Recursos materiales

Grado en Marketing e Investigación de Mercados



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Índice

1- Recursos materiales disponibles asignados	. 3
Edificio de Despachos y Seminarios	. 3
Aulario	
Biblioteca	
Edificio de Servicios Comunes	. 4
Edificio Multiusos	. 5
Instalaciones deportivas	. 6
Mecanismos para realizar o garantizar la revisión y mantenimiento de materiales y servicios disponibles en la universidad	
Descripción/adecuación y criterios de accesibilidad	. 7
Previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios.	7



1- Recursos materiales disponibles asignados

La Universidad de Cádiz hace un uso transversal de todos los recursos materiales que están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación, Facultad o Campus.

El Campus Universitario de Jerez es sede de la Facultad de Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias del Trabajo, Enfermería y Fisioterapia y de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

El Campus se encuentra situado en la Avenida de la Universidad, s/n. Cuenta con 35.000 m², 700 plazas de aparcamiento, 5 edificios principales y pistas deportivas. En todo el recinto existe conexión Wifi. Las instalaciones son modernas y de reciente construcción, pensadas para la docencia y para hacer la vida universitaria lo más cómoda posible.

En la Universidad de Cádiz todas las asignaturas disponen del Campus Virtual como apoyo a la docencia.

Edificio de Despachos y Seminarios.

Cuenta con una superficie de 7.609 m², donde se ubican los Decanatos, Departamentos, Secretarías de Departamentos, los despachos de los profesores y los seminarios para reuniones, simposiums, etc. En este edificio se encuentra el Salón de Actos equipado con la última tecnología y preparado para impartir cursos por video--- conferencia, con una capacidad para 210 personas.

En este edificio se ubica la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación, unidad integrada en el Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, cuyo objetivo principal es la gestión, difusión y puesta en valor de los resultados de la investigación de la Universidad.

Aulario

Como todos los edificios del Campus, es polivalente. Dispone de una superficie construida de 16.803 m² repartidos en dos plantas En él se encuentran aulas de diferente capacidad, todas equipadas con las últimas tecnologías:

- 1 aula con capacidad para 287 alumnos
- 1 aula con capacidad para 250 alumnos
- 1 aula con capacidad para 210 alumnos
- 2 aulas para 184 alumnos
- 1 aula para 170 alumnos
- 16 aulas con capacidad entre 80 y 120 alumnos
- 2 aulas con capacidad para 42 alumnos.

Se ubican en el mismo edificio la Oficina de Relaciones Internacionales, la Oficina de Voluntariado y la Oficina para el Aula de Mayores.



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

En la última planta del aulario se encuentran cinco aulas de informática, dos laboratorios de idiomas dotados con 30 puestos y un aula de teledocencia para videoconferencia dotada con la última tecnología (cámaras de vídeo, pantallas, ordenadores, etc.).

Todas las aulas tienen conexión a Internet, punto de salida de señales de video, megafonía y sistemas de videoproyección fijos, para el apoyo de la labor docente. Los edificios cuentan con calefacción y aire acondicionado y un número suficiente de plazas de aparcamiento para cubrir las necesidades de la comunidad universitaria.

Biblioteca

La Biblioteca de Campus tiene una superficie construida de 8.079 m², y dispone de 300 puestos de lectura.

Las instalaciones de la biblioteca están distribuidas de la siguiente manera:

- Semisótano: Con un fondo de revistas superior a los 800 títulos.
- Planta baja: Sala de descanso, sala de formación y 24 Puntos de Acceso Remoto a Información y Servicios (PARIS).
- Planta primera: 72 puestos de lectura distribuidos en tres salas. También están ubicadas en esta planta la dirección, el proceso técnico y I sala de reuniones.
- Planta segunda: 72 puestos de lectura, 17 salas de trabajo dotadas con equipos informáticos. En esta planta está ubicada la biblioteca Rodríguez Carrión en la cual se encuentran depositados la bibliografía de la antigua Escuela Pericial de Empresariales y Comercio. También podemos encontrar fondos especializados en Derecho Marítimo donados por Rodríguez Carrión.
- Planta tercera: Centro de Recursos Digitales.

El fondo bibliográfico de la biblioteca supera los 75.000 libros. Existen 50 ordenadores de sobremesa repartidos por toda la biblioteca y 39 portátiles en régimen de préstamo.

Cuenta con el certificado de Calidad ANECA, y el sello de excelencia europea 400+.

Edificio de Servicios Comunes

El Edifico de Servicios Comunes cuenta con una superficie de 3.451 m2. Consta de tres plantas.

Semisótano: cafetería, comedor, cocina y autoservicio.

Planta baja: Donde se ubican los siguientes servicios:

- * Oficina de campus del Centro Integrado de Tecnologías de la Información (CITI), dependiente del Vicerrectorado de Tecnologías de la Información e Innovación Docente.
- * Oficina de la Dirección General de Empleo. Las prácticas en empresas, que hasta hace poco se planteaban exclusivamente para alumnos, ahora pueden establecerse también para titulados recientes, al haberse sumado la UCA al programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES) promovido por la Junta de Andalucía. Para el desarrollo de estas prácticas, la UCA dispone de

un marco normativo general, el Reglamento de Prácticas en empresas (Acuerdo de Consejo de Gobierno de 14 de julio de 2005), y de distintos programas específicos:

- Prácticas del Plan propio: para alumnos, a desarrollar en empresas e instituciones.
- Prácticas PRAEM: para alumnos, a desarrollar en empresas e instituciones.
- Prácticas UCA: para alumnos, a desarrollar en la Universidad de Cádiz.
- Prácticas EPES: para titulados, a desarrollar en empresas e instituciones. Desde la Dirección General de Empleo, la Universidad de Cádiz tiene firmados convenios con diferentes empresas, tanto del ámbito público como privado, donde los futuros Egresados en el Máster Oficial en Gestión y Administración Pública podrán realizar sus prácticas en empresa, al igual que hasta el momento las vienen realizando el alumnado de la Diplomatura y el Grado en Gestión y Administración Pública.

De otro lado, la orientación laboral, a través de la puesta en práctica del programa Andalucía Orienta de la Junta de Andalucía. Finalmente, la Agencia de colocación, que debe ser el colofón de la labor de orientación e inserción laboral de la UCA. Todo ello hay que completarlo con la labor de información general al alumnado en cuanto a las diferentes posibilidades que la Unidad le ofrece en este campo.

- * Oficina de Extensión Universitaria.
- * Oficina de deportes.
- * Oficina de alojamiento.
- * Oficina de seguridad.
- * Administración de Campus.

Planta segunda: Se ubican en esta misma planta las Delegaciones de Alumnos, y los despachos de las diferentes asociaciones de alumnos dependientes de este Campus: ADE, SINERGIA, ADEGAP, Asociación de Estudiantes de Derecho y la Tuna de la antigua Escuela de Empresariales y Admón. Pública. En esta planta existen también dos Salones de Grado con capacidad para 45 personas dotados con la última tecnología para realizar actividades dirigidas a grupos reducidos.

Edificio Multiusos

La reciente finalización del Edificio Multiusos en el Campus de Jerez permite la puesta a disposición de las enseñanzas de nuevos espacios docentes que se suman a los anteriormente existentes; espacios que resultan especialmente adecuados para atender las actividades que por su metodología se desarrollan con menor número de alumnos.

Las nuevas instalaciones con las que se cuentan son las siguientes:

El Edificio Multiusos cuenta con las siguientes instalaciones:

PLANTA	Nº	CAPACIDAD
	Seminario 0.01	50-60
	Seminario 0.02	50-60
	Seminario 0.03	20 aprox.



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

PLANTA BAJA	Seminario 0.04	50-60
	Seminario 0.05	5060
	Seminario 0.06	50-60
	Seminario 0.07	50-60
	Sala de Exposiciones	
PLANTA PRIMERA	Seminario 1.01	5060
	Seminario 1.02	5060
	Seminario 1.03	20 aprox.
	Seminario 1.04	20 aprox.
	Seminario 1.05	5060
	Seminario 1.06	5060
	Seminario 1.07	5060

Por ello se constata que existen espacios docentes suficientes para atender las necesidades de desarrollo de las Titulaciones previstas en la programación para el Campus en su conjunto, tanto en número de aulas como en formato de las mismas.

Instalaciones deportivas

El Campus de Jerez cuenta con dos tipos de instalaciones deportivas:

- Instalaciones a cielo abierto: 5 pistas de pádel de césped artificial y un circuito de jogging de 750 m. de longitud y zona de ejercicios con 18 aparatos.
- Instalaciones cubiertas: 2 piscinas climatizadas (una de natación y otra de chapoteo), una sala de cardiomusculación y otra sala multiusos

Las instalaciones están dotadas con sistema alternativo de energía solar y contenedores de residuos para su reciclaje (papel-cartón, pilas, lámparas de bajo consumo, tóner y envases de plástico, asegurando así su sostenibilidad.

Para hacer uso de las instalaciones del Campus es necesario estar en posesión de una tarjeta de deportes vigente.

Mecanismos para realizar o garantizar la revisión y mantenimiento de materiales y servicios disponibles en la universidad

La Universidad de Cádiz tiene una estructura organizativa de Gestión relacionada directamente con los Departamentos y Centros centralizada por Campus. En cada uno de los cuatro Campus en los que se divide la Universidad de Cádiz hay un administrador que es el responsable directo de la gestión de los espacios y recursos del Campus.

Para gestionar las incidencias de los edificios existe el Buzón de Atención al Usuario (BAU) donde se anotan éstas para que sean corregidas por los equipos correspondientes. Asimismo, la Universidad

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

tiene contratado los servicios de mantenimiento tanto para las aulas de informática como para los ascensores, extintores, etc.

Descripción/adecuación y criterios de accesibilidad

En la Universidad de Cádiz se ha realizado un esfuerzo importante en los últimos años por alcanzar niveles de accesibilidad por encima de lo marcado en la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. De hecho, todas las instalaciones del Campus (aulas, seminarios, bibliotecas, despachos, secretaría...) por tener sólo cinco años han sido diseñadas con los criterios de accesibilidad que marca la Ley y no es necesaria ningún tipo de adaptación.

En estos momentos es posible afirmar que los medios materiales y servicios disponibles en la Universidad de Cádiz y en las instituciones colaboradoras observan los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos.

Previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios

Todos los recursos materiales y de servicios necesarios para el desarrollo de las actividades formativas propuestas en el Plan de Estudios están disponibles actualmente.