

Actividades Complementarias

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

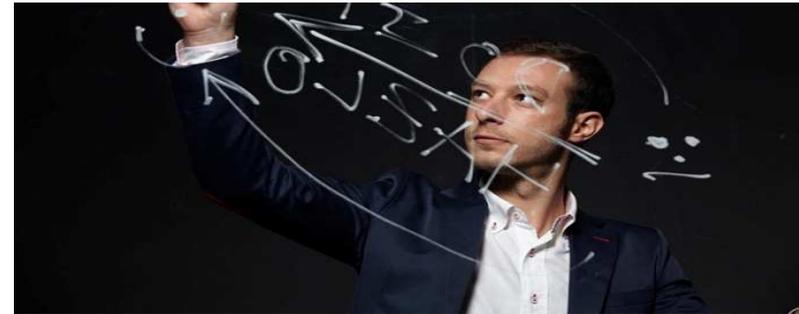


SalvArtes

Diseño de Identidad y Packaging

El equipo ha diseñado la imagen corporativa de productos como Alborear (aceite virgen extra), Don Perolete (patatas fritas), Caviar de vino PX, Vocem Asesores, Tarumba (perfume de Cádiz) o Bodegas Maestro Sierra.

Son responsables de conseguir que el mercado de estas empresas tuviera una potente expansión tanto nacional como internacional gracias al rediseño de la **identidad** y **packaging**.



Juan Merodio

@juanmerodio

Redes Sociales y Marketing 2.0. CEO Grupo Elas, socio-fundador de Marketing Surfers y socio y Director de Marketing de Invierteme Madrid <http://www.juanmerodio.com/>

Experto en Marketing Digital.

En sus multitudinarias conferencias consigue captar la atención del público hablando de las tendencias de comportamiento de los consumidores en la Red, la adaptación de las empresas al nuevo formato comunicativo y su personal enfoque de atención al usuario de Internet.

Ha publicado ya diez libros sobre Marketing Digital.

Su blog es visitado por miles de personas a diario. <http://www.juanmerodio.com/>

Es una figura de referencia para el profesional del Marketing.

Actividades Complementarias

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

SEMINARIO-CONFERENCIA IKEA "¡Quiero quedarme contigo!"

Os comunicamos que este lunes 18 a las 11:00 h. en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación se va a desarrollar una interesante conferencia impartida por directivos de la empresa Ikea que han accedido a estar con todos nosotros.

Dicha conferencia queda encuadrada dentro de la asignatura de 1º: Introducción a la Economía de la Empresa en el grado de MIM y está abierta a toda la comunidad universitaria que quiera asistir hasta completar aforo.



Actividades Complementarias

Grado en Marketing e Investigación de Mercados



**Tu Guía Turística
De Cádiz, en forma
de
APP interactiva**

Esta APP creada por dos alumnos egresados de la UCA es ya un referente en innovación tecnológica. Gracias a ella puedes pasear por Cádiz en un entorno de realidad virtual en el que fusionarte con literatos del siglo XIX, un cuarteto flamenco o una comparsa en el Falla. todo a tiempo real, todo a cualquier hora del día y sobretodo, todo por y para incrementar la experiencia de visitar la ciudad.

Marketing en estado puro.



Las grandes empresas se acercan a nosotros.

En la segunda edición del concurso quedaron finalistas varios alumnos de la Facultad de CC.SS.

#EstudiantesConTalento es un concurso que une a las grandes empresas con los centros universitarios en la búsqueda de nuevas campañas refrescantes e innovadoras creadas por nuevos talentos inspirados y formados en centros de referencia universitaria.

Los alumnos de Marketing participan muy activamente en estos eventos con resultados realmente positivos, ¡ánimate a comprobarlo!

Actividades Complementarias

Grado en Marketing e Investigación de Mercados



Gestión de Producto y Precios

El caso Telepizza

El profesor César Serrano invitó a Alejandro Beneit, gerente de DSO Imaginación, responsable de grandes campañas de la compañía.

Algo tan importante como la gestión de precios puede convertir un gran proyecto comercial en un éxito y de ello son responsables los profesionales del marketing que salen al mercado laboral desde el Grado impartido en nuestra Facultad.



HootSuite

Seminario gratuito para alumnos de Marketing

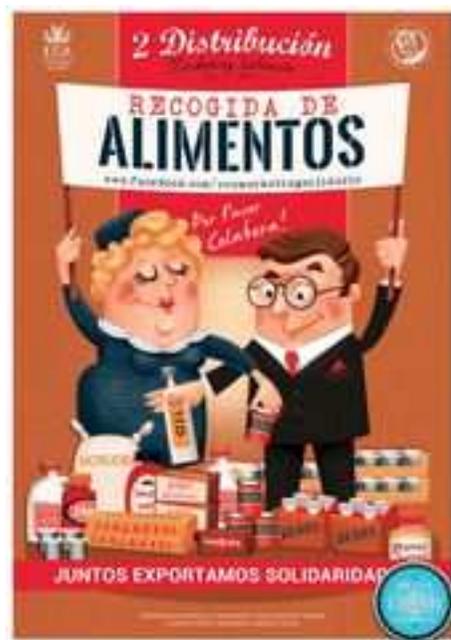
La embajadora de HootSuite, Mar Carrillo, egresada del Master en Marketing Digital de la UCA impartió un interesante seminario sobre la herramienta.

HootSuite integra en un click todas tus redes sociales y adapta tus publicaciones para que cada segmento de tus usuarios / clientes obtengan el apoyo adecuado a su perfil.

El grupo aprendió a utilizar la herramienta de un modo profesional, se lo pasó genial y todos se llevaron un diploma de acreditación.

Actividades Complementarias

Grado en Marketing e Investigación de Mercados



Feria de Distribución Comercial

Marketing y solidaridad

"Recaudamos 900 kg. De alimentos y más de 800 euros gracias a la actividad de clase".

Una idea brillante.

Los alumnos de 3º tuvimos la oportunidad de tener como actividad una Feria de Exportación de productos en la que diseñamos una campaña de marketing y expusimos la idea a la comunidad universitaria. Los productos fueron seleccionados del sector agroalimentario de la provincia de Cádiz. sorteamos los productos que las empresas nos cedieron para recaudar fondos y fomentamos una campaña de recogida de alimentos.

¡Fue único y muy práctico para nuestra formación profesional!

Otras Actividades Complementarias Universidad de Cádiz



Éxito de participación en la III Jornada

El Departamento de Biblioteca junto a Responsabilidad Social y el grupo de alumnos voluntarios organizaron la Jornada.

Más de 40 stand y 20 talleres además de actuaciones en directo hicieron las delicias de los asistentes, gente de la comunidad universitaria y de fuera de ella pudo participar en el evento.

En esta ocasión se firmó en directo el acuerdo **#pledgetopeace** gracias al que desde la Universidad se apoya el NO a los conflictos en el mundo.



Proyecto Compañero / Alumnos Mentores

La filosofía de este Proyecto es establecer una acción tutorial efectiva entre los estudiantes universitarios. El objetivo principal es fomentar en el nuevo alumnado independencia y autonomía con respecto a la vida universitaria así como en su aprendizaje.

En este sentido, el nivel de compromiso de los alumnos considerados mentores garantiza que el crecimiento del estudiante como tal y a nivel personal sea altamente satisfactorio.

Otras Actividades Complementarias Universidad de Cádiz



Tu talento tiene premio

Objetivo: Estudiar en el extranjero,
cueste lo que cueste

GoEuro es una empresa alemana joven que nace con la intención de poder acercar a los jóvenes europeos a medianas ciudades a las cuales es complicado llegar por aire ya que no tienen un aeropuerto cercano

Los alumnos participantes deberán enviar un proyecto que represente su idea de una Europa mejor interconectada, ya sea en términos de medios de transporte, cultura, comunicación...

Se aceptarán proyectos en diferentes formatos: un vídeo, un ensayo, un blog, un canal de Youtube.



Plan PIFE UCA

Plan de Información sobre Formación para el Empleo

Es labor de la Universidad velar por la garantía de empleabilidad de los estudiantes que en un futuro cercano formarán parte del mundo laboral.

Fruto de ello nace el PIFE, con el objetivo de aportar un valor añadido al conjunto del alumnado promoviendo jornadas en las que se explica como redactar de manera adecuada un currículum, la situación del mercado laboral en cada momento del tiempo y la importancia del valor diferenciador de cada individuo como trabajador.