

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
Guía docente curso 2013-14

Modulo	Sesion Nº	Asignatura	Profesor	Contenidos docentes	Actividades	Més	Día	Horario
M1A2	1	Instrumentos de marketing y comunicación digital	Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing genéricas		Noviembre	4	16:00 a 18:00
	2		Juan José Mier-Terán	Integración del marketing Digital en las estrategias de Marketing genéricas			4	18:30 a 20:30
	3		Alejandro Beneit	Social Media - Geomarketing			5	16:00 a 18:00
	4		Gerente de DSO imaginación S.L.	Neuromarketing			5	18:30 a 20:30
	5		Álvaro Moreno de la Santa (externo)	Blended Marketing			6	16:00 a 18:00
	6		Redactor de Canal Sur	Social media			6	18:30 a 20:30
	7		César Serrano	Marketing Viral			7	16:00 a 18:00
	8		Miguel Ángel Sánchez	Mobili marketing			7	18:30 a 20:30
	9		César Serrano	Aplicaciones de los instrumentos de marketing digital y social			8	16:00 a 18:00
	10		César Serrano	Realización de actividades individuales/en grupo	Tutorías de 18:30 a 20:30		8	18:30 a 20:30
M8A10	11	Método científico y técnicas cualitativas	Juan José Mier-Terán	El método científico La metodología investigadora Carácter científico del Marketing y sus instrumentos de observación		Noviembre	11	16:00 a 18:00
	12		Juan José Mier-Terán	Revisión de la literatura. Objetivos y objeto de estudio			11	18:30 a 20:30
	13		Teresa Fernández	Redacción del trabajo científico, aspectos de contenido			12	16:00 a 18:00
	14		Teresa Fernández	Búsqueda bibliográfica y citas.			12	18:30 a 20:30
	15		Juan José Mier-Terán	Metodología Marco teórico.	Tutorías de 18 a 18:30		13	16:00 a 18:00
	16		Juan José Mier-Terán	Resultados de la investigación Planificación del trabajo científico	Tutorías de 18 a 18:30		13	18:30 a 20:30
	17		Carlos Rodríguez UCM	El pensamiento creativo	Tutorías de 18 a 18:30		14	16:00 a 18:00
	18		Carlos Rodríguez UCM	Técnicas de creatividad	Tutorías de 18 a 18:30		14	18:30 a 20:30
	19		Sebastián Castro (Insoga)	Observación	Tutorías de 18 a 18:30 y de 20:30 a 21:00		18	16:00 a 18:00
	20			Técnicas proyectivas	Tutorías de 18 a 18:30 y de 20:30 a 21:00		18	18:30 a 20:30
	21			Entrevistas en profundidad	Clase teórico práctica		19	16:00 a 18:00
	22			Focus Group	Clase teórico práctica		19	18:30 a 20:30
	23		Paloma López	Terminología inglesa en marketing	Clase teórico práctica		20	16:00 a 18:00
	24		Paloma López	Terminología inglesa en comunicación	Clase teórico práctica		20	18:30 a 20:30
M8A11	25	Técnicas cuantitativas	Gabriel Ruiz	Conceptos básicos de la inferencia estadística		Noviembre	21	16:00 a 18:00
	26		Gabriel Ruiz	Estimación de parámetros poblacionales más usuales Estimación por intervalos de confianza			21	18:30 a 20:30
	27		Gabriel Ruiz	Tipos de muestreo			22	16:00 a 18:00
	28		Gabriel Ruiz	Determinación de tamaños muestrales Encuestas. Ficha técnica			22	18:30 a 20:30
	29		Gabriel Ruiz	Utilización de software estadístico para la estimación de parámetros y determinación de tamaños muestrales			25	16:00 a 19:00
	30		Juan Luis González	Validación de cuestionarios			25	19:30 a 21:30
	31		Hector Ramos	Fundamentos básicos y técnicas descriptivas de análisis multivariante Análisis Factorial Utilización de software estadístico para el análisis factorial			26	16:00 a 18:30
	32		Hector Ramos				26	19:00 a 21:30
	33		Hector Ramos	Análisis Discriminante Análisis Cluster			27	16:00 a 18:30
	34		Hector Ramos	Utilización de software estadístico para la aplicación de técnicas multivariantes de clasificación			27	19:00 a 21:30
	35		Jorge Ollero	Análisis de correspondencias simple y múltiple			28	16:00 a 18:30
	36		Jorge Ollero	Utilización de software estadístico para la aplicación del análisis de correspondencias			28	19:00 a 21:30
	37		Hector Ramos	Tutorías	Tutorías de 17:00 a 21:00		29	16:00 a 20:00
	38		Hector Ramos	Evaluación	Examen		29	
M1A1	39	Creación y Dirección de Empresas en entornos digitales	José Antonio Fernández Puqa	Estrategia empresarial en entornos digitales: Misión, análisis estratégico, objetivos y formulación estratégica.		Diciembre	2	16:00 a 18:00
	40			Fomento de la creatividad como factor clave en la generación de ideas de negocio			2	18:30 a 20:30
	41		Antonio López-Triviño	Trámites legales y formas jurídicas de empresas	Tutoría de 18:00 a 18:30		3	16:00 a 18:00
	42			Entrepreneurship e intrapreneurship: De la Idea a una propuesta de valor de negocio.			3	18:30 a 20:30
	43			Necesidades de financiación. Fuentes de financiación.			4	16:00 a 18:00
	44			La Gestión de la puesta en marcha de proyectos en el entorno digital. Método Canvas y Lean StartUp			4	18:30 a 20:30
	45			El Plan de Empresa en la práctica.	Aula de informática		5	16:00 a 18:00
46		El Digital Business Plan en la práctica.	Aula de informática	5	18:30 a 20:30			
47			Tutoría	5	20:30 a 21:00			
M2A3	48		José Carlos Collado Machuca	Tecnología de representación: HTML,...			10	16:00-18:30
	49		Manuel Laguía Bonillo	Edición digital y prácticas	Practicas		10	19:00-21:00
	50		Manuel Laguía Bonillo	Prácticas de creación sitios web	Tutoría		10	21:00 - 21:30
	51		José Carlos Collado Machuca	Prácticas de creación sitios web	Practicas		11	16:00 - 18:30
	52		Manuel Laguía Bonillo	Alojamiento, Dominios,...	Tutoría		11	19:00-21:00
	53		Manuel Laguía Bonillo	Mailing y newsletter			12	21:00 - 21:30
			Normas y estándares	Tutoría	12	19:00-21:00		

	114		Profesor externo	Casos de éxito. Gestión de redes sociales.			21	18:30 a 20:30
	115		César Serrano	Marketing viral			24	18:30 a 20:30
	116		César Serrano	Marketing viral			24	18:30 a 20:30
	117		Rocio Gonzalez Macías	Comercio Electrónico			25	16:00 a 18:00
	118		Rocio Gonzalez Macías	Comercio Electrónico			25	18:30 a 20:30
	119		Alex Caballero	Gestión de redes sociales			26	16:00 a 18:00
	120		José Luis Durán	Herramientas de gestión de E-marketing			26	18:30 a 20:30
	121		Beatriz Revilla	Mundo Spanish			27	16:00 a 18:00
	122		Beatriz Revilla	Mundo Spanish			27	18:30 a 20:30
	123		José Luis Durán	Tutoría			3	16:00 a 18:00
	124		José Luis Durán	Tutoría			3	18:30 a 20:30
			DESCANSO					
M5A7	125		José Berenguel	Del anuncio a la comunicación integrada o de 360º.			10	16:00 a 18:00
	126		José Berenguel	Formatos publicitarios en internet.			10	18:30 a 20:30
	127		María García	Usabilidad para el diseño de web sites corporativos.			11	16:00 a 18:00
	128		Externo	Usabilidad para el diseño de web sites corporativos.			11	18:30 a 20:30
	129		David Selva	La disolución de los formatos tradicionales en internet.			12	16:00 a 18:00
	130		David Selva	Convergencia digital y transmedia storytelling. Las narrativas transmediáticas orientadas a la construcción de marca.	Tutorías de 19:30 a 20:30		12	18:30 a 20:30
	131		David Selva	Redacción aplicada a web sites corporativos.			13	16:00 a 18:00
	132		David Selva		Tutorías de 18:30 a 20:30		13	18:30 a 20:30
	133		Jorge D. Fernández (VCCP)	Estudio de casos.			14	16:00 a 18:00
	134		Jorge D. Fernández (VCCP)	Estudio de casos.			14	18:30 a 20:30
	135		David Selva	Los mensajes híbridos: del product placement al branded content. El plinking o product linking. El advertainment.			17	16:00 a 18:00
	136		David Selva	Around-game advertising, in-game advertising y advergaming. El advergaming. El consumo virtual de la marca en los metaversos. Los alternate reality games (ARG). Brand Journalism y brandcasting.			17	18:30 a 20:30
	137		Lucía Caro	Las redes sociales digitales desde la perspectiva del usuario: el egosistema. Comunicación comercial no intrusiva en redes sociales.			18	16:00 a 18:00
	138		Lucía Caro	Estrategia en el ecosistema 2.0: la integración de medios propios, pagados y ganados en una campaña online.			18	18:30 a 20:30
	139		David Selva	Del user generated content al crowdsourcing. Crowdsourcing y publicidad.			19	16:00 a 18:00
	140		David Selva		Tutorías de 18:30 a 20:30		19	18:30 a 20:30
	141		Lucía Caro	Recomendaciones en torno a la viralidad online. El caso de Kony 2012.			20	16:00 a 18:00
	142		Lucía Caro	Aproximación a la web semántica (3.0).			20	18:30 a 20:30
	143		Carlos Rueda (Neo@Ogilvy)	Estudio de casos			21	16:00 a 18:00
	144		Carlos Rueda (Neo@Ogilvy)	Estudio de casos			21	18:30 a 20:30
			DESCANSO					
M6A8	145		Juan José Mier-Terán	Aplicaciones de Marketing Digital en entornos de ONL			31	16:00 a 18:00
	146		Juan José Mier-Terán	Presentación empresa para prácticas			31	18:30 a 20:30
	147		Juan Manuel García Bermúdez	Experiencias de Marketing On Line en el sector Turístico			1	16:00 a 18:00
	148		Abel García Holgado	MaridaJerez			1	18:30 a 20:30
	149		Almudena Cruz	El caso de la Fundación África Directo			2	16:00 a 18:00
	150		Almudena Cruz	Qué se hace y cómo en una ONG			2	18:30 a 20:30
	151		Juan Miguel Rey Pino	Aplicaciones de Marketing Digital en la lucha contra el tabaco			3	16:00 a 18:00
	152		Juan Miguel Rey Pino	Lobbying - Advocacy - Nvivo software versión 10			3	18:30 a 20:30
	153		Antonio Leal	Algunas claves de Inbound Marketing para ONG's			7	16:00 a 18:00
	154		Antonio Leal				7	18:30 a 20:30
	155		Ana de la Vega	Métrica y analítica digital en el e-commerce			8	16:00 a 18:00
	156		Ana de la Vega	http://www.celebrationmemories.com/			8	18:30 a 20:30
	157		Violeta Pontón	Reputación corporativa on line			9	16:00 a 18:00
	158		Rafael Vergara	Marketing Viral. Una experiencia real.			9	18:30 a 20:30
	159		Juan José Mier-Terán	Repaso actividades del máster			10	16:00 a 18:00
	160		Juan José Mier-Terán				10	18:30 a 20:30
			SEMANA SANTA					
	161		José Ignacio Alvarez	Fundación Cruzcampo.			21	16:00 a 18:00
	162		José Ignacio Alvarez	Arquitectura online, Gamificación, Brand reputation			21	18:30 a 20:30
	163		Fran Gómez	Tecnologías de la información para mejorar la gestión y la comunicación.			22	16:00 a 18:00
	164		Fran Gómez				22	18:30 a 20:30
	165		Fran Gómez				23	16:00 a 18:00
	166		Fran Gómez				23	18:30 a 20:30
	167		Juan Baquero	Jesytel un caso práctico			24	16:00 a 18:00
	168		Juan Baquero	Jesytel un caso práctico			24	18:30 a 20:30
			DESCANSO					
M7A9	169		Externo	360º, convergencia digital	Teoría		5	16:00 a 18:00
	170		Lucía Benítez	Transmedia storytelling en ONL.	Teoría		5	18:30 a 20:30
	171		Lucía Benítez	Web advertising y nuevas posibilidades en el entorno web para las ONL.	Teoría		6	16:00 a 18:00
	172		Lucía Benítez	Redes sociales digitales, marketing viral	Teoría		6	18:30 a 20:30
	173		Lucía Benítez	Comunicación 2.0/3.0 aplicado a ONL.	Teoría		7	16:00 a 18:00
	174		Teresa Suarez	Entrenamiento y comunicación comercial: uso del advertainment o branded content y el advergaming por ONL.	Otras actividades		7	18:30 a 20:30
	175		Lucía Benítez	Crowdsourcing	Teoría		8	16:00 a 18:00
	176		Lucía Benítez	Comunicación colaborativa en el ámbito no lucrativo.	Examen		8	18:30 a 20:30
	177		Lucía Benítez	Tutoría en grupo	Tutoría de 16:00 a 18:00		9	16:00 a 18:00
	178		Lucía Benítez	Tutoría en grupo	Tutoría de 18:30 a 20:30		9	18:30 a 20:30