

PRIMER SEMESTRE	
Asignatura	Créditos
Economía	6
Derecho Empresarial I	6
Introducción a la economía de la empresa	6
Introducción a las Finanzas Empresariales	6
Matemáticas	6
SEGUNDO SEMESTRE	
Asignatura	Créditos
Introducción al Marketing	6
Historia Económica	6
Microeconomía	6
Estadística	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6

PRIMER SEMESTRE	
Asignatura	Créditos
Estadística Avanzada	6
Macroeconomía	6
Dirección de Marketing	6
Derecho Empresarial II	6
Dirección de Empresas	6
SEGUNDO SEMESTRE	
Asignatura	Créditos
Marketing No Lucrativo	6
Métodos Estadísticos Multivariantes	6
Instrumentos para el análisis del entorno económico	6
Comportamiento del consumidor	6
Sociología y Técnicas Cualitativas de Investigación	6

PRIMER SEMESTRE	
Asignatura	Créditos
Investigación de Mercados I	6
Producto y Precio	6
Distribución Comercial I	6
Comunicación Comercial I	6
Métodos Econométricos para la Investigación de Mercados	6
SEGUNDO SEMESTRE	
Asignatura	Créditos
Investigación de Mercados II	6
Marketing Sectorial	6
Distribución Comercial II	6
Comunicación Comercial II	6
Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	6

PRIMER SEMESTRE	
Asignatura	Créditos
Creación de Empresas	6
Prácticas en Empresa	12
Habilidades Comunicativas y de Negociación	6
Trabajo Fin de Grado	6
Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales	6
SEGUNDO SEMESTRE	
Asignatura	Créditos
Fuerza de Ventas	6
Inglés Aplicado al Marketing	6
Introducción al E - Marketing	6
Fundamentos de Marketing Internacional	6
Dirección de Sistemas de Información de Marketing	6

1º

60 créditos  
30 cr / 30 cr

2º

60 créditos  
30 cr / 30 cr

3º

60 créditos  
30 cr / 30 cr

4º

54 créditos  
30 cr / 24 cr  
**Otras act.**  
6 cr

- Formación Básica
- Formación Obligatoria
- Optativas