

Actividades complementarias

Grado en Turismo



Analista.

6.000 hoteles visitados.

Un nuevo enfoque para el sector.

Sin duda uno de los mayores lujos que puede disfrutar un estudiante Del Grado en Turismo es asistir a una conferencia de Fernando Gallardo.

El analista lleva desde 1978 al servicio de la información aunque no es Hasta 1987 cuando comienza a publicar una página de crítica hotelera En el diario El País. A lo largo de los últimos 26 años ha escrito 100 libros

Y guías sobre hoteles, con ediciones de más de 20 años.

Desde 2008 sus publicaciones en el blog Foro de la Ruina Habitada instruyen

A centenares de turistas y profesionales del sector sobre experiencias, Críticas y nuevas formas de entender los viajes y el alojamiento.

Lo último, “El Turismo Colaborativo”... ¿Qué será lo siguiente?



El Turismo de Salud

El caso del clúster de salud de la costa del sol

José Navas es Director de la Asociación Tourism & Health Spain y Presidente del Clúster de Turismo de Salud de la Costa del Sol.

En esta conferencia se mezcla el marketing con el turismo y en sí, este con una categoría que ha tomado los últimos años un protagonismo especial dentro del sector y a nivel nacional.

Sin duda el potencial del mercado es mucho mayor de lo que es posible imaginar y debemos estar a la altura de las expectativas del mercado.

El turismólogo del siglo XXI ya se encuentra en un nuevo contexto turístico. Formar a los estudiantes para abordar este reto de forma competitiva es una de las labores de la Universidad.

Actividades complementarias Grado en Turismo



Mesa redonda

Enfoques prácticos para la puesta en marcha de un enoturismo Integral, consensuado y sostenible en el Marco de Jerez

En esta ocasión se acercó a los estudiantes la experiencia de varios actores del Marco como César Saldaña del Consejo Regulador, Guillermo Pérez de las Bodegas Luis Pérez o Fernando Núñez del Gabinete Jurídico del Ayuntamiento de Jerez en una mesa redonda coordinada por el profesor Manuel Ceballos Moreno para debatir sobre un enfoque más sostenible e integral del enoturismo.



Observatorio de Turismo Rural

Las claves del sector

Tras el análisis de los datos del Observatorio de Turismo Rural de Andalucía así como del proyecto del CIT (Centro de Innovación y tecnología en Turismo y Ocio Andalucía-Norte de Marruecos) se presentaron las principales conclusiones a los alumnos de Turismo de la Facultad.

Esta especial ocasión sirvió además para mostrar SITURARTE como herramienta para la puesta en valor del Turismo Rural en Marruecos.

Como no podía ser de otra forma y ante la posibilidad de establecer un debate abierto a la comunidad universitaria, la jornada finalizó hablando sobre los retos y oportunidades del Turismo Rural.

Actividades complementarias Grado en Turismo



Trabajos Multidisciplinares

Presentación de las publicaciones

Uno de los proyectos más ambiciosos dentro del Grado en Turismo es el directamente relacionado con el aprendizaje y la relación de conocimientos adquiridos por el estudiante. Para fomentar el trabajo proactivo, conjunto además de marcar una clara trayectoria basada en el talento personal, los diferentes profesores que imparten docencia en el Grado han diseñado los trabajos multidisciplinares.

En ellos los alumnos reparten en fases y por partes la redacción de un informe detallado sobre un tema concreto relacionado con el Turismo.

Al finalizar este informe se publica en forma de libro y los alumnos lo presentan en el salón de actos.



Presentación del Curso

La especialización como efecto diferenciador

La Patronal de Hostelería HORECA y FUECA invitaron a todos los alumnos del Grado a asistir a la presentación del curso de Experto Universitario en Gestión de Alimentos y Bebidas.

Varios ponentes expusieron diferentes enfoques acerca del crecimiento del sector y las expectativas de los profesionales.

Los estudiantes disfrutaron de la exposición del informe "Sectores de la Hostelería" elaborado por la Federación Española de Restaurantes – FEHR y el prestigioso investigador, Doctor Don Manuel Figuerola Palomo.

Otras actividades complementarias Universidad de Cádiz

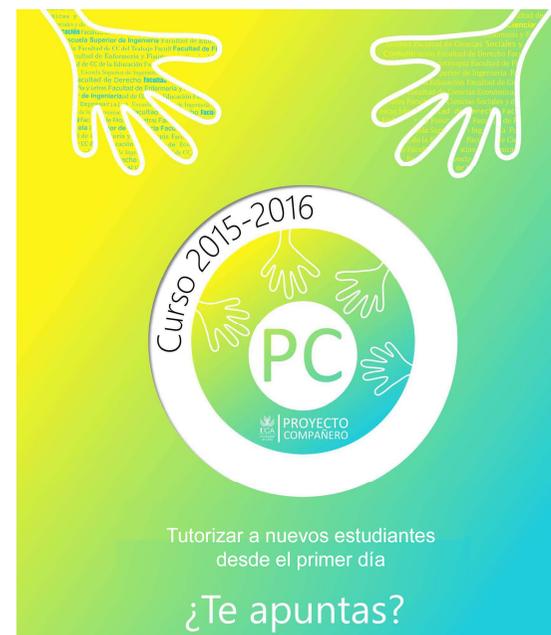


Éxito de participación en la III Jornada

El Departamento de Biblioteca junto a Responsabilidad Social y el grupo de alumnos voluntarios organizaron la Jornada.

Más de 40 stand y 20 talleres además de actuaciones en directo hicieron las delicias de los asistentes, gente de la comunidad universitaria y de fuera de ella pudo participar en el evento.

En esta ocasión se firmó en directo el acuerdo **#pledgetopeace** gracias al que desde la Universidad se apoya el NO a los conflictos en el mundo.



Proyecto Compañero / Alumnos Mentores

La filosofía de este Proyecto es establecer una acción tutorial efectiva entre los estudiantes universitarios. El objetivo principal es fomentar en el nuevo alumnado independencia y autonomía con respecto a la vida universitaria así como en su aprendizaje.

En este sentido, el nivel de compromiso de los alumnos considerados mentores garantiza que el crecimiento del estudiante como tal y a nivel personal sea altamente satisfactorio.

Otras actividades complementarias Universidad de Cádiz



Tu talento tiene premio

Objetivo: Estudiar en el extranjero,
cueste lo que cueste

GoEuro es una empresa alemana joven que nace con la intención de poder acercar a los jóvenes europeos a medianas ciudades a las cuales es complicado llegar por aire ya que no tienen un aeropuerto cercano

Los alumnos participantes deberán enviar un proyecto que represente su idea de una Europa mejor interconectada, ya sea en términos de medios de transporte, cultura, comunicación...

Se aceptarán proyectos en diferentes formatos: un vídeo, un ensayo, un blog, un canal de Youtube.



Plan PIFE UCA

Plan de Información sobre Formación para el Empleo

Es labor de la Universidad velar por la garantía de empleabilidad de los estudiantes que en un futuro cercano formarán parte del mundo laboral.

Fruto de ello nace el PIFE, con el objetivo de aportar un valor añadido al conjunto del alumnado promoviendo jornadas en las que se explica como redactar de manera adecuada un curriculum, la situación del mercado laboral en cada momento del tiempo y la importancia del valor diferenciador de cada individuo como trabajador.