



PLAN DE MEJORA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

FACULTAD DE CC. SOCIALES Y DE LA COMUNICACION CURSO 2018-2019

Elaborado:	Aprobado:
Comisión de Garantía de Calidad del Centro	Junta de centro
Fecha: 04/03/2020	Fecha: 04/03/2020



SGC DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

PLAN DE MEJORA

Año:	2020		Hoja de Reco	omendación GyM			Nº: 1
					X Inform	e de segu	iimiento DEVA
Origen:	☑ Informe modificación DE\	/A	X Informe renovació DEVA		X Sistem		
	Descripción del título.		Información pública	-		•	olica disponible.
	Competencias. Access y Admisión do Est	udiantas	🛽 Sistema de garantía				ntía de calidad.
	Acceso y Admisión de EstPlanificación de enseñanz		② Diseño, organización del programa formativ			, organiza a formati	ación y desarrollo del
Criterio:	Personal académico.	.as.	2 Profesorado.	0.	2 Profes		vo.
enceno.	Recursos materiales y ser	vicios.	Infraestructura, servi	icios v dotación			servicios y dotación de
	Resultados previstos.		de recursos.	,	recursos		,
	Sistema de Garantía de Ca		Resultados del progr	ama.	2 Resulta	ados del p	orograma.
	Calendario de implantació	ón.	X Indicadores.		X Indicad	dores.	
Tipo de Recomendación:	X Recomendación / Propue		X Recomendación espe	ecial seguimiento			
Descripción de la Recomendación:	Mejorar la tasa de graduaci						
	Acciones de	<u>, </u>	riadas a esta recomenda		TEGs A par	rtir do la	celebración de distintos
	Descripción Acción	talleres, se					as para el desarrollo de
				undamental que	explica el	bajo índi	ice de graduación es el
	Justificación Acción:						nación que el alumnado
			e este trabajo debe servi				
	Responsable Acción:		or del grado				
	Fecha inicio Plazo:		2019-10-01 Fecha Finalizad SÍ Fecha Cierr				2019-12-31
	Acción Finalizada:	SÍ		e: (Para	no		
		ISGC-P04-09: Tasa de graduación		·		•	2018): 23,64%
Acciones de Mejora 1:						(2018/2	2019): 4,55%
	Indicadores:			Valores de indi	cadores:		
	Observaciones / Impacto:	Dado el éxito de la primera convocatoria del curso, durante el curso 19/20 se ha vuelto a realizar. El indicador que mide la satisfacción con el TFG ha mejorado. Se espera que esto se vea reflejado en la tasa de graduación para el curso 19/20. Se ha de tener en cuenta que el indicador del curso 18/19 no incluye a todos los estudiantes de la cohorte, pues muchos de ellos se gradúan en el curso 19/20 que es cuando defienden el TFG y que será en dicho curso 19/20 cuando se actualice el indicador para el curso 18/19 en el que veremos el dato real. Sirva como ejemplo que el indicador para el curso 17/18 en el autoinforme 17/10 era del 13% y al actualizarse en el curso 18/19 e integrar al resto de alumnos de la cohorte pasa a un 23%.					
	Evidencia URL:		ly/38F26gS	<u> </u>			
	Descripción Acción:						a informarles sobre los
	Justificación Acción:	principales aspectos del último curso, poniendo especial énfasis en todo lo relativo al TFG Los alumnos de cuarto curso afrontan, a priori, su último año de estudios, y si bien supel créditos vinculados a las asignaturas, no son conscientes de que para obtener su título superar el TFG. Con estar reuniones se pretende mejorar el conocimiento y la informacia el alumnado tiene sobre este trabajo antes del comienzo del mismo, y concienciarlos so importancia de realizar y defender el TFG en el curso académico en el que se matricular de esa manera obtendrán su título de graduado.					ios, y si bien superan los obtener su título deben nto y la información que y concienciarlos sobre la
Acciones de Mejora 2:	Responsable Acción:	Coordinad	or del grado				
reciones de Mejora 2.	Fecha inicio Plazo:	2019-10-0	1	Fecha Finalizac	ión Plazo:		2019-12-31
	Acción Finalizada:	SÍ		Fecha Cierr finalizadas)	e: (Para	a no	
	Indicadores:	ISGC-P04-0	9: Tasa de graduación	Valores de indi	cadores:	, ,	2018): 23,64% 2019): 4,55%
	Observaciones / Impacto:	El indicador que mide la satisfacción con el TFG ha mejorado. Se espera que esto se vea reflejado en la tasa de graduación para el curso 19/20.					que esto se vea
	Evidencia URL:	https://bit	.ly/2SJdTFC				
Acciones de Mejora 3:	Descripción Acción:		on el alumnado de 3 os con el TFG de cara a s				ore todos los aspectos ra



	Justificación Acción:	Los alumnos de tercer curso son los que, el curso siguiente, deberán afrontar, a priori, su último año de estudios, y muestran una preocupación alta por la realización del trabajo fin de grado. Con estar reuniones se pretende mejorar el conocimiento y la información que el alumnado tiene sobre este trabajo unos meses antes del comienzo del mismo, para que empiecen a tener conocimiento sobre el mismo. Si bien cuando estén en cuarto se organiza una nueva reunión con ellos, es importante concienciarlos sobre la importancia de realizar y defender el TFG en el curso académico en el que se matriculan, pues de esa manera obtendrán su título de graduado. Coordinador del grado						
	Responsable Acción:	Coordinador del grado						
	Fecha inicio Plazo:	2020-01-01	Fecha Finalización Plazo:	2020-06-30				
	Acción Finalizada:	SÍ	Fecha Cierre: (Para finalizadas)	no				
	Indicadores:	ISGC-P04-09: Tasa de gradua		(2017/2018): 23,64% (2018/2019): 4,55%				
	Observaciones / Impacto:	El indicador que mide la satisfacción con el TFG ha mejorado. Se espera que esto se vea reflejado en la tasa de graduación para el curso 19/20. https://bit.ly/2SJdTFC						
	Evidencia URL:							
	Descripción Acción:	Se ha detectado que el motivo fundamental que explica el bajo índice de graduación es el retraso en la defensa del TFG. En este sentido, todas las acciones propuestas para "Mejorar la satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización del TFG" (acciones 2,3 y 4) se implementan también para mejorar este indicador						
	Justificación Acción:	La mejora en el conocimien servir para mejor el índice d	to y la información que el alumnado e alumnos graduados					
	Responsable Acción:	Coordinador del grado						
	Fecha inicio Plazo:	2018-10-01	Fecha Finalización Plazo:	2019-08-31				
Acciones de Mejora 4:	Acción Finalizada:	SÍ	Fecha Cierre: (Para finalizadas)	no				
Acciones de Mejora 4.	Indicadores:	ISGC-P04-09: Tasa de gradu	Valores de indicadores:	(2017/2018): 23,64% (2018/2019): 4,55%				
	Observaciones / Impacto:	s / Impacto:						
	Evidencia URL:	https://bit.ly/2HLsD28						



Año:	2020			Hoja de Reco	omen	dación GyM		Nº:2
							X Inforr	ne de seguimiento DEVA
Origen:	2 Informe modificación DE\	/A	DEV	/A		n acreditación	X Sisten	na garantía calidad
Criterio:	 Descripción del título. Competencias. Acceso y Admisión de Estudiantes Planificación de enseñanzas. Personal académico. Recursos materiales y servicios. Resultados previstos. Sistema de Garantía de Calidad. Calendario de implantación. 		Proproder in the proproduction of the proproduction	 Información pública disponible. Sistema de garantía de calidad. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. Profesorado. Infraestructura, servicios y dotación de recursos. Resultados del programa. X Indicadores. 		SistenDiseñprograrProfesInfraede recu	estructura, servicios y dotación irsos. tados del programa.	
Tipo de Recomendación:	X Recomendación / Propue				espe	cial seguimiento		
Descripción de la Recomendación:	Mejorar la tasa de abandon	0						
	Acciones de	Meiora asoci	adas	a esta recomei	ndacio	ón:		
	Descripción Acción:	Mejora asociadas a esta recomendación: Acción avalada: Abordar por parte de la Facultad de o proyecto en el que, a través de la metodología cualir la visión que por un lado tiene el profesorado que grado en Marketing e Investigación de Mercados so estudios de primer curso y, por otro, se haga lo mism con los de primer curso, sino también con alumnos o profundizar en los motivos que llevan a que la tamegativos. Conocer y entender cuáles son los principales motivos				tativa del imparte c bre el alu no con lo: de cursos sa de aba	focus group, se logre entender docencia en el primer curso del imnado y la organización de los s alumnos (en este caso no solo superiores) con la intención de andono tenga esos niveles tan	
	Justificación Acción:	Conocer y estudios	enten	nder cuáles sor	los p	orincipales motivo	os por lo	que los alumnos abandonan sus
Acciones de Mejora 1:	Responsable Acción:	Coordinador del grado						
	Fecha inicio Plazo:	2020-02-10				Fecha Final Plazo:	lización	
	Acción Finalizada:		NO Fecha Cierre: finalizadas)				Para no	2020-12-31
	Indicadores:	ISGC-P04-08: Tasa de abandono Valores de indicadores:				(2017/2018): 42,2% (2018/2019): 48,2%		
	Observaciones / Impacto:			acción de mejo			ies mante	enidas con el alumnado el curso
	Evidencia URL:	No procede						
	Descripción Acción:		urricu	ılar del alumno			_	o para aplicar un cambio en el anización de las asignaturas que
Justificación Acción: Justificación Acción: Justificación Acción: Justificación Acción: Acciones de Meiore 3:					r cursundo esto e los e odifica nayor e me	so tan sólo tiene curso únicament es un motivo de fi studios no son lo ación del itinera carga de asignat	en una a: e dos. Er rustraciór o que ello rio curric uras vincu	ctual del plan de estudios, por la signatura vinculada de manera n las charlas informales con los n en sus estudios y que muchos os pensaban. Debido a esto, se cular para que en los primeros uladas de manera directa con el acción de los estudiantes y que
	Responsable Acción:	Decano						
	Fecha inicio Plazo:	2020-02-10)		Fed	ha Finalización P	lazo:	
	Acción Finalizada:			NO	Fed	cha Cierre: (Pa alizadas)		
	Indicadores:	ISGC-P04-0 abandono	18:	Tasa de		ores de indicador	es:	2017/2018): 42,2% (2018/2019): 48,2%
	Observaciones / Impacto:	mpacto:						
	Evidencia URL:	https://bit.						
	Descripción Acción:	mercados						en marketing e investigación de
Acciones de Mejora 3:	Justificación Acción:	que cursar	el gr	rado en MIM I	o had	en sin ningún tip	oo de mo	ado que muchos de los alumnos otivación previa y porque era lo alumnado de calidad que quiera



		estudiar el grad	o en Marke	ting po	rque está previamente mo	otivado a hacerlo y se considera				
		_	debe prom	ociona	r el título entre los futuros	estudiantes a través de vías de				
	Responsable Acción:	Decano	ias actuales	y erecti	ivas					
	Fecha inicio Plazo:	2020-02-10		Fed	cha Finalización Plazo:					
	Acción Finalizada:	1020 02 10		Fed	cha Cierre: (Para no alizadas)					
	Indicadores:	ISGC-P04-08: abandono	Tasa d	e Va	lores de indicadores:	2017/2018): 42,2% (2018/2019): 48,2%				
	Observaciones / Impacto:	NO PROCEDE								
	Evidencia URL: Descripción Acción:	cara a este prin poco complicada el grado irán pro Reunión con los de entender qu asignaturas prop	alumnos de ner curso. S a pero que o ofundizando delegados ue el grado pias de Marl	e 1º curs e les ir deben t en los a de 1º c en M keting n	so para conocer su punto d ntenta explicar que la orga ener una visión a medio pla aspectos propios del Marke curso para que trasladen a larketing tiene una estruc	le vista e intentar motivarlos de enización de los estudios es un azo y que conforme avancen en eting. sus compañeros la importancia ctura particular en la que las curso y que no deben tener una				
Acciones de Mejora 4:	Justificación Acción:		(salvo una	intro		as específicas del Marketing en uatrimestre) y esto genera el				
	Responsable Acción:	Coordinador del	grado			2010 00 01				
	Fecha inicio Plazo:	2018-10-01			Fecha Finalización Plazo:	2019-08-31				
	Acción Finalizada:	SÍ			Fecha Cierre: (Para no finalizadas)					
	Indicadores:	ISGC-P04-08: Ta	sa de aband	ono	Valores de indicadores:	(2017/2018): 42,2% (2018/2019): 48,2%				
	Observaciones / Impacto:									
	Evidencia URL:	https://bit.ly/2S	JpR1W							
	Descripción Acción:	Fomentar la titulación entre futuros estudiantes. Potenciar la participación del profesorado en la impartición de sesiones informativas a alumnado no universitario, en las jornadas de orientación universitaria y en las visitas al centro de institutos								
	Justificación Acción:	tipo de motivaci busca captar alu	Se ha detectado que muchos de los alumnos que cursan el grado en MIM lo hacen sin ningún tipo de motivación previa y porque era lo único para lo que le daba la nota. Ante esto, se busca captar alumnado de calidad que quiera estudiar el grado en Marketing porque está previamente motivado a hacerlo							
	Responsable Acción:	Coordinador del	grado							
Austrian di Martini E	Fecha inicio Plazo:	2018-10-01			Fecha Finalización Plazo:	2019-08-31				
Acciones de Mejora 5:	Acción Finalizada:	SÍ			Fecha Cierre: (Para no finalizadas)					
		ISGC-P04-08: Tas	sa de aband	ono	Valores de	(2017/2018): 42,2% (2018/2019): 48,2%				
	Indicadores:	ISGC-P02-01: Tas	sa de adecua	ación	indicadores:	(2017-2018): 49,24% (2018/2019): 55,47%				
	Observaciones / Impacto:									
	Evidencia URL:	https://bit.ly/2AhrpXt								
	Descripción Acción:	Se analizaron, por parte de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, las causas de dichas tasas de abandono y se establecieron mecanismos de difusión de información sobre los estudios de Grados para futuros estudiantes. Estudio por parte de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para analizar las causas de dichas tasas de abandono y establecer una elaboración y difusión de información sobre los estudios de Grados para futuros estudiantes								
Acciones de Mejora 6:		sobre los estudio	os de Grado	s para f	uturos estudiantes					
Acciones de Mejora 6:	Justificación Acción:	sobre los estudio	os de Grado	s para f						
Acciones de Mejora 6:	Justificación Acción: Responsable Acción:	sobre los estudio	os de Grado ne de revisió	s para f	uturos estudiantes					



	Fecha inicio Plazo:	2017-04-01		Fecha Plazo:	Finalización	2017-07-31		
	Acción Finalizada:	SÍ		Fecha Cie finalizada	erre: (Para no as)			
		ISGC-P04-08: Ta	sa de abandono	Valores d	le	(2017/2018): 42,2% (2018/2019): 48,2%		
	Indicadores:	ISGC-P02-01: Ta	sa de adecuación	indicador	res:	(2017-2018): 49,24% (2018/2019): 55,47%		
	Observaciones / Impacto:	La tasa de gradu la tasa de abano aumentado res	iación ha empeorad Iono ha mejorado r	o respecto especto a h	a cursos anterionace dos cursos	ono entre el alumnado del título. ores pasando del 16,5% al 12% y pasando de 39,1 a 30,8 pero ha nabrá que seguir estudiando la		
	Evidencia URL:	Resultados del e http://bit.ly/2d7	estudio: <u>https://goo</u> OdwZ	.gl/Y6K4Kw	1			
	Descripción Acción:	Constitución de la figura del Orientador Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y c Comunicación						
	Justificación Acción:	Debido al inforn	ne de revisión de la	Renovaciór	n de la Acredita	ción del 20/07/2016.		
	Responsable Acción:	Equipo decanal						
	Fecha inicio Plazo:	2017-04-01		Fecha Plazo:	Finalización	2017-07-31		
Acciones de Mejora 7:	Acción Finalizada:	SÍ		Fecha Cierre: (Para no finalizadas)				
,	Indicadores:	ISGC-P04-08: Ta		Valores dindicador	res:	(2017/2018): 42,2% (2018/2019): 48,2%		
	Observaciones / Impacto:	La tasa de gradu la tasa de abano aumentado res	Ha supuesto un mayor conocimiento de las causas de abandono entre el alumnado del título. La tasa de graduación ha empeorado respecto a cursos anteriores pasando del 16,5% al 12% y la tasa de abandono ha mejorado respecto a hace dos cursos pasando de 39,1 a 30,8 pero ha aumentado respecto el curso anterior (22%) por lo que habrá que seguir estudiando la evolución de los dos indicadores.					
	Evidencia URL:					l Centro		
	Descripción Acción:					cativos del entorno. Se invitará a ulo y nuestras instalaciones		
	Justificación Acción:	Debido al inforn	ne de revisión de la	Renovaciór	n de la Acredita	ción del 20/07/2016.		
	Responsable Acción:	Equipo decanal						
	Fecha inicio Plazo:	2017-04-01 Sí	1		cio Plazo:	2017-04-01		
Acciones de Mejora 8:	Acción Finalizada:	31		finalizada	erre: (Para no as)			
Acciones de Mejora 8.	Indicadores:	ISGC-P04-08: Ta	sa de abandono	Valores d indicador		(2017/2018): 42,2% (2018/2019): 48,2%		
	Observaciones / Impacto:	La tasa de gradu la tasa de abano aumentado res	Ha supuesto un mayor conocimiento de las causas de abandono entre el alumnado del título. La tasa de graduación ha empeorado respecto a cursos anteriores pasando del 16,5% al 12% y la tasa de abandono ha mejorado respecto a hace dos cursos pasando de 39,1 a 30,8 pero ha aumentado respecto el curso anterior (22%) por lo que habrá que seguir estudiando la					
	Evidencia URL:	evolución de los dos indicadores. Correos y publicidad de las jornadas: https://goo.gl/Y6K4Kw <						

Año:	2019	Hoja de Recomendación GyM			Nº:3			
Oriaen:	□ Informe modificación DEVA						X Informe de seg	uimiento DEVA
Ongen:			Χ	Informe	renovación	acreditación	Sistema garant	ía calidad



Criterio: Criterio: Pers Recu Resu Siste Cale Tipo de Recomendación: Descripción de la Recomendación: Descripción de la Recomendación: Descri Justifia Respo Fecha	cripción del título. npetencias. eso y Admisión de Estuc dificación de enseñanzas sonal académico. ursos materiales y servi ultados previstos. ema de Garantía de Cali endario de implantación omendación / Propuest rar la satisfacción del alu Acciones de	diantes s. cios. idad.	DEVA Información pública d Sistema de garantía d Diseño, organización y programa formativo. Profesorado. Infraestructura, servic de recursos. X Resultados del progra Indicadores.	e calidad. y desarrollo del cios y dotación	Sistema oDiseño, oprograma fProfesoraInfraestro	de garantía de cal organización y des formativo. ado.	idad.	
Descripción de la Recomendación: Descri Justifia Respo Fecha	ar la satisfacción del alı	a Mejora	indicadores.	ıma.	2 Resultado	 Información pública disponible. Sistema de garantía de calidad. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. Profesorado. Infraestructura, servicios y dotación de recursos. Resultados del programa. Indicadores. 		
Recomendación: Descri Justifia Respo Fecha			2 Recomendación espec	cial seguimiento				
Justific Respo Fecha	Acciones de Mejora asociadas a esta recomendación:							
Justific Respo Fecha		e Mejora asoci	iadas a esta recomenda	ción:				
Respo Fecha	ipción Acción	los mismos, i profesores o planificación	uniones trimestrales con incidiendo en que el coo irganice el reparto doc	ordinador de las asi ente y se informe	gnaturas qu puntualme	e se imparten en inte a los alumn	tre distintos os de dicha	
Fecha	cación Acción:	aunque en es se debe segu	o la satisfacción del alur ste caso se encuentra le ir incidiendo en este asp	vemente por deba	jo del Centr	o y la Universida		
Fecha	onsable Acción:	Coordinador	del grado					
Acciones de Mejora 1:	inicio Plazo:	2018-10-01		Fecha Finalizació		2019-09-	30	
	n Finalizada:	SÍ		Fecha Cierre: finalizadas)	,	no		
Indica	dores:	alumnado co	Satisfacción del In la Coordinación fesores del título	Valores de indica		(2017-2018): 2,7: (2018/2019): 2,3		
Obser	vaciones / Impacto:		do una encuesta interna sta la encuesta oficial y r nte de 3,1			•	-	
Evider	ncia URL:	https://bit.ly/2vLqGOL https://bit.ly/2uS6lln						
Descri	Obtener la información de los estudiantes sobre su satisfacción con la coordinación y otros aspectos directamente en las aulas a través de la solicitud de un Proyecto de innovación docente para analizar la satisfacción de los estudiantes con el título							
Justifi	cación Acción:	Existe divergencia entre las encuestas de satisfacción con la docencia a nivel global que la que se hace por parte del título debido a la menor representatividad de la muestra analizada y para obtener datos más concretos sobre estos aspectos. Ello va a permitir incrementar el número de respuestas y aumentar el grado de fiabilidad						
Respo	nsable Acción:	Coordinador						
Fecha	inicio Plazo:	2019-03-01		Fecha Finalizació	n Plazo:	2020-08-	01	
Acciones de Mejora 2: Acción	n Finalizada:	SÍ		Fecha Cierre: finalizadas)	(Para	no		
Indica	dores:	alumnado co	Satisfacción del n la Coordinación fesores del título	Valores de indica		(2017-2018): 2,7: (2018/2019): 2,3		
	Observaciones / Impacto:			Se ha realizado una encuesta interna a una muestra mayor y, por tanto, más representativa que la que contesta la encuesta oficial y muestra un nivel mucho mejor para este indicador, Concretamente de 3,1				
	ncia URL:	https://bit.ly,	•					
	pción Acción:		nuevos equipos docentes		roditaci 4 1	al 20/07/2016		
	cación Acción: nsable Acción:	Coordinador of	orme de revisión de la Ro de grado	enovacion de la Aci	reditación d	ei 20/0//2016.		
Facha	inicio Plazo:	2017-02-01		Fecha Finalización	Plazo:	2017-09-3	0	
	n Finalizada:	SI Fecha			(Para	no 2017-09-3	<u> </u>	
Indicad	dores:	ISGC P08-01 Grado de satis alumnado cor entre profeso	sfacción del n la Coordinación	finalizadas) Valores de indicac	Jarasi (i	2017-2018): 2,71 2018/2019): 2,39		



			Satisfacción del la "Coordinación res del título"		2017/2018: 3.67 2018/2019: 3,82			
	Observaciones / Impacto:	entre los profes obstante, la del a	ores del título lleg llumnado tiene aún		ofesorado con la coordinación de la creación del Grado, no			
	Evidencia URL:	https://goo.gl/6F0PuO						
	Descripción Acción:	Creación y difusión de un calendario interno para que todos los docentes del grado conozca en cada semestre la programación de la carga de trabajo de cada asignatura (entregas de trabajos, exposiciones, parciales, etc.), así como cualquier actividad fuera del aula (actividad de campo, conferencias, etc.) Debido al informe de revisión de la Renovación de la Acreditación del 20/07/2016.						
	Justificación Acción:	Debido al inform	e de revisión de la F	Renovación de la Acreditació	n del 20/07/2016.			
	Responsable Acción:	Coordinador de grado						
	Fecha inicio Plazo:			Fecha Finalización Plazo:				
	Acción Finalizada:	SI		Fecha Cierre: (Para finalizadas)	no			
Acciones de Mejora 4:		ISGC P08-01: Grado de satisfacción del alumnado con la Coordinación entre profesores del título			(2017-2018): 2,71 (2018/2019): 2,39			
	Indicadores:		Satisfacción del la "Coordinación res del título"	Valores de indicadores:	2017/2018: 3.67 2018/2019: 3,82			
	Observaciones / Impacto:	Ha habido un aumento en la satisfacción del alumnado y el profesorado con la coor entre los profesores del título llegando a ser la más alta desde la creación del Grobstante, la del alumnado tiene aún margen de mejora.						
	Evidencia URL:	https://goo.gl/3l	<u>C3z7</u>					



Año:	2019			Hoja de Reco	omendación GyM			Nº:4
		•			11:	X Inform	e de seg	uimiento DEVA
Origen:	☑ Informe modificación DE\	/A	DE\			2 Sistema	a garant	ía calidad
Criterio:	 Descripción del título. Competencias. Acceso y Admisión de Est Planificación de enseñanz Personal académico. Recursos materiales y ser Resultados previstos. Sistema de Garantía de C Calendario de implantaci 	le Estudiantes eñanzas. y servicios. s. de Calidad.		 Información pública disponible. Sistema de garantía de calidad. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. Profesorado. Infraestructura, servicios y dotación de recursos. Resultados del programa. Indicadores. 		SistemaDiseño,programaProfesoInfraesde recurs	a de gar, , organiz a forma orado. tructura sos. dos del	iblica disponible. antía de calidad. zación y desarrollo del tivo. , servicios y dotación programa.
Tipo de Recomendación:	X Recomendación / Propue							
Descripción de la Recomendación:	Mejorar la satisfacción del a	alumnado co	n el pi	rocedimiento para l	a elección y realiz	ación del T	FG	
	Accion	es de Mejora	asoci	adas a esta recome	ndación:			
	Descripción Acción:		JO FIN DE GRADO			OMOVER LA CALIDAD S SOCIALES Y DE LA		
	Justificación Acción:	El objetivo del proyecto de innovación docente es vertebrar el aprendizaje cooper autónomo de los estudiantes, mediante la incorporación de actividades desarrolla diferentes talleres que permitan, por un lado, mejorar la adquisición de las compe requeridas en el desarrollo del TFG, y por otro medir los resultados del aprendizaj mismo modo, con esta propuesta pretendemos restar tiempo a los tutores para o tengan que explicar de forma individual a cada uno de sus alumnos de TFG como se hacer una correcta búsqueda bibliográfica, como se manejan las diferentes bases de de recursos electrónicos, como se realizan las citas bibliográficas, estructura y redacci documentos, qué lenguaje debe utilizarse en una defensa o exposición oral y, en defición se debe hablar en público en un ámbito académico o profesional.						des desarrolladas en de las competencias del aprendizaje. Del tutores para que no de TFG como se ha de ntes bases de datos de actura y redacción de
Acciones de Mejora 1:	Responsable Acción:	Coordinador del grado						
Acciones de Mejora 1.	Fecha inicio Plazo:	2018-10-01	2018-10-01 Fed			ón Plazo:		2019-09-30
	Acción Finalizada:	SÍ			Fecha Cierre finalizadas)	e: (Para	no	
	Indicadores:	ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM (2017-2018): 2,78 (2018-2019): 2,86						
	Observaciones / Impacto:	El indicador ha mejorado en el curso 2018/2019. Además, hay que tener en cuenta que las encuestas las contestan alumnos que aún no han realizado el TFG, por lo que a nivel interno se han realizado encuestas de manera directa a alumnos que sí han defendido sus TFGs o están realizándolo y los niveles de satisfacción de éstos son muy positivos, situándose el índice en el 3,26.						
	Evidencia URL:	https://bit.	ly/2P	pqX0P				
	Descripción Acción:	los aspecto	s rela	cionados con el TFG	j .			formarles sobre todos
	Justificación Acción:	Mejorar el comienzo d		•	nación que el alur	nnado tien	e sobre	este trabajo antes del
	Responsable Acción:	Coordinado	or del	grado				
	Fecha inicio Plazo:	2018-10-01	L		Fecha Finalizaci	ón Plazo:		2018-10-30
	Acción Finalizada:	SI			Fecha Cierre finalizadas)	e: (Para	no	
Acciones de Mejora 2:	Indicadores:	ISGC P08-01: Satisfacción de los estudiantes con el procedimiento llevado a cabo para la elección y realización de los TFG/TFM			Valores de indic	adores:		2018): 2,78 2019): 2,86
	Observaciones / Impacto:	El indicador ha mejorado en el curso 2018/2019. Además, hay que tener en cuenta que encuestas las contestan alumnos que aún no han realizado el TFG, por lo que a nivel in se han realizado encuestas de manera directa a alumnos que sí han defendido sus Ti están realizándolo y los niveles de satisfacción de éstos son muy positivos, situándo índice en el 3,26.						lo que a nivel interno defendido sus TFGs o



	Evidencia URL:	https://bit.ly/2Ppg/ https://bit.ly/2SJdT						
	Descripción Acción:			del grado para informa I futura matriculación en la		•		
	Justificación Acción:	Mejorar el conocim comienzo del mism	•	nación que el alumnado tie	ne sobre	este trabajo antes del		
	Responsable Acción:	Coordinador del gra	ado					
	Fecha inicio Plazo:	2019-05-01		Fecha Finalización Plazo:				
	Acción Finalizada:		NO	Fecha Cierre: (Par finalizadas)	a no	2019-08-31		
Acciones de Mejora 3:	Indicadores:	ISGC P08-01: Satis estudiantes con el llevado a cabo par realización de los T	procedimiento a la elección y	Valores de indicadores:	•	-2018): 2,78 -2019): 2,86		
	Observaciones / Impacto:	El indicador ha mejorado en el curso 2018/2019. Además, hay que tener en cuenta que las encuestas las contestan alumnos que aún no han realizado el TFG, por lo que a nivel interno se han realizado encuestas de manera directa a alumnos que sí han defendido sus TFGs o están realizándolo y los niveles de satisfacción de éstos son muy positivos, situándose el índice en el 3,26.						
	Evidencia URL:	https://bit.ly/2Vb0CHh						
	Descripción Acción:	a cabo para la ele	cción y realizació	diantes sobre su satisfacció ón del TFG y otros aspect és del CV del TFG para	os direct	amente en las aulas a		
	Justificación Acción:	Mejorar el conocim número de respues		ación que se tiene sobre e de fiabilidad	ste probl	ema incrementando el		
	Responsable Acción:	Coordinador del gra	ado					
	Fecha inicio Plazo:	2019-05-01		Fecha Finalización Plazo:		2019-08-31		
Acciones de Mejora 4:	Acción Finalizada:	SÍ		Fecha Cierre: (Par finalizadas)	a no			
	Indicadores:	ISGC P08-01: Satis estudiantes con el llevado a cabo par realización de los T	procedimiento a la elección y	Valores de indicadores:		-2018): 2, 78 -2019): 2,86		
	Observaciones / Impacto:	El indicador ha mejorado en el curso 2018/2019. Además, hay que tener en cuenta que las encuestas las contestan alumnos que aún no han realizado el TFG, por lo que a nivel interno						
	Evidencia URL:	https://bit.ly/2Ppq	KOP					

Año:	2019	Hoja de Recomendación GyM	Nº:5			
7110.			X Informe de seguimiento DEVA			
Origen:	2 Informe modificación DEVA	Informe renovación acreditación DEVA	2 Sistema garantía calidad			
Criterio:	 Descripción del título. Competencias. Acceso y Admisión de Estudiantes Planificación de enseñanzas. Personal académico. Recursos materiales y servicios. Resultados previstos. Sistema de Garantía de Calidad. Calendario de implantación. 	 Información pública disponible. Sistema de garantía de calidad. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. Profesorado. Infraestructura, servicios y dotación de recursos. Resultados del programa. Indicadores. 	 Información pública disponible. Sistema de garantía de calidad. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. Profesorado. Infraestructura, servicios y dotación de recursos. Resultados del programa. Indicadores. 			
Tipo de Recomendación:	X Recomendación / Propuesta Mejora	Recomendación especial seguimiento				
Descripción de la Recomendación:	Mejorar la satisfacción del alumnado co	n los programas y actividades de apoyo y o	orientación profesional			
	Acciones de Mejora	asociadas a esta recomendación:				
Acciones de Mejora 1:	Organización de jornadas, conferencias y actividades vinculadas con profesionales del y con egresados de la facultad para que cuenten su experiencia profesional. Mejo comunicación con los alumnos a la hora de informar sobre este tipo de actividades, as otras organizadas por el centro o la universidad tales como el plan PIFE					



Just	tificación Acción:	Acercar al alumnado la experiencia tanto de antiguos alumnos como de profesionales de prestigio para acercarles el mundo profesional y que conozcan la situación del entorno laboral en el que van a desarrollar su actividad laboral futura				
Res	ponsable Acción:	Coordinador del	grado			
Fec	ha inicio Plazo:	2018-10-01		Fecha Finalización Plazo:		2019-06-30
Acc	ión Finalizada:	SÍ		Fecha Cierre: (Par finalizadas)	a no	
Indi	icadores:	alumnado con	Satisfacción del los Programas y de orientación	Valores de indicadores:	•	-2018): 2,53 -2019) 2,62
Obs	servaciones / Impacto:	El índice de satisfacción con la orientación profesional ha meiorado. Además las encuestas			emás, las encuestas	
Evic	dencia URL:	https://bit.ly/32l	hBobN			

Año:	2019		Hoja de Reco	omendación GyM		Nº: 6
		•			X Informe	de seguimiento DEVA
Origen:	2 Informe modificación DE	VA	Informe renovación DEVA	n acreditación	2 Sistema g	garantía calidad
Criterio:	 Descripción del título. Competencias. Acceso y Admisión de Estudiantes Planificación de enseñanzas. Personal académico. Recursos materiales y servicios. Resultados previstos. Sistema de Garantía de Calidad. Calendario de implantación. 		 Información pública o Sistema de garantía o Diseño, organización programa formativo. Profesorado. Infraestructura, servide recursos. Resultados del progra Indicadores. 	de calidad. y desarrollo del cios y dotación	Sistema of Diseño, of programaProfesoraInfraestro de recurso	ado. uctura, servicios y dotaciór s. os del programa.
Tipo de Recomendación:	X Recomendación / Propue	esta Mejora	Recomendación espe	cial seguimiento		
Descripción de la Recomendación:	Mejorar la tasa de adecuac como primera opción	ión y por lo ta	nto aumentar el número	de alumnos de n	uevo ingreso	o que eligen el Grado
	Accion	es de Mejora d	asociadas a esta recome	ndación:		
		como de c	-	encias a charlas	en Instituto	ciales, tanto de bachillerat os donde se imparte dich L programa de Orientació
	Descripción Acción:	relacionada Orientación jornadas	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizad	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers	a los institu nformativas, sidad. Partic	tos a impartir una ponenci así como en las Jornadas d cipar activamente en dicha
Assignment de Maiore 1	Descripción Acción: Justificación Acción:	relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizac grado de conocimiento o	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado i ticular para atrae	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu	tos a impartir una ponenci así como en las Jornadas d cipar activamente en dicha ario tiene sobre los estudic uieran cursar nuestro grado
Acciones de Mejora 1:		relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizad grado de conocimiento o ng y el Marketing en par conocimiento del título p	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado i ticular para atrae	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu	tos a impartir una ponenci así como en las Jornadas d cipar activamente en dicha ario tiene sobre los estudic uieran cursar nuestro grado
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción:	relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir Mejorar el c Coordinado	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizado grado de conocimiento o para y el Marketing en paraconocimiento del título parado grado	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado i ticular para atrae para atraer a estuc Fecha Finalizacio	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu liantes motiv	tos a impartir una ponenci así como en las Jornadas d cipar activamente en dicha ario tiene sobre los estudic uieran cursar nuestro grado
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción:	relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir Mejorar el c Coordinado	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizado grado de conocimiento o para y el Marketing en paraconocimiento del título parado grado	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado i ticular para atrae para atraer a estuc	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu liantes motiv ón Plazo:	tos a impartir una ponenci así como en las Jornadas d cipar activamente en dicha ario tiene sobre los estudic uieran cursar nuestro grado vados por la titulación
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo:	relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir Mejorar el c Coordinado	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizado grado de conocimiento o gy el Marketing en paraconocimiento del título por del grado	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado i ticular para atrae oara atraer a estuc Fecha Finalizacio Fecha Cierre	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu liantes motiv ón Plazo: : (Para	tos a impartir una ponenci así como en las Jornadas d cipar activamente en dicha ario tiene sobre los estudio uieran cursar nuestro grado vados por la titulación
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo: Acción Finalizada:	relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir Mejorar el c Coordinado 2018-10-01 SI ISGC-P02-02 de la titulac Hay que des	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizado grado de conocimiento o gy el Marketing en paraconocimiento del título por del grado	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado e ticular para atrae para atraer a estuc Fecha Finalizacio Fecha Cierre finalizadas) Valores de indiculanteadas se sigue	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu liantes motiv ón Plazo: : (Para adores:	tos a impartir una ponenciasí como en las Jornadas dipar activamente en dichario tiene sobre los estudicuieran cursar nuestro gradovados por la titulación 2019-08-31 no (2017-2018): 49,24% (2018/2019): 55,47%
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo: Acción Finalizada: Indicadores:	relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir Mejorar el c Coordinado 2018-10-01 SI ISGC-P02-02 de la titulac Hay que des	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizado grado de conocimiento o g y el Marketing en par conocimiento del título por del grado	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado e ticular para atrae para atraer a estuc Fecha Finalizacio Fecha Cierre finalizadas) Valores de indiculanteadas se sigue	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu liantes motiv ón Plazo: : (Para adores:	tos a impartir una ponenciasí como en las Jornadas dipar activamente en dichario tiene sobre los estudicuieran cursar nuestro gradovados por la titulación 2019-08-31 no (2017-2018): 49,24% (2018/2019): 55,47%
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo: Acción Finalizada: Indicadores: Observaciones / Impacto:	relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir Mejorar el c Coordinado 2018-10-01 SI ISGC-P02-01 de la titulac Hay que des adecuación https://bit.li	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizado grado de conocimiento o gy el Marketing en paraconocimiento del título por del grado 1: Tasa de adecuación ión stacar que las acciones posigue mejorando y la tero////////////////////////////////////	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado e ticular para atrae oara atraer a estuc Fecha Finalizaci Fecha Cierre finalizadas) Valores de indic olanteadas se sigue ndencia es positiva	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu liantes motiv ón Plazo: : (Para adores:	tos a impartir una ponenciasí como en las Jornadas dipar activamente en dicharactivamente en
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo: Acción Finalizada: Indicadores: Observaciones / Impacto: Evidencia URL:	relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir Mejorar el c Coordinado 2018-10-01 SI ISGC-P02-01 de la titulac Hay que des adecuación https://bit.li Sesión práct	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizado grado de conocimiento o gy el Marketing en paraconocimiento del título por del grado 1: Tasa de adecuación ión stacar que las acciones posigue mejorando y la ter y/2AhrpXt tica de Neuromarketing grado de conocimiento de signado de conocimiento	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado i ticular para atraei para atraer a estuc Fecha Finalizaci Fecha Cierre finalizadas) Valores de indic olanteadas se sigue indencia es positiva que el alumnado i	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu liantes motiv ón Plazo: : (Para adores: en desarrolla a umnos de ins no universita	tos a impartir una ponenciasí como en las Jornadas dipar activamente en dicharipar activamente en dichario tiene sobre los estudicuieran cursar nuestro grado vados por la titulación 2019-08-31 no (2017-2018): 49,24% (2018/2019): 55,47% ando y que la tasa de
Acciones de Mejora 1: Acciones de Mejora 2:	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo: Acción Finalizada: Indicadores: Observaciones / Impacto: Evidencia URL: Descripción Acción:	relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir Mejorar el c Coordinado 2018-10-01 SI ISGC-P02-01 de la titulac Hay que des adecuación https://bit.li Sesión práct	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizado grado de conocimiento o gy el Marketing en para conocimiento del título por del grado 1: Tasa de adecuación ión stacar que las acciones posigue mejorando y la ter y/2AhrpXt tica de Neuromarketing grado de conocimiento o gy el Marketing en part	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado i ticular para atraei para atraer a estuc Fecha Finalizaci Fecha Cierre finalizadas) Valores de indic olanteadas se sigue indencia es positiva que el alumnado i	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu liantes motiv ón Plazo: : (Para adores: en desarrolla a umnos de ins no universita	tos a impartir una ponenciasí como en las Jornadas dipar activamente en dicharipar activamente en dichario tiene sobre los estudicuieran cursar nuestro grado vados por la titulación 2019-08-31 no (2017-2018): 49,24% (2018/2019): 55,47% ando y que la tasa de stitutos que visitan el centrario tiene sobre los estudio
	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo: Acción Finalizada: Indicadores: Observaciones / Impacto: Evidencia URL: Descripción Acción: Justificación Acción:	relacionada Orientación jornadas Mejorar el g de Marketir Mejorar el c Coordinado 2018-10-01 SI ISGC-P02-01 de la titulac Hay que des adecuación https://bit.li Sesión práct Mejorar el g de Marketir	a a los profesores para con el Grado y puedan o Universitaria organizado grado de conocimiento o gy el Marketing en para conocimiento del título por del grado 1: Tasa de adecuación ión stacar que las acciones posigue mejorando y la ter y/2AhrpXt tica de Neuromarketing grado de conocimiento o gy el Marketing en part r del grado	que estos asistan ofrecer sesiones ir das por la Univers que el alumnado i ticular para atraei para atraer a estuc Fecha Finalizaci Fecha Cierre finalizadas) Valores de indic olanteadas se sigue indencia es positiva que el alumnado i	a los institu nformativas, sidad. Partic no universita rlos y que qu liantes motiv ón Plazo: : (Para adores: en desarrolla a umnos de ins no universita los y que qui	tos a impartir una ponenciasí como en las Jornadas dipar activamente en dicharipar activamente en dichario tiene sobre los estudicuieran cursar nuestro grado vados por la titulación 2019-08-31 no (2017-2018): 49,24% (2018/2019): 55,47% ando y que la tasa de stitutos que visitan el centrario tiene sobre los estudio



				finalizadas)			
	Indicadores:	ISGC-P02-01: Ta de la titulación	sa de adecuación	Valores de indicadores:	(2017-2018): 49,24% (2018/2019): 55,47%		
	Observaciones / Impacto:		ar que las accione e mejorando y la ter		sarrollando y que la tasa de		
	Evidencia URL:	https://bit.ly/2A	<u>hrpXt</u>				
	Descripción Acción:	En todas las visitas que hacen los estudiantes al Campus donde se encuentra nuestro Centro, los miembros del equipo dan una sesión informativa sobre la titulación					
	Justificación Acción:	Mejorar el conocimiento del título para atraer a estudiantes motivados por la titulación					
	Responsable Acción:	Equipo Decanal					
	Fecha inicio Plazo:	2018-10-01		Fecha Finalización Plazo:	2019-08-31		
Assistant de Maiore 2	Acción Finalizada:	SI		Fecha Cierre: (Para finalizadas)	no		
Acciones de Mejora 3:	de Mejora 3: Indicadores:		ISGC-P02-01: Tasa de adecuación de la titulación Valores de indicadores: (2017-2018): 49,24% (2018/2019): 55,47%				
	Observaciones / Impacto:		ar que las accione e mejorando y la ter		sarrollando y que la tasa de		
	Evidencia URL:	https://bit.ly/2A	<u>hrpXt</u>				

Año:	2019		Hoja de Reco	omendación GyM			Nº:7
					X Informe o	de segu	uimiento DEVA
Origen:	2 Informe modificación DEV	☑ Informe modificación DEVA		Informe renovación acreditación EVA		2 Sistema garantía calidad	
	② Descripción del título.		Información pública d	lisponible.	2 Informaci	ión púl	blica disponible.
	② Competencias.		Sistema de garantía d	e calidad.	Sistema d	de gara	ntía de calidad.
	Acceso y Admisión de Estu	udiantes	② Diseño, organización v	y desarrollo del	② Diseño, o	rganiza	ación y desarrollo del
	Planificación de enseñanz	as.	programa formativo.		programa f	formati	ivo.
Criterio:	Personal académico.		Profesorado.		2 Profesora	ado.	
	Recursos materiales y serv	icios.	Infraestructura, service	cios y dotación	2 Infraestru	uctura,	servicios y dotación
	Resultados previstos.		de recursos.		de recursos	s.	
	Sistema de Garantía de Ca	ılidad.	Resultados del progra	ıma.	2 Resultado	os del p	orograma.
	② Calendario de implantació	n.	Indicadores.		2 Indicador	es.	
Tipo de Recomendación:	X Recomendación / Propues	sta Mejora	Recomendación espec	cial seguimiento			
Descripción de la	Mejorar el nivel de satisfaco	ión global de	los estudiantes con el títu	ulo			
Recomendación:							
	Accion	es de Mejora	asociadas a esta recomer	ndación:			
	December 14 a Accident	Obtener la	información de los est	udiantas sabra s	. caticfacciór	a alah	al can al títula atras
	Describation Acaion:	Obtener la información de los estudiantes sobre su satisfacción gla aspectos directamente en las aulas				i gion	ai con ei titulo otros
	Descripcion Accion:	aspectos di	rectamente en las aulas				
		aspectos di La mejora e	rectamente en las aulas en el conocimiento y la in	formación que el	alumnado ti	ene so	bre este trabajo debe
	Justificación Acción:	aspectos di La mejora e servir para	rectamente en las aulas en el conocimiento y la in mejor el índice de alumn	iformación que el os graduados. Ell	alumnado ti	ene so	bre este trabajo debe
		aspectos di La mejora e servir para respuestas	rectamente en las aulas en el conocimiento y la in mejor el índice de alumn y aumentar el grado de fi	iformación que el os graduados. Ell	alumnado ti	ene so	bre este trabajo debe
		aspectos di La mejora e servir para respuestas	rectamente en las aulas en el conocimiento y la in mejor el índice de alumn	iformación que el os graduados. Ell	alumnado ti	ene so	bre este trabajo debe
A	Justificación Acción:	aspectos di La mejora e servir para respuestas	rectamente en las aulas en el conocimiento y la in mejor el índice de alumn y aumentar el grado de fi or del grado	iformación que el os graduados. Ell	alumnado ti o va a permit	ene so	bre este trabajo debe
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción:	aspectos di La mejora o servir para respuestas Coordinado	rectamente en las aulas en el conocimiento y la in mejor el índice de alumn y aumentar el grado de fi or del grado	oformación que el os graduados. Ell abilidad	alumnado tio o va a permit ón Plazo:	ene so	bre este trabajo debe
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo: Acción Finalizada:	aspectos di La mejora di servir para respuestas Coordinado 2018-10-01	rectamente en las aulas en el conocimiento y la in mejor el índice de alumni y aumentar el grado de fi or del grado NO 12: Grado de	nformación que el os graduados. Ella abilidad Fecha Finalizaci Fecha Cierre finalizadas)	alumnado tio o va a permit ón Plazo: :: (Para	ene so ir incre	bre este trabajo debe ementar el número de
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo:	aspectos di La mejora di servir para respuestas Coordinado 2018-10-01	rectamente en las aulas en el conocimiento y la in mejor el índice de alumni y aumentar el grado de fi or del grado NO 12: Grado de n global del alumnado	nformación que el os graduados. Ella abilidad Fecha Finalizaci Fecha Cierre	alumnado tiono va a permito va a permito va a permito va a permito va alumnado e va al	ene so cir incre no	bre este trabajo debe ementar el número de 2020-08-31
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo: Acción Finalizada:	aspectos di La mejora di servir para respuestas Coordinado 2018-10-01 ISGC-P08-0 satisfacciór con el título	rectamente en las aulas en el conocimiento y la in mejor el índice de alumni y aumentar el grado de fi or del grado NO 12: Grado de n global del alumnado	nformación que el os graduados. Ella abilidad Fecha Finalizaci Fecha Cierre finalizadas)	alumnado tio o va a permit ón Plazo: :: (Para adores:	no (2017,	bre este trabajo debe ementar el número de 2020-08-31 /2018): 2,81 2019): 2,97
Acciones de Mejora 1:	Justificación Acción: Responsable Acción: Fecha inicio Plazo: Acción Finalizada:	aspectos di La mejora di servir para respuestas Coordinado 2018-10-01 ISGC-P08-0 satisfacciór con el título Se cuenta di	rectamente en las aulas en el conocimiento y la in mejor el índice de alumni y aumentar el grado de fi or del grado NO 12: Grado de n global del alumnado o.	oformación que el os graduados. Ella abilidad Fecha Finalizaci Fecha Cierre finalizadas) Valores de indic que se ha hecho	alumnado tiono va a permito va	no (2017, (2018-:	bre este trabajo debe ementar el número de 2020-08-31 /2018): 2,81 2019): 2,97 el grado, con una tasa

Año:	2018	Hoja de Recomendación GyM		Nº 8
Origon:			X Informe de seguimiento DEVA	
Origen:	Informe modificación DEVA	Informe renovación acreditación DEVA	Sistema garantía	calidad
Criterio:	② Descripción del título.	el título. 🛮 Información pública disponible. 🔻 Informa		lica disponible.



	2 Competencias.		🛚 Sistema de garantía de	calidad.	2 Sistem	a de garantía de calidad.
	Acceso y Admisión de Estud	diantes	Diseño, organización y desarrollo del		Diseño	, organización y desarrollo del
	Planificación de enseñanza	S.	programa formativo.		program	a formativo.
	Personal académico.		Profesorado.		Profeso	orado.
	Recursos materiales y servi	cios.	Infraestructura, servici	os y dotación de	Infraes	tructura, servicios y dotación de
	Resultados previstos.		recursos.		recursos	
	Sistema de Garantía de Cal	idad.	Resultados del prograr	na.	Resulta	idos del programa.
	Calendario de implantaciór	١.	Indicadores.		Indicad	lores.
Tipo de Recomendación:	X Recomendación / Propuest	a Mejora	Recomendación espec	ial seguimiento		
Descripción de la	Publicar la tasa de éxito					
Recomendación:						
	Α	cciones de Me	jora asociadas a esta recoi	mendación:		
	Descripción Acción:	Se procede (a publicarla			
	Justificación Acción:	Para cumpli	r con los criterios de inforr	nación pública de l	DEVA	
	Responsable Acción:	Coordinado	r del título			
	Fecha inicio Plazo:	2018-07-01		Fecha Finalización Plazo:		2018-11-30
Acciones de Mejora	Acción Finalizada:	SI		Fecha Cierre: (Pa	ara no finali	izadas)
1:		Grado de cu	implimiento de la acción			100%
	Indicadores:			Valores de indica	adores:	
	Observaciones / Impacto:	→ resuelta	por DEVA			
	Evidencia URL:	https://bit.l	v/2V5hmwY			

	Evidencia URL:	https://bit.ly/2	2V5hmwY					
Año:	2017	7	Hoja de Reco	omendación GyM		Nº 9		
					X Informe de	e seguimiento DEVA		
Origen:	2 Informe modifica	ación DEVA	X Informe renovació	n acreditación		rantía calidad		
Criterio:	Planificación de oPersonal académRecursos materiaResultados previSistema de Garal	•		☐ Información pública disponible. ☐ Sistema de garantía de calidad. ☐ Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. ☐ Profesorado. ☑ Infraestructura, servicios y dotación de recursos. ☐ Resultados del programa.		 Sistema de garantía de calidad. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. Profesorado. Infraestructura, servicios y dotación de recursos. Resultados del programa. 		n pública disponible. e garantía de calidad. ganización y desarrollo del rmativo. do. ctura, servicios y dotación s del programa. s.
Tipo de Recomendacio	ón: X Recomendación	/ Propuesta Mejora	Recomendación espec	cial seguimiento				
Descripción de la Recomendación:	Se recomienda fac listado de grados d	ilitar el acceso a la v	veb de la titulación desde la casignaturas que conforma	a web de la Univer				
		Acciones de Mejor	ra asociadas a esta recomer	ndación:				
	Descripción Acciór	Se modifi	có la web de la Universidad	de Cádiz				
	Justificación Acció	n: Debido al	Debido al informe de revisión de la Renovación de la Acreditación del 20/07/2016.					
	Responsable Acció	n: Responsa	ble Vicerrectorado de Recu	rsos Docentes y de	e la Comunica	ción		
	Fecha inicio Plazo:	Abril 201	7	Fecha Finalizació	n Plazo:	Julio 2017		
	Acción Finalizada:	SI		Fecha Cierre: finalizadas)	(Para	no		
		Grado de	cumplimiento			100%		
Acciones de Mejora 1:	:	Satisfacci la utilidad	ISGC-P01-02: Grado de Satisfacción de los estudiantes con la utilidad información pública del título. ISGC ISGC-P01-03: Grado de Satisfacción de los estudiantes con el grado de actualización de la información pública del título		(2016/20 (2017/20 (2018/20			
	Indicadores:	Satisfacci el grado			adores: (2	2016/2017): 3,06 2017/2018): 3,31 2018/2019): 3,12		
			ón del PDI con la lidad de la información		(2	2016/2017): 4,42 2017/2018): 4,56 2018/2019): 4,35		



Obser	rvaciones / Impacto:	Con este nuevo diseño se ha mejorado la usabilidad de la página y se ha conseguido un mejor acceso a la información por parte de los usuarios. → resuelta por DEVA
Evide	ncia URL:	http://ccsociales.uca.es//

Año:	2017	Hoja de Recomendació:	n GvM	Nº 10
			X Informe de seguir	
Origen:	☑ Informe modificación DEVA	X Informe renovación acreditac DEVA		
Criterio:	 Descripción del título. Competencias. Acceso y Admisión estudiantes Planificación de enseñanzas. Personal académico. Recursos materiales y servicios Resultados previstos. Sistema de Garantía de Calidad Calendario de implantación. 	dotación de recursos. Resultados del programa	d. Diseño, organizaci formativo. Profesorado.	tía de calidad. ción y desarrollo del programa ervicios y dotación de recursos.
Tipo de Recomendación:	X Recomendación / Propues Mejora	Recomendación especial segu	imiento	
Descripción de la Recomendación:	información sobre el tamaño y relación a los aspectos de la titu	dicadores generados y difundidos o representatividad de la muestra, así lación en los que están implicados. E las competencias adquiridas por los e	como sondear la opinión n particular, es important	del PAS y los empleadores en
	Acciones de N	Nejora asociadas a esta recomendacio	ón:	
	Descripción Acción:	En diciembre de 2017 se aprobó por Máster de la UCA. En el mismo se incl Además, en el Informe de Indicador título se incluye información sobre el Se desplegó un cuestionario on-lin satisfacción del PAS en el presente cu	uyó una encuesta de satis es sobre la satisfacción d tamaño de la muestra. e que permitió el comie	facción del PAS con el título. le los grupos de interés con el
		Debido al informe de revisión de la Re		ón del 20/07/2016.
	Responsable Acción:	Servicio de Gestión de la Calidad y Tít	ulos	• •
		2017-05-01	Fecha Finalización Plazo:	2017-07-31
Acciones de Mejora 1:	Acción Finalizada:	SI	Fecha Cierre: (Para no finalizadas)	
	Indicadores:	Tasa de respuesta ISGC-P08-04: Grado de ISGC-POS-04: Grado de	Valores de indicadores:	Curso 2017/18 Alumnos: 22 / PDI: 20 Curso 2017/18: 3,48
		título A contestar por la unidad de calidad		
	Evidencia URL:	https://bit.ly/2e9rM9Y		

Año:	2016		Hoja de Reco	mendación GyM		Nº 11
					X Informe de se	eguimiento DEVA
Origen:	2 Informe modificación DEVA		X Informe renovación acreditación DEVA		2 Sistema garar	ntía calidad
Criterio:	 Descripción del título. Competencias. Acceso y Admisión de Estudi Planificación de enseñanzas. Personal académico. Recursos materiales y servicion 		 ☑ Sistema de garantía de calidad. ☑ Diseño, organización y desarrollo del programa formativo. ☑ Profesorado. ☑ Profesorado. 			pública disponible. Arantía de calidad. Arización y desarrollo del ativo. Ta, servicios y dotación
	 Resultados previstos. Sistema de Garantía de Calid Calendario de implantación.	lad.	de recursos. Resultados del progra Indicadores.	ma.	de recursos. Resultados de Indicadores.	el programa.
Tipo de Recomendación:	X Recomendación / Propuesta	Moiora	Recomendación esper	rial cognimiente	il iliuicauores.	
Descripción de la Recomendación:	Se recomienda tomar medidas				lo de las práctica	s externas
	Accio	ones de Mejora asoc	iadas a esta recomendaci	ón:		
	Descripción Acción:	de todos los estu Concretamente s estudiantes con l título y el ISGC Po	a una mejor información diantes, como hasta ahor se han incluido los indic as prácticas externas par 05-04: Grado de satisfaco ilo para desarrollar la prá	a, sino de los que adores ISGC P05- a afianzar los cond ión de los estudia	han desarrollado 03: Grado de Sa ocimientos y habi	prácticas en empresas. Itisfacción global de los Ilidades adquiridos en el
	Justificación Acción:	Debido al inform	e de revisión de la Renova	ación de la Acredit	tación del 20/07/	2016.
	Responsable Acción:	Servicio de Gestio	ón de la calidad y títulos			
	Fecha inicio Plazo:			Fecha Finalizacio	ón Plazo:	
Access of Administration	Acción Finalizada:	SI		Fecha Cierre finalizadas)	: (Para no	
Acciones de Mejora 1:	Indicadores:	Grado de cumplimiento ISGC P05-03: Grado de Satisfacción global de los estudiantes con las prácticas externas para afianzar los conocimientos y habilidades adquiridas		(2017/2018): 4 (2018/2019): 4 Valores de indicadores:		
		estudiantes con formación recibi desarrollar la prá			(201	7/2018): 4,24 8/2019): 4,08
	Observaciones / Impacto:	respectivamente	es han alcanzado uno , por lo que consideramo			
	Evidencia URL:	https://goo.gl/rC	CVw1			

Año:	2016		1,111 1111 1111 11			Nº 12	
					X Informe	e de seg	uimiento DEVA
Origen:	Informe modificación DE	VA	X Informe renovación acreditación DEVA		2 Sistema	2 Sistema garantía calidad	
	② Descripción del título.		Información pública o	disponible.	Información pública disponible		iblica disponible.
	② Competencias.		Sistema de garantía o	de calidad.	Sistema de garantía de calidad.		antía de calidad.
	Acceso y Admisión de Es	tudiantes	Diseño, organización	y desarrollo del	Diseño, organización y desarrollo de		zación y desarrollo del
	Planificación de enseñan	zas.	programa formativo.		programa formativo.		
Criterio:	Personal académico.		Profesorado.		2 Profeso		
	Recursos materiales y se	rvicios.	Infraestructura, servi	cios y dotación			, servicios y dotación
	Resultados previstos.	alidad	de recursos.		de recurs		programa.
	Sistema de Garantía de CCalendario de implantaci		Resultados del prograIndicadores.	dilld.	2 Indicad		programa.
Tipo de Recomendación:	X Recomendación / Propue		Recomendación espe	cial seguimiento	⊡ IIIuicau	10163.	
Descripción de la	Se recomienda mejorar la				dad, así coi	mo su si	atisfacción con dichos
Recomendación:	programas	participación ac re	o cotadiantes en 105 prog	, amas ac morme	,	54 5.	acioj accioni com alemes
		nes de Meiora asoc	ciadas a esta recomendac	ión:			
	Descripción Acción:	•	o unas Jornadas de Acog		trantes		
	Justificación Acción:		e de revisión de la Renov			20/07/2	2016.
	Responsable Acción:	Coordinador de i		acion de la Acieu	tacion uci	_0,01/2	
	Fecha inicio Plazo:	2017-03-01		Fecha Finalizaci	ón Plazo:		2017-09-30
	Assidu Finalisada.	SI		Fecha Cierre	: (Para	no	
Assistante de Maiore 1.	Acción Finalizada:			finalizadas)			
Acciones de Mejora 1:		ISGC-P06-06: Gr	ado de satisfacción de			(2016	/2017): 4,5
	Indicadores:		que participan en redes	Valores de indic			
		de movilidad (Salientes)					/2019): 4,91
	Observations /	→ resuelta por [DEV/A				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	Observaciones / Impacto:	7 resuerta por t	DLVA				
	Evidencia URL:	https://bit.ly/2U	4DIEE				
	Descripción Acción:		abo un Plan para la mejo:	ra de la movilidad	saliente de	el Centro	<u> </u>
	Justificación Acción:		e de revisión de la Renov				
		Coordinador de i				,-,-	
	Responsable Acción: Fecha inicio Plazo:			Fecha Finalizaci	ón Plazo:		
		SI		Fecha Cierre		no	
Acciones de Mejora 2:	Acción Finalizada:	-		finalizadas)			
- Albeiones de Mejora 2.		ISGC P06-07				(2016	/2017): 2,7
	Indicadores:	Grado de satisfa		Valores de indic	adores	-	/2018): 2,87
	maicauores.		con el desarrollo de los	valores de maio	adores.	(2018)	/2019): 3,04
		programas de m					
	Observaciones /		grado de satisfacción de		ue particip	an en la	as redes de movilidad
	Impacto:	,	dose en un 4,5 \rightarrow resuelt	a por DEVA			
	Evidencia URL:		.uca.es/movilidad/				
	Descripción Acción:	Se desarrolló un proyecto para el intercambio de estudiantes de nuestro Centro y la Universidad Hochschule Augsburg.					
	Justificación Acción:		e de revisión de la Renov	ación de la Acred	itación del	20/07/2	2016.
	Responsable Acción:	Decano, coordina	ador de movilidad, Coord	inadores de grado)		
Acciones de Mejora 3:	Fecha inicio Plazo:			Fecha Finalizaci	ón Plazo:		2017-04-30
- riceiones de mejora 3.	Acción Finalizada:	SI		Fecha Cierre finalizadas)		no	
		ISGC P06-07		Hilanzadas			
		Grado de satisfa	cción de				/2017): 2,7
	Indicadores:		con el desarrollo de los	Valores de indic	adores:		/2018): 2,87
		programas de m	ovilidad			(2018)	/2019): 3,04



Observaciones / Impacto:	Alto nivel en el grado de satisfacción de los estudiantes que participan en las redes de movilidad (saliente) situándose en un 3,75 en el curso 17/18 4,5 → resuelta por DEVA
Evidencia URL:	https://bit.ly/2HBlodj https://bit.ly/2HBlodj