Itinerario

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad de CC.SS. y de la Comunicación

1º

PRIMER SEMESTRE

Asignatura	Créditos
Economía	6
Psicología Social de la Comunicación	6
La Lengua Española en la Comunicación	6
Teoría de la Imagen	6
Sociología	6

SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Créditos
Derecho de la Comunicación	6
Teoría de la Comunicación	6
Historia Económica y Social	6
Estructura de la Publicidad y RR.PP.	6
Herramientas Informáticas para la Comunicación	6

60 créditos
30 cr / 30 cr

2º

PRIMER SEMESTRE

Asignatura	Créditos
Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad	6
Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional	6
Dirección y Planificación Estratégica	6
Planificación de Medios y Soportes	6
Investigación científica en Comunicación	

SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Créditos
Imagen Corporativa Institucional	6
Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	6
Marketing y Gestión de Cuentas	6
Imagen Corporativa Institucional	6
Sistemas de Comunicación Empresarial I	6

60 créditos
30 cr / 30 cr

3º

PRIMER SEMESTRE

Asignatura	Créditos
Creatividad Publicitaria	6
Nuevas Tecnologías de Comunicación	6
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	6
Nuevas Tecnologías en Comunicación	6
Métodos y Técnicas de Investigación de Medios y Audiencias	6

SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Créditos
Herramientas Multimedia y de Animación	6
Sistemas de Comunicación Empresarial II	6
Talleres de Dirección de Proyectos Digitales en Publicidad y RR.PP.	6
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	6
Ética y Deontología de la Publicidad y RR.PP.	6

60 créditos
30 cr / 30 cr

4º

PRIMER SEMESTRE

Asignatura	Créditos
Trabajo Fin de Grado	6
Prácticas en Empresa	12
Creación de Empresas	6
Inglés profesional	6
Comunicación Digital	6
Tecnología y Publicación en Internet	6
Comunicación Internacional e intercultural	6
Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos	6

SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Créditos
Medios y Soportes Interactivos	6
Gestión y Realización de proyectos Audiovisuales	6
Sociedad Global y Estilos de Vida	6
Lenguaje y Comunicación Eficaz	6
Inglés Aplicado a Publicidad y RR.PP.	6

54 créditos
30 cr / 24 cr
Otras act.
6 cr

- Formación Básica
- Formación Obligatoria
- Optativas