

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
TFM -Convocatoria Diciembre de 2019

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo LUNES día 16 de DICIEMBRE en la Sala Juntas, de la primera planta, del edificio de despachos y seminarios. Los alumnos dispondrán de 15 minutos para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de 30 minutos para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
16/12/2019	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	09:00	PABLO MANUEL AYLLON	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERAN	JOSE LUIS DURAN	LUCÍA BENITEZ
16/12/2019	JOSE LUIS DURAN	09:45	REGLA MARIA USUA	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERAN	LUCÍA BENITEZ	MIGUEL ANGEL SANCHEZ
16/12/2019	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	10:30	KATIA VANESSA RIVAS	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERAN	LUCÍA BENITEZ	JOSE LUIS DURAN
16/12/2019	JOSE LUIS DURAN	11:15	ELISABET VALENZUELA	CESAR SERRANO	JUAN JOSE MIER-TERAN	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	PALOMA LOPEZ
16/12/2019	ESTHER SIMANCAS	12:00	M. DEL CARMEN LEON NAVARRO	PALOMA LOPEZ	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	JOSE LUIS DURAN	CESAR SERRANO
16/12/2019	PEDRO PABLO MARIN	12:45	ADRIANA CARINA CADENA	PALOMA LOPEZ	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	JOSE LUIS DURAN	CESAR SERRANO
16/12/2019	CESAR SERRANO	13:30	MARINA MORENO	PALOMA LOPEZ	MIGUEL ANGEL SANCHEZ	JOSE LUIS DURAN	JUAN JOSE MIER-TERAN

ALUMNO	TFM
PABLO MANUEL AYLLON	Plan de marketing digital para Kiwi audiovisuales
REGLA MARIA USUA	Plan de marketing digital para la web "forfait express"
KATIA VANESSA RIVAS	Plan de marketing digital para fundación Esperanza para la Cooperación y el Desarrollo
ELISABET VALENZUELA	Plan de marketing digital de la empresa infojesa
M. DEL CARMEN LEON NAVARRO	Marketing con fines sociales: análisis de las campañas de prevención de la violencia de género en España.
ADRIANA CARINA CADENA	
MARINA MORENO	Plan de marketing digital para una nueva empresa de confección a medida