

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Tribunales TFM -Convocatoria Diciembre de 2016
Curso 2015-16

ACTA DE CALIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS ALUMNOS EN EL TRABAJO FIN DE MASTER

TUTOR	HORA	ALUMNO	NOTA S/7	NOTA S/3	NOTA FINAL	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
LUCÍA CARO	9:00	CAROLINA SANCHEZ VAZQUEZ	5,6	2,11	7,71	PALOMA LÓPEZ	JOSE LUIS DURAN	JACINTO PORRO	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
JUAN JOSÉ MIER-TERÁN	9:45	JUAN PABLO RODRIGUEZ GANGOSO	6,3	2,52	8,82	PALOMA LÓPEZ	JOSE LUIS DURAN	JACINTO PORRO	MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
LUCÍA CARO	10:30	SARA PEREZ OLMO	6,72	2,62	9,34	PALOMA LÓPEZ	JOSE LUIS DURAN	JACINTO PORRO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN
LUCÍA CARO	11:15	CARMEN HERNANDEZ	6	1,89	7,89	PALOMA LÓPEZ	JOSE LUIS DURAN	JACINTO PORRO	JUAN JOSÉ MIER-TERÁN

ALUMNO	TFM
CAROLINA SANCHEZ VAZQUEZ	La comunicación de las celebridades con sus fans en sus medios sociales: el caso de Stana Katic
JUAN PABLO RODRIGUEZ GANGOSO	Plan de Marketing digital para Guarnicionería Artesana "Los Nietos" S.A
SARA PEREZ OLMO	Los youtubers y su papel como influencers en la industria del videojuego en España: Un análisis de contenido sobre los 10 youtubers con más suscriptores
CARMEN HERNANDEZ	Nuevas estrategias de marketing de prescripción online: un estudio cualitativo de las fashion bloggers españolas