE 1	Alcanzar las capacidades para una dirección, Gestión y Planificación sostenible
ESPECIFICA	CE 1.a	Elaboración de Planes o Programas demandados por las Empresas y las Administraciones Públicas implicadas en el sector turístico.
ESPECIFICA	CE 1.b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible.
ESPECIFICA	CE 1.d	Alcanzar las capacidades para una dirección y Planificación sostenible

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	27/02/2019	Buenas prácticas en Andalucía	José Antonio López	16:30-18:30
	S2	27/02/2019	Buenas prácticas en Andalucía	José Antonio López	19:00-21:00
	S3	04/03/2019	Herramientas de Calidad I	Marian Cano	16:30-18:30
	S4	04/03/2019	Herramientas de Calidad II	Verónica Micossi	19:00-21:00
	S5	05/03/2019	Introducción a la gestión de destinos turísticos I	Marian Cano	16:30-18:30
	S6	05/03/2019	Gestión de la Calidad en Destinos turísticos	Marian Cano	19:00-21:00

S7	06/03/2019	Planificación y gestión: procesos estratégicos I	Verónica Miscossi	16:30-18:30
S8	06/03/2019	Planificación y gestión: procesos estratégicos II	Marian Cano	19:00-21:00
S9	07/03/2019	Planificación y gestión: procesos operativos I	Verónica Miscossi	16:30-18:30
S10	07/03/2019	Planificación y gestión: procesos operativos II	Verónica Miscossi	19:00-21:00
S11	11/03/2019	Planificación y gestión: procesos de soporte I	Marian Cano	16:30-18:30
S12	11/03/2019	Planificación y gestión: procesos de soporte II	Veronica Micossi	19:00-21:00
S13	12/03/2019	Fuentes de información e indicadores de sostenibilidad I	Marian Cano	16:30-18:30
S14	12/03/2019	Fuentes de información e indicadores de sostenibilidad II	Veronica Micossi	19:00-21:00
S15	13/03/2019	Excursión a Castellar de la Frontera-visitar Castellar antiguo	José Antonio López	Salida: 10 horas (Campus Jerez) Regreso de Castellar de la Fra a las 17,00 horas
S16	13/03/2019	Excursión a Castellar de la Frontera-visitar Castellar antiguo	José Antonio López	
S17	14/03/2019	Evaluación	José Antonio López	16:30-18:30
S18	14/03/2019	Evaluación	José Antonio López	19:00-21:00

Dirección de Empresas

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA		
MÓDULO:	13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MATERIA:	DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA EN EL SECTOR TURÍSTICO	CÓDIGO:	1361201
COORDINADOR	DR. D. SEBASTIÁN SOTOMAYOR GONZÁLEZ		
OBJETIVOS	<p>El objetivo es formar profesionales del sector turísticos capaces de enfrentar la toma de decisiones en el área financiera de una empresa turística. Este objetivo se puede desglosar en los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocer las diferentes fuentes de la financiación empresarial tanto a corto como a largo plazo y saber determinar su coste para la empresa.• Diseñar y aplicar una estrategia financiera, mediante la combinación de recursos que minimice el coste de capital de la empresa.• Aplicar las técnicas de análisis de las inversiones empresariales teniendo en cuenta el contexto impositivo y el riesgo. <p>Determinar la factibilidad económica y financiera de un proyecto de inversión.</p>		
CONTENIDOS	<p>- Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo. - Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo. Análisis del coste. Estructura financiera óptima. - Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico-financiera de proyectos.</p>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>Examen teórico-práctico escrito. Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas. Exposición de trabajos.</p>		

COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:

COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BÁSICA	CB6.	Que los alumnos posean y comprendan conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
BÁSICA	CB9.	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
ESPECIFICA	CE 1 b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	10/01/2019	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González	16:30-18:30
	S2	10/01/2019	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo	Sebastián Sotomayor González	19:00-21:00
	S3	14/01/2019	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González	16:30-18:30
	S4	14/01/2019	Financiación. Análisis de las fuentes de financiación a corto y largo plazo.	Sebastián Sotomayor González	19:00-21:00

	S5	15/01/2019	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	16:30-18:30
	S6	15/01/2019	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	19:00-21:00
	S7	16/01/2019	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	16:30-18:30
	S8	16/01/2019	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	19:00-21:00
	S9	17/01/2019	Análisis del coste. Estructura financiera óptima.	Sebastián Sotomayor González	16:30-18:30
	S10	17/01/2019	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	Juan Manuel Pacheco	19:00-21:00
	S11	21/01/2019	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	Juan Manuel Pacheco	16:30-18:30
	S12	21/01/2019	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	Juan Manuel Pacheco	19:00-21:00

	S13	22/01/2019	Decisiones de inversión en el ámbito turístico, metodologías de evaluación e introducción al riesgo.	Juan Manuel Pacheco	16:30-18:30
	S14	22/01/2019	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	Juan Manuel Pacheco	19:00-21:00
	S15	23/01/2019	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	Juan Manuel Pacheco	16:30-18:30
	S16	23/01/2019	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	Juan Manuel Pacheco	19:00-21:00
	S17	24/01/2019	Evaluación de proyectos conjuntos de inversión-financiación. Viabilidad económico financiera de proyectos.	Juan Manuel Pacheco	16:30-18:30
	S18	24/01/2019	Evaluación	Sebastián Sotomayor González	19:00-21:00

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MATERIA:	TÉCNICAS DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO (REVENUE MANAGEMENT)	CÓDIGO:	1361202
COORDINADOR	DR. D. ANTONIO RAFAEL RAMOS RODRIGUEZ		
OBJETIVOS	<p>El objetivo fundamental de esta materia es proporcionar conocimientos y habilidades de gestión que permitan al alumno aplicar los procesos y técnicas propias del Revenue Management en establecimientos de alojamiento turístico.</p> <p>En particular, se pretende:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dar a conocer los orígenes del RM- Definir el RM como una filosofía de gestión basada en cuatro elementos fundamentales: producto, cliente, tiempo y precio- Describir los requisitos de una actividad económica para ser susceptible de aplicarle las técnicas de RM- Calcular e interpretar los indicadores de medición del rendimiento de la gestión hotelera.- Valorar los beneficios potenciales e inconvenientes de aplicar RM en una organización- Conocer las diferentes formas de comercialización en el sector hotelero tras la gran revolución que ha supuesto Internet- Explicar la importancia que tiene recoger y analizar datos de demanda de clientes para hacer una previsión de ventas- Conocer las herramientas de RM para realizar un seguimiento de la demanda y el inventario histórico, actual y futuro de sus habitaciones- Analizar cómo las previsiones de demanda afectan a las decisiones sobre la fijación de precios- Identificar información específica acerca de los productos, los procesos y los resultados comerciales de sus competidores.- Analizar las estrategias de precios de la competencia.- Conocer el posicionamiento de los productos de la competencia y utilizar esa información como base para establecer objetivos y estrategias en la propia empresa.- Valorar la importancia de la segmentación en el proceso de RM- Analizar la estructura del mercado hotelero y determinar que segmentos lo integran.		

	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar los segmentos habituales identificados en la actividad hotelera - Aplicar estrategias comerciales diferenciadas para cada segmento de mercado - Reconocer la importancia que el pricing tiene dentro de las funciones del RM - Aplicar técnicas de pricing como una de las palancas estratégicas del RM - Analizar los factores que determinan la dinámica de precios - Definir estructuras tarifarias coherentes para maximizar los ingresos - Aplicar técnicas de gestión de la capacidad como la otra palanca estratégica del RM - Aplicar restricciones de venta para maximizar los ingresos - Extender la aplicación de los conceptos aprendidos a la gestión de otro tipo de actividades relacionadas con el turismo 	
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes y marco teórico 2. El nuevo entorno de la comercialización hotelera 3. Revenue Management (forecasting, benchmarking, segmentación, pricing y gestión de la capacidad). 4. Modelo de Implementación. 5. Aplicaciones en otros sectores 	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Examen teórico-práctico tipo test de los contenidos impartidos a lo largo del módulo (80%) - Asistencia y participación activa en las actividades realizadas por los ponentes (20%) 	
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos

		especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación
TRANSVERSAL	CT4	Compromiso ético
TRANSVERSAL	CT5	Habilidades en las relaciones interpersonales
TRANSVERSAL	CT7	Liderazgo
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
ESPECIFICA	CE1.b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible.
ESPECIFICA	CE1.c	Análisis de problemas socio-ambientales complejos.
ESPECIFICA	CE1.e	Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial integral

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	29/01/2019	FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	Dra. D ^a . Pilar Talón Balletero (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)	16:30-18:30
	S2	29/01/2019	FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	Dra. D ^a . Pilar Talón Balletero (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)	19:00-21:00
	S3	30/01/2019	BENCHMARKING	D. Pedro Pavón Mayo (Corporate Revenue Manager en Eurostars Hotel Company)	16:30-18:30

	S4	30/01/2019	BENCHMARKING	D. Pedro Pavón Mayo (Corporate Revenue Manager en Eurostars Hotel Company)	19:00-21:00
	S5	31/01/2019	PRICING	D. Pedro Pavón Mayo (Corporate Revenue Manager en Eurostars Hotel Company)	16:30-18:30
	S6	31/01/2019	PRICING	D. Pedro Pavón Mayo (Corporate Revenue Manager en Eurostars Hotel Company)	19:00-21:00
	S7	04/02/2019	FORECASTING	D. Juan Manuel Márquez (Revenue Manager en Meliá Sancti Petri 5*GL)	16:30-18:30
	S8	04/02/2019	FORECASTING	D. Juan Manuel Márquez (Revenue Manager en Meliá Sancti Petri 5*GL)	19:00-21:00
	S9	05/02/2019	INVENTORY MANAGEMENT	D. Juan Manuel Márquez (Revenue Manager en Meliá Sancti Petri 5*GL)	16:30-18:30
	S10	05/02/2019	INVENTORY MANAGEMENT	D. Juan Manuel Márquez (Revenue Manager en Meliá Sancti Petri 5*GL)	19:00-21:00
	S11	06/02/2019	APLICACIONES INFORMÁTICAS DE REVENUE MANAGEMENT: BEONPRICE	D. Guillermo Pérez Royo Responsable de ventas y contratación en España de BEONPRICE	16:30-18:30 Aula informática 0.3 del Edificio Multiusos
	S12	06/02/2019	APLICACIONES INFORMÁTICAS DE REVENUE MANAGEMENT: BEONPRICE	D. Guillermo Pérez Royo Responsable de ventas y contratación en España de BEONPRICE	19:00-21:00 Aula informática 0.3 del Edificio Multiusos
	S13	07/02/2019	SHERRYGOLF JEREZ: SEMINARIOS, VISITA INSTALACIONES Y MASTERCLASS	D ^a . María Luz Gutiérrez Abad Directora Comercial Sherrygolf Jerez	16:30-18:30
	S14	07/02/2019		Dr. D. Antonio R. Ramos Rodríguez (Responsable del módulo, Universidad de Cádiz)	19:00-21:00

	S15	11/02/2019	REVENUE MANAGEMENT EN CAMPOS DE GOLF	Dr. D. Antonio R. Ramos Rodríguez (Responsable del módulo, Universidad de Cádiz)	16:30-19:30
	S16	11/02/2019			20:00-21:00
	S17	15/02/2019	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICAS	Dr. D. Antonio R. Ramos Rodríguez (Responsable del módulo, Universidad de Cádiz)	10:00-14:00
	S18	15/02/2019			

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MATERIA:	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y DEL MEDIO AMBIENTE	CÓDIGO:	1361203
COORDINADOR	DRA. D^a. ROCÍO RODRIGUEZ BARROSO		
OBJETIVOS	Los objetivos del Máster en Turismo se definen teniendo presente la evolución de la actividad turística en el contexto internacional, basada en los principios de calidad, competitividad y sostenibilidad. Por ello el objetivo de esta materia es introducir al alumno en las normas internaciones (normas UNE-EN-ISO) que actualmente son de interés para el sector turístico, que van a formar parte de las competencias profesionales en las que debe capacitarse al alumno.		
CONTENIDOS	Conceptos básicos de calidad. Herramientas de la gestión de calidad. Sistemas de gestión de la calidad, normativa ISO y modelo de calidad total EFQM: ejemplos de aplicación al sector turístico. Normas del ICTE: la Marca Q. Introducción a las herramientas de gestión ambiental: desarrollo sostenible. Gestión medioambiental en la empresa. Buenas prácticas ambientales en el sector turístico. Sistemas de gestión ambiental normalizados: normativa ISO y reglamento EMAS ejemplos de aplicación al sector turístico. Sistemas Integrados de Gestión. Auditoria de sistemas de gestión de la calidad y del medio ambiente: ISO 19011: ejemplos de aplicación al sector turístico.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	El alumno entregará una serie de actividades teóricas y/o prácticas planificadas a lo largo de la impartición de la Materia, que contemplará el 10 % de la nota. Presentación en grupo (memoria + exposición de trabajo en grupos): 90 % de la calificación final		
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.	

BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT 1	Adaptación a nuevas situaciones y aprendizaje autónomo
TRANSVERSAL	CT 2	Capacidad de análisis y síntesis
TRANSVERSAL	CT 3,	Capacidad de organización y planificación
TRANSVERSAL	CT 4,	Compromiso ético
TRANSVERSAL	CT 5,	Habilidades en las relaciones interpersonales
TRANSVERSAL	CT 7	Liderazgo
TRANSVERSAL	CT 8,	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT 10	Resolución de problemas
TRANSVERSAL	CT 11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
ESPECIFICA	CE 1.b	Dirección de Proyectos turísticos para alcanzar un desarrollo sostenible
ESPECIFICA	CE 1.c	Análisis de problemas socio-ambientales complejos
ESPECIFICA	CE 1e	Desarrollo de métodos para alcanzar aptitudes sostenibles para una gestión empresarial integral

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONEN	HORARIO
	S1	12/02/2019	Fundamentos de Calidad	José Luis García Morales	16:30-18:30
	S2	12/02/2019	Sistemas de Gestión Normalizada (explicación sistema de evaluación)	José Luis García Morales	19:00-21:00
	S3	13/02/2019	Herramientas de Calidad	Marian Cano	16:30-18:30
	S4	13/02/2019	Herramientas de Calidad	Veronica Micossi	19:00-21:00
	S5	14/02/2019	La Calidad Turística en España	Veronica Micossi	16:30-18:30
	S6	14/02/2019	La Calidad Turística en España	Veronica Micossi	19:00-21:00
	S7	18/02/2019	La Gestión de la calidad y la Calidad de la Gestión	Marian Cano	16:30-18:30
	S8	18/02/2019	La Gestión de la calidad y la Calidad de la Gestión	Marian Cano	19:00-21:00
	S9	19/02/2019	La Calidad en los Procesos Estratégicos	Veronica Micossi	16:30-18:30
	S10	19/02/2019	La Calidad en los Procesos Estratégicos	Marian Cano	19:00-21:00
	S11	20/02/2019	Diseño y Gestión de Servicios de Alojamiento	Veronica Micossi	16:30-18:30
	S12	20/02/2019	Diseño y Gestión de Servicios de Alojamiento	Veronica Micossi	19:00-21:00
	S13	21/02/2019	Diseño y Gestión de Servicios de Restauración	Marian Cano	16:30-18:30
	S14	21/02/2019	Diseño y Gestión de Servicios de Restauración	Marian Cano	19:00-21:00
	S15	25/02/2019	La Calidad en los Procesos Soporte	Marian Cano	16:30-18:30
	S16	25/02/2019	La Calidad en los Procesos Soporte	Veronica Micossi	19:00-21:00
S17	08/03/2019	Gestión de la Calidad y del Medio Ambiente	Rocío Rodríguez Barroso	9:30-11:30	

	S18	08/03/2019	Presentación Trabajos evaluación Módulo	Rocío Rodríguez Barroso	12:00-14:00
--	------------	------------	---	-------------------------	--------------------

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13612 MÓDULO ESPECÍFICO DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
MATERIA:	ESTRATEGIA DEL MARKETING TURISTICO	CÓDIGO:	1361204
COORDINADOR	Dr. MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ JIMÉNEZ		
OBJETIVOS	El objetivo de este módulo es conocer la relevancia del área de marketing del sector turístico en los ámbitos económico, cultural y social, proporcionando una visión estratégica y táctica para llevar a cabo políticas comerciales en relación con la dirección turística, teniendo en cuenta las nuevas tecnologías en el marketing y la comunicación.		
CONTENIDOS	En este módulo se impartirán los siguientes contenidos: <ul style="list-style-type: none">- Estrategias de marketing turístico.- Plan de marketing turístico.- El marketing turístico en el ámbito social.- Satisfacción del cliente turístico.- Marketing turístico en el ámbito rural.- Marketing digital orientado al turismo (marketing móvil, redes sociales, blended marketing, y SEO).		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Trabajo en grupo en el que se realizará un video acerca de una promoción de una modalidad turística elegida por el propio grupo (destino turístico, turismo rural, turismo de sol y playa, turismo de ocio, turismo de misterio, turismo gastronómico, turismo de aventura, etc.)		

	<p>Además del video se realizará una explicación de la propia promoción de la modalidad turística en un archivo word que no superará los tres folios.</p> <p>Dicho video se expondrá por cada grupo el último día de clase del módulo y además se entregará el archivo word y el propio video a través de la tarea habilitada en el campus virtual del Máster.</p>
--	--

COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BASICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis.
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas.
ESPECIFICA	CE1	Alcanzar las capacidades para una dirección, gestión y planificación sostenible.

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	27/02/2019	Marketing y Turismo	Miguel Ángel Sánchez Jiménez (UCA)	16:30-18:30
	S2	27/02/2019	Estrategias de marketing turístico	José Luis Durán Valenzuela (UCA)	19:00-21:00
	S3	04/03/2019	El marketing turístico y su enfoque social	María Teresa Fernández Alles (UCA)	16:30-18:30
	S4	04/03/2019	Marketing Holístico: Responsabilidad Social en las empresas turísticas	Ramón Cuadrado Marqués (UCA)	19:00-21:00

S5	05/03/2019	Plan de marketing para el desarrollo del turismo industrial	José Manuel Cossi (Cámara de comercio de Cádiz)	16:30-18:30
S6	05/03/2019	Plan de marketing para el desarrollo del turismo de cruceros	Kate Bonner (Autoridad portuaria)	19:00-21:00
S7	06/03/2019	Estrategias de Marketing en el sector hotelero	Ana Casanova (Directora Hotel Occidental Cádiz-Barceló)	16:30-18:30
S8	06/03/2019	Marketing y destinos experienciales	Ernesto Olivares Busto (Travel Planner y Guest Experience)	19:00-21:00
S9	07/03/2019	Marketing móvil orientado al turismo	Miguel Ángel Sánchez Jiménez (UCA)	16:30-18:30
S10	07/03/2019	Marketing móvil orientado al turismo	Miguel Ángel Sánchez Jiménez (UCA)	19:00-21:00
S11	11/03/2019	El marketing aplicado al ámbito rural	María Moral Moral (UCA)	16:30-18:30
S12	11/03/2019	Nuevas experiencias enoturísticas en el Marco de Jerez	José Luis Baños (Bodega Viña La Constancia)	19:00-21:00
S13	12/03/2019	La comercialización de un destino	Josefa Díaz Delgado (Presidenta Nacional del Skal Club Internacional)	16:30-18:30

	S14	12/03/2019	El uso de redes sociales en el negocio turístico	Antonio Mariscal (Bookingfax)	19:00-21:00
	S15	13/03/2019	Desarrollo de un modelo conceptual de Marketing Intelligence para empresas turísticas	Marisol Correia (UALG)	16:30-18:30
	S16	13/03/2019	Desarrollo de un modelo conceptual de Marketing Intelligence para empresas turísticas	Nelson Matos (UALG)	19:00-21:00
	S17	14/03/2019	La aplicación del marketing en la práctica en una empresa turística	Vanessa Alonso López (Descubre el Sur)	16:30-18:30
	S18	14/03/2019	Evaluación	Miguel Ángel Sánchez Jiménez (UCA)	19:00-21:00

Turismo Enológico

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13613 MÓDULO ESPECÍFICO TURISMO ENOLÓGICO		
MATERIA:	GESTIÓN DEL PATRIMONIO ENOLÓGICO, ARTE, CULTURA Y TRADICIONES	CÓDIGO:	1361303
COORDINADOR	DR. D. ALBERTO RAMOS SANTANA		
OBJETIVOS	<p>Esta asignatura presenta el sector vitivinícola como un conjunto cultural complejo y dinámico, apoyándose principalmente en perspectivas históricas y antropológicas. Desde esta perspectiva, ya no se analiza este sector como una mera industria sino como una cultura, donde intervienen una diversidad de actores, intereses, apuestas y estrategias.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar una comprensión densa de las dimensiones culturales, sociales, históricas y artísticas del sector del vino. - Desarrollar un pensamiento crítico sobre las estrategias de puesta en valor de las actividades y de los conocimientos vitivinícolas. - Asimilar la relación entre la identidad y el patrimonio cultural. - Arraigar sus aprendizajes haciendo trabajo de campo y conociendo a actores implicados directamente en este sector; - Desarrollar sus conocimientos de forma comparativa sobre las culturas vinícolas locales, regionales e internacionales 		
CONTENIDOS	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Peculiaridades de la Cultura del Vino 2.- Patrimonio material vitivinícola 3.- La Historia del vino: un racimo de conocimientos 4.- Los paisajes del vino 5.- Arquitecturas del vino 6.- El vino como materia artística 7.- Museos del Vino 8.- Rutas del Vino 9.- Valor económico y cultural del patrimonio enológico 		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Entrega de una memoria individual sobre aspectos relacionados con el contenido del curso, con una propuesta original de mejora. Actividades en el campus virtual. Control de asistencia.	
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
ESPECIFICA	CE1c	Análisis de problemas socio-ambientales complejos
ESPECIFICA	CE3a	Analizar desde un punto de vista estratégico el entorno de la empresa turística y su ámbito interno/externo
ESPECIFICA	CE3b	Obtener información para orientar el proceso de formulación de estrategias en las empresa turísticas
ESPECIFICA		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	10/01/2019	Presentación del Curso 1. Peculiaridades de la Cultura del Vino 1.1.- El vino, un complejo cultural	Alberto Ramos Santana.	16:30-18:30
	S2	10/01/2019	1.2.- Cultura del trabajo 1.3.- Cultura del consumo	Alberto Ramos Santana	19:00-21:00
	S3	14/01/2019	2. Patrimonio material vitivinícola 2.1.- Aperos de la viticultura	Javier Maldonado Rosso	16:30-18:30
	S4	14/01/2019	2.2.- Utensilios de la vinicultura 2.3.- Evolución de los bienes muebles	Javier Maldonado Rosso	19:00-21:00
	S5	15/01/2019	3.- La Historia del vino: un racimo de conocimientos. 3.1- La historia como patrimonio inmaterial. Se imparte como actividad de campo	Javier Maldonado Rosso	10:30-12:30
	S6	15/01/2019	El vino en la historia de las bebidas 3.3.- Síntesis histórica del vino, el brandy y el vinagre de Jerez Se imparte como actividad de campo	Javier Maldonado Rosso	13:00-15:00
	S7	16/01/2019	4.- Los paisajes del vino 4.1.- Transformaciones del paisaje agrario	Javier Maldonado Rosso	16:30-18:30
	S8	16/01/2019	4.2.- Transformaciones urbanas	Javier Maldonado Rosso	19:00-21:00
	S9	17/01/2019	5.- Arquitecturas del vino. 5.1.- Diversidad de la tipología de bodegas en España. Se imparte como actividad de campo	Javier Maldonado Rosso	11:00-13:00

	S10	17/01/2019	5.2.- Las bodegas del marco del Jerez. 5.3.- La nueva arquitectura. Se imparte como actividad de campo	Javier Maldonado Rosso	13:00-15:00
	S11	21/01/2019	6.- El vino como materia artística 6.1.- Iconografía del vino 6.2.- El vino en la pintura y la escultura	Alberto Ramos Santana	16:30-18:30
	S12	21/01/2019	6.3.- Las etiquetas y otras formas de publicidad 6.4.- El vino en la literatura	Alberto Ramos Santana	19:00-21:00
	S13	22/01/2019	7.- Museos del Vino. 7.1.- Recursos museológicos: el entorno próximo y medio. Se imparte como actividad de campo	Javier Maldonado Rosso	10:00-12:00
	S14	22/01/2019	7.2.- Ecomuseos y exposiciones permanentes. 7.3.- Modelos y ejemplos. Se imparte como actividad de campo	Javier Maldonado Rosso	12:30-14:30
	S15	23/01/2019	9.- Valor económico y cultural del patrimonio enológico. 9.1.- Industria cultural: factor contemporáneo añadido. 9.2.- Valor cultural: identidad histórica de los grupos sociales.	Daniel Martínez Alberto Ramos Santana	16:30-18:30
	S16	23/01/2019	8.- Rutas del Vino. 8.1.- Concepto y desarrollo	Javier Maldonado Rosso	19:00-21:00
	S17	24/01/2019	8.2.- Modelos y ejemplos.	Alberto Ramos Santana Javier Maldonado Rosso	16:30-18:30
	S18	24/01/2019	8.3.- Rutas del vino en la provincia de Cádiz. Normas evaluación (CV)	Javier Maldonado Rosso	19:00-21:00

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13613 TURISMO ENOLÓGICO		
MATERIA:	LEGISLACIÓN BÁSICA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA AGROVITIVINICOLA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	CÓDIGO:	1361301
COORDINADOR	DR. D. MANUEL CEBALLOS MORENO		
OBJETIVOS	<p>I. Formar profesionales capacitados para la adopción de decisiones en labores de alta responsabilidad en las empresas turísticas y en organismos públicos destinados a la ordenación y gestión pública del turismo enológico</p> <p>II. Dar respuestas formativas de alto nivel en relación con los requerimientos de sostenibilidad, diversidad, competitividad y calidad que precisan los productos y servicios turísticos, el mercado turístico en su conjunto y los destinos turísticos relacionados con la cultura del vino.</p> <p>III. Coadyuvar a que los alumnos pongan en práctica métodos, instrumentos y herramientas para el desarrollo y la gestión eficiente de actividades públicas o privadas relacionadas con el enoturismo.</p>		
CONTENIDOS	<p>I. Conocimiento básico del marco normativo e institucional aplicable al sector enoturístico y, en especial, el papel activo que están llamadas a desempeñar el conjunto de las Administraciones Públicas en su ordenación y promoción.</p> <p>II. Una aproximación general a la organización, gestión y actividad de las entidades públicas y privadas relacionadas con el enoturismo.</p>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>I. Participación activa del alumno en debates y asuntos sobre cuestiones actuales del enoturismo que estén relacionadas con las cuestiones impartidas</p> <p>II. Realización de trabajos individuales sobre las materias tratadas.</p>		

I. Part
cuesti
.
II. Rea

COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BÁSICA	CB6	Que los alumnos posean y comprendan conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.
BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis
TRANSVERSAL	CT3	Capacidad de organización y planificación
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
ESPECIFICA	CE1.a	Elaboración de Planes o Programas demandados por las Empresas y las Administraciones Públicas implicadas en el sector turístico.
ESPECIFICA	CE1.d	Alcanzar las capacidades para una dirección y Planificación sostenible
ESPECIFICA	CE2.b	Comprender la nueva filosofía de la empresa turística así como, ser capaz de desarrollar proyectos para mitigar los efectos negativos de los impactos antropogénicos sobre el territorio.
ESPECIFICA	CE2.d	Conocimiento de la normativa específica del patrimonio para la elaboración de planes y sensibilización social

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	29/01/2019	Introducción general a la normativa administrativa básica aplicable al sector enoturístico	Manuel Ceballos Moreno (UCA)	16:30-18:30
	S2	29/01/2019	Bases conceptuales y marco institucional del enoturismo	Manuel Ceballos Moreno (UCA)	19:00-21:00
	S3	30/01/2019	Una aproximación a las técnicas y modalidades de actuación administrativa en el sector enoturístico I	Manuel Ceballos Moreno (UCA)	16:30-18:30
	S4	30/01/2019	Una aproximación a las técnicas y modalidades de actuación administrativa en el sector enoturístico II	Manuel Ceballos Moreno (UCA)	19:00-21:00
	S5	31/01/2019	El papel de las denominaciones de origen en el desarrollo del enoturismo I	Manuel Ceballos Moreno (UCA)	16:30-18:30
	S6	31/01/2019	El papel de las denominaciones de origen en el desarrollo del enoturismo II	Manuel Ceballos Moreno (UCA)	19:00-21:00

	S7	04/02/2019	El diseño y la puesta en marcha de un centro de visitas en una bodega I	José A. Sánchez Pazo,, Gades Consulting, S.L. (EXTERNO)	16:30-18:30
	S8	04/02/2019	El diseño y la puesta en marcha de un centro de visitas en una bodega II	José A. Sánchez Pazo,, Gades Consulting, S.L. (EXTERNO)	19:00-21:00
	S9	05/02/2019	El enoturismo receptivo: propuestas desde una experiencia comparada I	Armando Guerra Monge. Bodegas Barbadillo (EXTERNO)	16:30-18:30
	S10	05/02/2019	El enoturismo receptivo: propuestas desde una experiencia comparada II	Armando Guerra Monge. Bodegas Barbadillo (EXTERNO)	19:00-21:00
	S11	06/02/2019	El producto turístico <i>Rutas del Vino de España</i> como paradigma de la colaboración público privada en	Manuel Ceballos Moreno (UCA)	16:30-18:30
	S12	06/02/2019	Estudio específico de la Ruta del Vino y del Brandy de Jerez	Manuel Ceballos Moreno (UCA)	19:00-21:00
	S13	07/02/2019	El <i>non nato</i> Plan Especial de protección del Viñedo de Jerez	Fernando Núñez Ayuntamiento de Jerez (EXTERNOs)	16:30-18:30
	S14	07/02/2019	La protección del patrimonio etnológico e industrial. La cultura del vino y las bodegas	Fernando Núñez. Ayuntamiento de Jerez (EXTERNO)	19:00-21:00

	S15	11/02/2019	Donde nace el espíritu del vino. Un estilo de vida para mostrar al mundo I	Cecilia Rodríguez Roa Eduardo Valderas Otero. Spirit Sherry.Enoturismo (EXTERNOS)	16:30-18:30
	S16	11/02/2019	Donde nace el espíritu del vino. Un estilo de vida para mostrar al mundo II	Cecilia Rodríguez Roa Eduardo Valderas Otero. Spirit Sherry.Enoturismo (EXTERNOS)	19:00-21:00
	S17	12/02/2019	Actividad práctica de evaluación	Dr. Manuel Ceballos Moreno (UCA)	9:00-11:00
	S18		Donde nace el espíritu del vino. Un estilo de vida para mostrar al mundo III	Cecilia Rodríguez Roa Eduardo Valderas Otero. Spirit Sherry.Enoturismo (EXTERNOS)	12:00-14:00 (Salida de campo)

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13613 MÓDULO ESPECÍFICO TURISMO ENOLÓGICO		
MATERIA:	PROCESOS Y PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS	CÓDIGO:	1361302
COORDINADOR	DR. D. CARMELO GARCÍA BARROSO		
OBJETIVOS	Dar a conocer los procesos y productos implicados en las actividades de turismo enológico, bajo el concepto “de la viña a la mesa”, basándose en el principio “para ofertar algo es fundamental conocerlo”. Para ello se desarrollarán sesiones teóricas (explicación de los procesos vitivinícolas) y sesiones prácticas (catas de los productos vitivinícolas), así como visitas a viña y bodega.		
CONTENIDOS	Se desarrollarán secuencialmente iniciando con sesiones introductorias (viticultura, vinicultura y cata), seguido de explicaciones de los procesos vitivinícolas generales (vinos blancos y tintos), así como los específicos (vinos de Jerez). Se incluyen también procesos y productos derivados del vino, como el brandy y el vinagre de Jerez, así como otros productos derivados (alimentos, cosméticos, etc.). Todos los productos que se desarrollen tendrán un complemento formativo con su cata correspondiente.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Participación activa/colaboradora		
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BÁSICA	CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el turismo.	

BÁSICA	CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
BÁSICA	CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
TRANSVERSAL	CT2	Capacidad de análisis y síntesis
TRANSVERSAL	CT6	Espíritu emprendedor
TRANSVERSAL	CT8	Razonamiento crítico
TRANSVERSAL	CT10	Resolución de problemas
ESPECIFICA	CE4	Conocimiento y uso de la terminología vitivinícola en español e inglés y su tradición
ESPECIFICA		
ESPECIFICA		
ESPECIFICA		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	12/02/2019	Introducción a la viticultura I	Alberto García de Luján	16:30-18:30
	S2	12/02/2019	La viticultura del Jerez	Alberto García de Luján	19:00-21:00
	S3	13/02/2019	Introducción a la viticultura	Carmelo García Barroso	16:30-18:30
	S4	13/02/2019	Introducción a la cata de productos vitivinícolas	Carmelo García Barroso	19:00-21:00
	S5	14/02/2019	Elaboración de vinos blancos	Ana Ruiz Rodríguez	16:30-18:30
	S6	14/02/2019	Cata de vinos blancos	Ana Ruiz Rodríguez	19:00-21:00

	S7	18/02/2019	Elaboración de vinos tintos	Ana Ruiz Rodríguez	16:30-18:30
	S8	18/02/2019	Cata de vinos tintos	Ana Ruiz Rodríguez	19:00-21:00
	S9	19/02/2019	Elaboración tradicional y actual de vinos de Jerez	Carmelo García Barroso	16:30-18:30
	S10	19/02/2019	Cata de vinos de Jerez	Carmelo García Barroso	19:00-21:00
	S11	20/02/2019	Elaboración de vinagre de Jerez	Enrique Duran Guerrero	16:30-18:30
	S12	20/02/2019	Cata de vinagre de Jerez	Enrique Duran Guerrero	19:00-21:00
	S13	21/02/2019	Elaboración de brandy de Jerez	M ^a Carmen Rodríguez Dodero	16:30-18:30
	S14	21/02/2019	Cata de brandy de Jerez	M ^a Carmen Rodríguez Dodero	19:00-21:00
	S15	25/02/2019	Propiedades saludables del consumo de productos vitivinícolas	Carmelo García Barroso	16:30-18:30
	S16	25/02/2019	Nuevos productos derivados de productos vitivinícolas (cosméticos y alimentos)	Carmelo García Barroso	19:00-21:00
	S17	19/03/2019	Visita viña y bodega	Carmelo García Barroso	16:30-18:30
	S18	19/03/2019	Visita viña y bodega	Carmelo García Barroso	19:00-21:00

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	13613 ESPECÍFICO TURISMO ENOLÓGICO		
MATERIA:	TERMINOLOGIA DE LA VIÑA Y DEL VINO EN INGLÉS	CÓDIGO:	1361304
COORDINADOR	DRA. D^a. PALOMA LÓPEZ ZURITA		
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Adquirir conceptos básicos sobre Terminología y sus técnicas de traducción.- Adquirir el léxico terminológico viti-vinícola en inglés, en sus distintos campos semánticos.		
CONTENIDOS	<p>Introducción:</p> <ol style="list-style-type: none">a. Definición de "terminología" o "léxico nomenclator y terminológico".b. Terminologías científicas y técnicas.c. Terminologías o nomenclaturas populares.d. Problema teórico o dificultades de la traducción de las terminologías. Ayudas al alcance del traductor en la actualidad: los terminólogos y el EURODICAUTOM <p>2. El Marco de Jerez</p> <ol style="list-style-type: none">a. Orígenesb. Viticulturac. Vendimiad. Vinificacióne. Clasificaciónf. Crianzag. Embotelladoh. Tipos de vino de vino de Jerezi. Las Bodegas		

	<p>3. Estudio léxico de la terminología de la viña y el vino de Jerez en Inglés</p> <p>4. Descripción y análisis de los distintos mecanismos lingüísticos empleados en la traducción de la terminología del vino de Jerez</p> <p>a. Léxico</p> <p>i. Préstamos</p> <p>ii. Calcos</p> <p>iii. Perífrasis</p> <p>iv. Omisión</p> <p>b. Semántico</p> <p>i. Metáfora</p> <p>ii. Metonimia</p> <p>iii. Sinécdoque</p> <p>iv. Elipsis</p>	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	<p>Método de evaluación</p> <p>Examen teórico parcial/final escrito</p> <p>Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas</p> <p>Exposición de trabajos</p> <p>Participación activa/colaboradora</p> <p>En la participación activa y colaboradora se tendrá en cuenta la asistencia a las clases presenciales y a las salidas de campo.</p>	<p>Competencia/s evaluada/s</p> <p>CB9, CT9, CT 11, CE4</p> <p>CB9, CE4, CT11</p> <p>CB9, CE4, CT11</p> <p>CB9, CT9, CT11</p>
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:		
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
BASICA	CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que la sustentan –a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
TRANSVERSAL	CT9	Reconocimiento a la diversidad y a la Multiculturalidad
TRANSVERSAL	CT11	Trabajo en equipo con carácter interdisciplinar
ESPECIFICA	CE4	Conocimiento y uso de la terminología vitivinícola en español e inglés y su tradición

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	27/02/2019	Primera parte: - Presentación de la asignatura. Segunda parte: Las terminologías. Introducción. Definición e terminología o léxico nomenclátor y terminológico	Primera parte: D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita, Dra. Carmen Noya Gallardo Segunda parte: D. Miguel Ángel González Macías	16:30-18:30
	S2	27/02/2019	Las terminologías científicas y técnicas. El discurso científico. Las lenguas para Fines específicos.	D. Miguel Ángel González Macías	19:00-21:00
	S3	04/03/2019	Problemas o dificultades de traducción de las terminologías	D. Miguel Ángel González Macías	16:30-18:30
	S4	04/03/2019	Ayudas al alcance del traductor en la actualidad: El uso de software específico.	D. Miguel Ángel González Macías	19:00-21:00
	S5	05/03/2019	Conferencia: “Imaginario e identidad del vino de Jerez (aspectos culturales).	Ponente: D. José Luis Jiménez García D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita, Dra. Carmen Noya Gallardo	16:30-18:30
	S6	05/03/2019	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología del vino de Jerez. Estudio lingüístico de la terminología vinícola jerezana en inglés	Dra. Carmen Noya Gallardo	19:00-21:00

	S7	06/03/2019	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología del vino de Jerez Estudio lingüístico de la terminología vinícola jerezana en inglés	Dra. Carmen Noya Gallardo	16:30-18:30
	S8	06/03/2019	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología del vino de Jerez. Estudio lingüístico de la terminología vinícola jerezana en inglés	Dra. Carmen Noya Gallardo	19:00-21:00
	S9	07/03/2019	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología. El campo asociativo vitivinícola en <i>Gatherings from Spain</i> .	Dra. Paloma López Zurita	16:30-18:30
	S10	07/03/2019	Conferencia: “Los viejos bodegueros británicos en Jerez”.	Ponente: Dr. Luis de Mora Figueroa William D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita, Dra. Carmen Noya Gallardo	19:00-21:00
	S11	11/03/2019	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología. El campo asociativo vitivinícola en <i>Gatherings from Spain</i> .	Dra. Paloma López Zurita	16:30-18:30
	S12	11/03/2019	Descripción y análisis de mecanismos lingüísticos en la traducción de la terminología. Otras zonas vitivinícolas. Otros campos asociativos.	Dra. Paloma López Zurita	19:00-21:00
	S13	12/03/2019	Visita a la Bodega González Byass	Ponente. D. Mauricio González Gordon D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita, Dra. Carmen Noya Gallardo	16:30-18:30

	S14	12/03/2019	Visita a la Bodega González Byass	Ponente. D. Mauricio González Gordon D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita, Dra. Carmen Noya Gallardo	19:00-21:00
	S15	13/03/2019	El léxico de la viña en inglés: Visita a Viña el Majuelo (Castillo de Macharnudo)	Ponente: D. Beltrán Domecq y Williams D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita Dra. Carmen Noya Gallardo	16:30-18:30
	S16	13/03/2019	El léxico de la cata en inglés: Cata en Bodega (Fundador)	D. Beltrán Domecq y Williams D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita Dra. Carmen Noya Gallardo	19:00-21:00
	S17	14/03/2019	Conferencia	Carmen Lario de Oñate	16:30-18:30
	S18	14/03/2019	Ejercicio práctico: Evaluación	D. Miguel Ángel González Macías, Dra. Paloma López Zurita Dra. Carmen Noya Gallardo	19:00-21:00

NB.: Las fechas de las Conferencias son estimativas, pudiendo verse modificadas de acuerdo a la disponibilidad de los ponentes externos.

Metodología científica

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA (TOURIST MANAGEMENT)		
MÓDULO:	MÓDULO DE APLICACIÓN		
	METODOLOGÍA CIENTÍFICA	CÓDIGO:	1361903
COORDINADOR	DR. D. JACINTO MANUEL PORRO GUTIÉRREZ		
OBJETIVOS	Favorecer las actitudes y capacidades propias del trabajo científico. Planificar el proceso de investigación (problema, objetivos y fundamentos de la investigación. Elaborar el diseño de la investigación: metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.		
CONTENIDOS	Observar y ejercitarse en las metodologías propias de la actividad científica relacionada con el contenido del Master		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	Entrega planificada de actividades teóricas y/o prácticas, Defensa de trabajos/casos, Exposición de trabajos, Participación activa/colaboradora		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:			
COMPETENCIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	
BÁSICA	BÁSICA	CB6	
BÁSICA	TRANSVERSAL	CT1	

BÁSICA	TRANSVERSAL	CT2
TRANSVERSAL	TRANSVERSAL	CT3
TRANSVERSAL	TRANSVERSAL	CT8
TRANSVERSAL	TRANSVERSAL	CT9
TRANSVERSAL	TRANSVERSAL	CT10
TRANSVERSAL	TRANSVERSAL	CT11
TRANSVERSAL	ESPECIFICA	CE2
ESPECIFICA	BÁSICA	CB6

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SESIONES	FECHA	ACTIVIDADES Y CONTENIDOS	PROFESORES/PONENTES	HORARIO
	S1	18/03/2019	El planteamiento de la investigación.	Dr. Jacinto Porro Gutiérrez	16:30-18:30
	S2	18/03/2019	El planteamiento de la investigación.	Dr. Jacinto Porro Gutiérrez	19:00-21:00
	S3	20/03/2019	Metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.	Sofía Pérez de Guzmán Padrón	16:30-18:30
	S4	20/03/2019	Metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.	Sofía Pérez de Guzmán Padrón	19:00-21:00

	S5	22/03/2019	Metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.	Sofía Pérez de Guzmán Padrón	16:30-18:30
	S6	22/03/2019	Metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.	Sofía Pérez de Guzmán Padrón	19:00-21:00
	S7	25/03/2019	Metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.	Sofía Pérez de Guzmán Padrón	16:30-18:30
	S8	25/03/2019	Metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.	Sofía Pérez de Guzmán Padrón	19:00-21:00
	S9	26/03/2019	Metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.	Sofía Pérez de Guzmán Padrón	17:00-19:00
	S10	26/03/2019	Metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.	Sofía Pérez de Guzmán Padrón	19:00-21:00
	S11	27/03/2019	Experiencias prácticas de investigación en Turismo	José Antonio López Sánchez	16:30-18:30
	S12	27/03/2019	Experiencias prácticas de investigación en Turismo	José Antonio López Sánchez	19:00-21:00

	S13	28/03/2019	Experiencias prácticas de investigación en Turismo	José Antonio López Sánchez	16:30-18:30
	S14	28/03/2019	Experiencias prácticas de investigación en Turismo	José Antonio López Sánchez	19:00-21:00
	S15	29/03/2019	Metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.	Sofía Pérez de Guzmán Padrón	16:30-18:30
	S16	20/03/2019	Metodología e instrumentos de recolección y análisis de los datos.	Sofía Pérez de Guzmán Padrón	19:00-21:00
	S17	01/04/2019	Examen Estructura, redacción y exposición de casos	Dr. Jacinto Porro Gutiérrez	16:30-18:30
	S18	01/04/2019	Examen Estructura, redacción y exposición de casos	Dr. Jacinto Porro Gutiérrez	19:00-21:00