

## ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO

CURSO	SEMESTRE	COD.	ASIGNATURA	CARÁCTER ITINERARIO	CRÉDITOS	
	2º	31309002	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	FB	6	
		31309003	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	FB	6	
		31309005	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL	FB	6	
		31309007	ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	FB	6	
		31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	FB	6	
SEGUNDO	1º	31309011	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD	B	6	
		31309013	LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	B	6	
		31309015	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	B	6	
		31309019	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	B	6	
		31309012	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP	B	6	
	2º	31309021	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	B	6	
		31309016	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	B	6	
		31309020	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES	B	6	
		31309022	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL	B	6	
		31309023	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I	B	6	
TERCERO	1º	31309014	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y AUDIENCIAS	B	6	
		31309017	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	B	6	
		31309018	NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	B	6	
		31309025	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL	B	6	
		31309027	TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	B	6	
		313090XX	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES <i>Nueva</i>	O	6	
	2º	31309024	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II	B	6	
		31309026	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	B	6	
		31309028	TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP	B	6	
		31309037	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN	O	6	
		31309034	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	O	6	
		313090XX	REDACCIÓN PUBLICITARIA <i>Nueva</i>	O	6	
		313090XX	DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD <i>Nueva</i>	O	6	
CUARTO	1º	31309030	COMUNICACIÓN INTERNACIONAL E INTERCULTURAL	O	6	
		31309032	TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS	O	6	
		31309035	COMUNICACIÓN DIGITAL	O	6	
		31309039	TECNOLOGÍA Y PUBLICACIÓN EN INTERNET	O	6	
		313090XX	COMUNICACIÓN POLÍTICA <i>Nueva</i>	O	6	
	2º	31309029	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EFICAZ	O	6	
		31309031	SOCIEDAD GLOBAL Y ESTILOS DE VIDA	O	6	
		31309033	INGLES APLICADO A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	O	6	
		31309036	GESTIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	O	6	
		31309038	MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS	O	6	
		ANUAL	31309041	PROYECTO FIN DE GRADO	T	6
			31309042	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	O	12
	31309043		CREACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	O	6	
	1º	31309044	INGLES PARA FINES PROFESIONALES	O	6	