

Actividades Complementarias

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



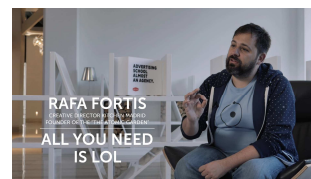
VCCP Jorge David Fdez.

Mecanismos estratégicos de Publicidad

Jorge es director de Servicios de Att. Al Cliente de la Agencia VCCP Spain.

En su ponencia explicó los distintos paradigmas de brand management y lo acompañó de algunas campañas en las que el equipo trabajó en el 2015.

Han ganado ya varios premios de la talla del León de Oro como es el caso del Día C.



Rafa Fortis

Director Creativo de Atomic Garden

Comenzó a estudiar en España y complementó sus estudios en Norteamérica.

Sus primeros trabajos son en BBDO como director de arte en cuentas como Canal+, Mercedes, Cutty Sark, el Metro de Madrid... Cuando cambia De Agencia es para irse a Remo y participar en proyectos de Coca Cola, Calle 13, Heineken...

Después de conocer un gran número de empresas, una de las labores que más le aporta en la actualidad es la de docente.

The Atomic Garden es la escuela de publicidad que Junto a Mamen Camacho le permite compartir conocimientos acumulados durante años.

Actividades Complementarias

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Cruzcampo

Cuando la Publicidad es mucho más que un anuncio

¿Cómo interpretarías el Carnaval de Cádiz en una gráfica?

Esta fue la pregunta que los chicos de Cruzcampo nos hicieron al visitarnos de la mano del Coordinador David Selva.

Un numeroso grupo de alumnos de Publicidad y RR.PP. Se presentaron al concurso dotado con un primer premio de 1000 euros y un segundo premio de 500.

Heineken España seguirá participando con la Facultad en futuros proyectos junto al alumnado.



CineSpot

Concurso de gráfica Publicitaria

El periódico de La Publicidad planteó un nuevo reto a los alumnos

Del Grado en Publicidad y RR.PP. al plantear un proyecto basado en el cine como medio publicitario.

El mensaje de la campaña estaba basado en que el cine es ahora

Más barato, flexible y medible, más rentable que nunca para el anunciante, con poca inversión se consigue un alto índice de recuerdo. Los estudiantes debían mostrar su campaña en 60 seg.

El premio fue de 1000 euros en metálico.

Actividades Complementarias

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Tony Segarra

Espectacular conferencia del publicista.

El conocido creativo publicitario consiguió un lleno absoluto en la visita que nos hizo a la Facultad.

Nos mostró su forma de ver el mundo de la imagen publicitaria a través de su enfoque "Publicidad: Una colección de fragmentos".

El conferenciante es fundador, vicepresidente y director creativo de la agencia *S,C,P,F... Reconocido como Mejor Creativo Español del siglo XX, ha ganado ya 37 leones y uno de los dos únicos Grand Prix logrados por empresas españolas en el Festival de Cannes.

Por citar algunas de sus campañas:

¿Te gusta conducir? La República Independiente de mi Casa, Banco Sabadell...



El Videoclip

Comunicación Comercial en la Industria Comercial

El profesor del Grado en Publicidad y RR.PP. David Selva presentó el libro que ha publicado recientemente sobre la comunicación comercial en el formato musical.

El profesor consiguió hacer las delicias de los estudiantes gracias a su gran capacidad de oratoria y su específico conocimiento sobre el tema.

Otras Actividades Complementarias

Universidad de Cádiz

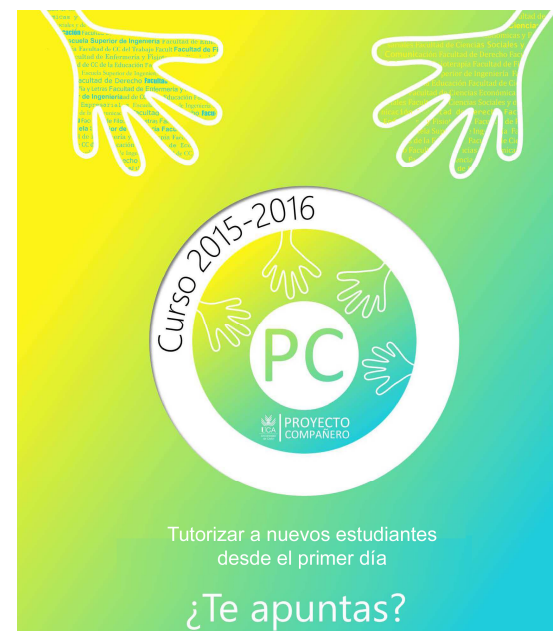


Éxito de participación en la III Jornada

El Departamento de Biblioteca junto a Responsabilidad Social y el grupo de alumnos voluntarios organizaron la Jornada.

Más de 40 stand y 20 talleres además de actuaciones en directo hicieron las delicias de los asistentes, gente de la comunidad universitaria y de fuera de ella pudo participar en el evento.

En esta ocasión se firmó en directo el acuerdo **#pledgetopeace** gracias al que desde la Universidad se apoya el NO a los conflictos en el mundo.



Proyecto Compañero / Alumnos Mentores

La filosofía de este Proyecto es establecer una acción tutorial efectiva entre los estudiantes universitarios. El objetivo principal es fomentar en el nuevo alumnado independencia y autonomía con respecto a la vida universitaria así como en su aprendizaje.

En este sentido, el nivel de compromiso de los alumnos considerados mentores garantiza que el crecimiento del estudiante como tal y a nivel personal sea altamente satisfactorio.

Otras Actividades Complementarias

Universidad de Cádiz



Tu talento tiene premio

Objetivo: Estudiar en el extranjero,
cueste lo que cueste

GoEuro es una empresa alemana joven que nace con la intención de poder acercar a los jóvenes europeos a medianas ciudades a las cuales es complicado llegar por aire ya que no tienen un aeropuerto cercano

Los alumnos participantes deberán enviar un proyecto que represente su idea de una Europa mejor interconectada, ya sea en términos de medios de transporte, cultura, comunicación...

Se aceptarán proyectos en diferentes formatos: un vídeo, un ensayo, un blog, un canal de Youtube.



Plan PIFE UCA

Plan de Información sobre Formación para el Empleo

Es labor de la Universidad velar por la garantía de empleabilidad de los estudiantes que en un futuro cercano formarán parte del mundo laboral.

Fruto de ello nace el PIFE, con el objetivo de aportar un valor añadido al conjunto del alumnado promoviendo jornadas en las que se explica como redactar de manera adecuada un currículum, la situación del mercado laboral en cada momento del tiempo y la importancia del valor diferenciador de cada individuo como trabajador.