

Máster en Dirección de Marketing Digital y Social
TFM -Convocatoria Diciembre de 2018
Curso 2017-18

Las defensas de TFM se celebrarán el próximo LUNES día 17 de Diciembre en la Sala 2.51 de la segunda planta del edificio multiusos.
 Los alumnos dispondrán de 15 minutos para realizar la exposición y defensa de sus trabajos y la comisión de 30 minutos para las valoraciones.

DÍA	TUTOR	HORA	ALUMNO	PRESIDENTE	SECRETARIO	VOCAL	SUPLENTE
17/12/2018	CESAR SERRANO	10:00	Aida Panal Vázquez	SALUSTIANO JUAN MARTINEZ FIER	MIGUEL ANGEL SANCHEZ JIMENE	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA
17/12/2018	CESAR SERRANO	10:45	Juana Mª Torres Pedreño	SALUSTIANO JUAN MARTINEZ FIER	MIGUEL ANGEL SANCHEZ JIMENE	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA
17/12/2018	MARIA TERESA FERNÁNDEZ-AL	11:30	Celia De Marcos Fernández	SALUSTIANO JUAN MARTINEZ FIER	CESAR SERRANO	PEDRO PABLO MARIN DUEÑAS	JOSE LUIS DURAN VALENZUELA

ALUMNO	TFM
Aida Panal Vázquez	PLAN DE MARKETING DIGITAL DE MARCA PERSONAL. CASO AIDA PANAL, EXPERTA EN PUBLICIDAD ONLINE
Juana Mª Torres Pedreño	PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA LA EMPRESA: ADMINISTRACIÓN DE FINCAS COSTA CÁLIDA
Celia De Marcos Fernández	IMPACTO DE LAS HERRAMIENTAS DE MARKETING EN EL NEGOCIO DE LAS CLÍNICAS VETERINARIAS