

Actividades complementarias Grado en Turismo

FITUR 2020

Un año más, nuestros alumnos del Grado en Turismo han visitado la Feria Internacional del Turismo, FITUR, que se celebra en Madrid.



WORLD TRAVEL MARKET

Un grupo de alumnos del Grado en Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación ha asistido a la Feria Internacional de Turismo en Londres.



Actividades complementarias Grado en Turismo

Jornada de Orientación Profesional para los Estudiantes de Turismo

En ella participaron egresados de los estudios de turismo que actualmente se encuentran desarrollando su actividad profesional en diferentes empresas vinculadas a la actividad turística. Entre ellos contamos con Antonio Mariscal (fundador de Booking fax), Ana Pérez (A-poniente), Patronato de turismo de la diputación de Cádiz, Victor Saez (Director de Campo de Golf de Costa Ballena), Josefa Díaz (Presidenta Skal-España), y Jose A, López (Profesor-UCA, Investigador).

El objetivo de estas jornadas es dar a conocer el abanico de salidas profesionales de los estudiantes de turismo que van más allá de sector hotelero o agencias de viajes.



Jornadas de Turismo y Patrimonio Militar

Los días 9 y 23 de octubre, y 27 de noviembre 2019 se celebraron en el Salón de Actos del INDESS las, organizado por el INDESS.

Estas Jornadas están dirigidas a todo el alumnado y personal de la Universidad de Cádiz, hasta completar el aforo del Salón de Actos.



Actividades complementarias Grado en Turismo

Visita A Campo Abierto

El pasado mes de abril de 2019 una treintena de estudiantes, acompañados por el decano de la facultad, Jesús Rodríguez Torrejón y la coordinadora del grado, María Vázquez, **visitaron el complejo A Campo Abierto**, en donde pudieron disfrutar de un paseo campestre, viendo la ganadería brava de Torrestrella y el espectáculo de los famosos caballos de Álvaro Domecq en la finca los Alburejos.

Durante la visita a la finca estuvieron acompañados por Isabel Domecq, Delegada de AETC (Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz) en Jerez y actual propietaria del complejo. Situado en Medina Sidonia, es una de las visitas más aclamadas tanto por turistas nacionales como internacionales por su alto valor cultural.



Bienvenidos a la nueva era del turismo digital

El 25 de marzo de 2019, a las 10:00 horas, **D. Pelayo Santos (Senior Manager Digital Marketing de Newlink) impartió la conferencia titulada “Bienvenidos a la nueva era del turismo digital”**.

Este evento, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía en Jerez de la Frontera y APJ, se celebró en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios).



PELAYO SANTOS

- Senior Manager Digital Marketing de Newlink.
- Influencers marketing manager de Globally.
- Ponente en ADECEC, “El papel del Influencer dentro de la estrategia de comunicación”.
- Ex-Senior Executive Account en IFEMA.

LUNES 25 DE MARZO A LAS 10:00



Actividades complementarias Grado en Turismo

Presentación del Plan Turístico de la Provincia de Cádiz

El pasado jueves 28 de marzo de 2019 tuvo lugar la Presentación del Plan Turístico de la Provincia de Cádiz en el Centro de Excelencia Profesional El Madrugador, en El Puerto de Santa María. A dicha presentación acudió una representación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación compuesta por el Sr. Decano, Dr. D. Jesús Rodríguez Torrejón, y un grupo de estudiantes del Grado en Turismo.



ITB Berlin 2019



Un grupo de **alumnos del Grado en Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación** han asistido a la **Feria Internacional del Turismo en Berlín, “ITB Berlin 2019”**, Feria Turística líder mundial, durante los días 7 al 12 de marzo de 2019

Actividades complementarias

Grado en Turismo

El papel dinamizador del Clúster Turístico Destino Jerez en el turismo de la ciudad



El lunes **29 de octubre de 2018, a las 11:00 horas**, D. Antonio Mariscal (Presidente del Clúster Turístico Destino Jerez) impartió la conferencia titulada “El papel dinamizador del Clúster Turístico Destino Jerez en el turismo de la ciudad”. Este evento, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y el Clúster Turístico Destino Jerez, se celebrará en el Salón de Actos del Campus de Jerez (Edificio de Despachos y Seminarios). El acto se encuentra abierto a todo el personal y alumnado de la Universidad de Cádiz que se encuentre interesado en la temática.

Nos habló sobre su último proyecto llevado a cabo, las pulseras promocionales Jerez Pass, que incluyen descuentos en más de 40 establecimientos turísticos de la ciudad. Al final del acto se hizo entrega de las pulseras a los asistentes.

Actividades complementarias Grado en Turismo

Conferencia “¿Por qué estudiar turismo?”

El martes 2 de octubre de 2018 en el Salón de Actos del INDESS (Edificio situado detrás del aulario, de color rojo, azul y amarillo), tuvo lugar la conferencia “¿Por qué estudiar turismo?”

Aunque está enfocado principalmente para los alumnos de primer curso, como es un tema de mucho interés para el alumnado del Grado en Turismo, se hace extensivo a todo el alumnado de este Grado.

Intervinieron en la misma:

- Dña. Belén Dorao, Directora de la Cámara Oscura de la Torre Tavira y Secretaria de la Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz
- Dña. Josefa Díaz Presidenta de Skal Internacional España

y hablaron de las distintas salidas profesionales dentro del turismo.



Otras actividades complementarias Universidad de Cádiz

Proyecto Compañero / Alumnos Mentores

La filosofía de este Proyecto es establecer una acción tutorial efectiva entre los estudiantes universitarios. El objetivo principal es fomentar en el nuevo alumnado independencia y autonomía con respecto a la vida universitaria, así como en su aprendizaje.

En este sentido, el nivel de compromiso de los alumnos considerados mentores garantiza que el crecimiento del estudiante como tal y a nivel personal sea altamente satisfactorio.



Plan PIFE UCA

Es labor de la Universidad velar por la garantía de empleabilidad de los estudiantes que en un futuro cercano formarán parte del mundo laboral.

Fruto de ello nace el PIFE, con el objetivo de aportar un valor añadido al conjunto del alumnado promoviendo jornadas en las que se explica como redactar de manera adecuada un currículum, la situación del mercado laboral en cada momento del tiempo y la importancia del valor diferenciador de cada individuo como trabajador.

