Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
TFM -Convocatoria Febrero de 2019

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo **MARTES** día **12** de **FEBRERO** en la Sala Juntas, de la primera planta, del edificio de despachos y seminarios. Los alumnos dispondrán de **15 minutos** para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de **30 minutos** para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	NOTAS	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
12/02/2019	JOSE LUIS DURAN	09:00	APROBADO 5	J.A. CAPEL MARTINEZ	JACINTO PORRO	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ	CESAR SERRANO
12/02/2019	CESAR SERRANO	09:45	NOTABLE 7	ROCÍO AVILA CANO	JACINTO PORRO	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	SALUSTIANO MARTINEZ	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA

ALUMNO	TFM
JOSÉ ANTONIO CAPEL MARTINEZ	PLAN DE MARKETING DEL GRUPO FISIOLAHÍA
ROCÍO AVILA CANO	CRISIS Y REPUTACIÓN ONLINE. EL CASO OXFAM INTERMON