

| DNI | ALUMNO | MATRIC | ASIGNACION | GRADO TFG | IMPRESO | TUTOR | DEPARTAMENTO | TITULO DEL TRABAJO INICIAL |
|------------|--------------------------------|--------|------------|-----------|-----------|------------------------------|--------------------------|---|
| 49560730P | ALBA FERNANDEZ, ESTHER | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | EL MARKETING EN LAS REDES SOCIALES: APLICACION AL SECTOR HOTELERO EN JEREZ DE LA FRONTERA |
| 47345647D | ALFONSO PRIETO, ELISABET | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | LA INTERNALIZACION DEL SECTOR TEXTIL EN ESPAÑA |
| 77174079 | Álvarez Benítez, Mª Nazaret | | INDIRECTA | MIM | 2 | Rosario Toribio Muñoz | Economía General | El consumo alimentario en España. |
| 44059982D | AMAYA NUÑEZ, VIRGINIA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DE LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE MARKETING UTILIZADAS POR LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS |
| 453291516 | Ángel García, Carlos | | INDIRECTA | MIM | 2 | Paula Lechuga Sancho | Organización de Empresas | RSC de las empresas. |
| 30258574-Q | ARGÜESO MARTÍNEZ, CARLA P. | 1 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GARCÍA ORDOÑEZ, JUAN ANTONIO | MARKETING Y COMUNICACION | ANÁLISIS DEL PERFIL DEL VISITANTE DE GONZÁLEZ BYASS Y SU SATISFACCION EN EL MARCO DE JEREZ. |
| 45329875A | ARNET CALLEALTA, MARIA JOSE | 1 | RENOVACION | MIM | 3/A Y 3/B | PUNTES GRAÑA, CARMEN | ECONOMIA GENERAL | ANALISIS SECTORIAL DE LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD EN ANDALUCÍA. EXTENSION A ESPAÑA Y EUROPA |
| 32073588 | Ayllón Arellano, Olga | | INDIRECTA | MIM | 2 | Paula Lechuga Sancho | Organización de Empresas | Influencia del Consumidor Socialmente Responsable en la estrategia comercial de las empresas Marketing. |
| 32071344Y | BAJO SE YSASI, Mª DEL PILAR | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | NUEVAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL VINO DE JEREZ |
| 32073808 | Barba Mateos, Sonia | | INDIRECTA | MIM | 2 | Alicia Martín | Organización de Empresas | Los sistemas CRM en hoteles. |
| 45339052A | BAREA REYES, MARTA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DEL SISTEMA DE PRODUCCION Y MARKETING DE INDITEX |
| 48931641S | BEAS MARQUEZ, ANA CRISTINA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DE LA REPUTACION ONLINE DE LA MARCA |
| 30254462D | BECERRA ROLDAN, FIDEL | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | BOROYA MALINE, JOSE | ORGANIZACION DE EMPRESAS | INVESTIGACION Y CREACION DE UNA EMPRESA DEDICADA AL TUR EN LA CIUDAD DE CARMONA (SEVILLA) |
| 76054534C | BENITEZ JIMENEZ, Mª SOLEDAD | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | EL MARKETING DIGITAL DE LAS BODEGAS DE JEREZ: EL CASO FUNDADOR PEDRO DOMEQ-HARVEYS |
| 48979133N | BLANCO PRIAN, MARIA DEL CARMEN | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | JIMENEZ GARCIA, MERCEDES | ECONOMIA GENERAL | EL MARKETING SENSORIAL, ALGUNOS EJEMPLOS DE SU IMPLEMENTACION EN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS |
| 45326465 | Bonilla Luna, Sergio | | INDIRECTA | MIM | 2 | Jose Bocoya | Organización de Empresas | El Carnaval de Cádiz y el Marketing, industria en crecimiento. |
| 15404987R | BORREGO VERDUGO, MANUEL | 1 | DIRECTA | MIM | 3/A Y 3/B | LOPEZ TEJADA, CARLOS MANUEL | MARKETING Y COMUNICACION | CREACION NUEVA LINEA DE PRODUCTO GOURMET ACEITE DE OLIVA ECOLOGICO |
| 41570407T | BOSCH NICOLAU, PILAR | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | PLAN DE MARKETING DIGITAL RESTAURANTE NOAH'S |
| 32070000L | BUENO SANCHEZ, CRISTINA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | MARKETING SENSORIAL: EL VALOR DE LOS SENTIDOS |

| DNI | ALUMNO | MATRIC | ASIGNACION | GRADO TFG | IMPRESO | TUTOR | DEPARTAMENTO | TITULO DEL TRABAJO INICIAL |
|-----------|---|--------|------------|-----------|-----------|-------------------------------|------------------------------------|---|
| 48904633D | CALDERON HIERRO, SANDRA INES | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | BRANDING INTERCULTURAL: ESTRATEGIAS DE MARCA ALREDEDOR DEL MUNDO |
| 47349692 | Campos López, Inmaculada | | INDIRECTA | MIM | 2 | Francisco Estepa Maestre | Economía General | Análisis social de la relación entre nuevos estilos de vida y jóvenes desde la perspectiva del consumo. |
| 76084194X | CANDON SANCHEZ, VIRGINIA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA CREAR COMPROMISO CON LAS MARCAS |
| 49075016P | CANO PALOMINO, NAZARET | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | CRUCES MONTES, SERAFIN | PSICOLOGIA | MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL: ANALISIS DE LAS EMOCIONES Y MENSAJES PUBLICITARIOS |
| 49075016P | CANO PALOMINO, NAZARET | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | MARKETING Y COMUNICACION | MARKETING SENSORIAL Y EXPERIENCIAL: ANALISIS DE LAS EMOCIONES Y MENSAJES PUBLICITARIOS |
| 15502104N | CARRASCO RUZ, MARTA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | EL BOICOT Y SU UTILIZACION POR PARTE DE LOS CONSUMIDORES PARA CAMBIAR EL COMPORTAMIENTO DE LAS EMPRESAS |
| 32059841A | CASTAÑO PEREZ, MARIA DE LOS SANTOS | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | PUNTES GRAÑA, CARMEN | ECONOMIA GENERAL | ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR SEGÚN UNAS SERIES DE VARIABLES |
| 75796851 | Cortés Vázquez, Mercedes | | INDIRECTA | MIM | 2 | C.Santos Jiménez González | Economía General | El mercado de trabajo en Andalucía. Efectos de la crisis económica. |
| 76083927L | CRESPO MORENO, ALEJANDRO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | PLAN DE MARKETING PARA UNA INMOBILIARIA ONLINE "E-INMOVILIA" |
| 48976222E | DAZA DOMINGUEZ, JOSE ANTONIO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | PLAN DE MARKETING. EL PEZ LIMON |
| 78984852 | De La Chica Malpica, Antonio | | INDIRECTA | MIM | 2 | Ana Alconchel Pérez | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | Financiación participativa: Crowdfunding. |
| 45335247Q | DELGADO BARBA, NAZARET | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | PERSONAL BRANDING EN EL BLOG DE MODA: ANALISIS DE MARCA PERSONAL Y SU VALOR COMO INFLUENCER |
| 32090351S | DIAZ GONZALEZ, JAIME | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DEL MARKETING DE LAS EMPRESAS DEL SKATEBOARDING |
| 32076092Q | DOMINGUEZ PARRA, JOSE ALBERT | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DEL MERCADO Y REALIZACION DEL PLAN DE MARKETING DE UN RESTAURANTE ASADOR |
| 76650291P | DORANTE QUINTAS, RAMON | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DEL MERCADO DE LA CERVEZA ARTESANAL EN LA PROVINCIA DE CADIZ |
| 32069289K | DOVAL RAMÍREZ, PABLO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | LUQUE RIBELLES, VIOLETA | PSICOLOGIA | REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA SOBRE EL MODELO DE HOFSTEDE |
| 31684617R | DURAN FERNANDEZ DE LOS RIOS, JOSE MARIA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | LA UTILIZACION DE LAS APP EN LA COMUNICACION INTERNA |
| 32081404S | ENRIQUEZ TORRRALBA, AUXILIADORA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | JIMENEZ GARCIA, MERCEDES | ECONOMIA GENERAL | EL MARKETING DIGITAL Y EL VINO. APLICACION A ALGUNAS BODEGAS DE ESPAÑA |
| 77179355A | ESPELTA MARQUEZ, INES | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | MARKETING Y COMUNICACION | ESTUDIO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING EN PRODUCTOS BIOLÓGICOS |

| DNI | ALUMNO | MATRIC | ASIGNACION | GRADO TFG | IMPRESO | TUTOR | DEPARTAMENTO | TITULO DEL TRABAJO INICIAL |
|-----------|-------------------------------------|--------|------------|-----------|-----------|------------------------------|--------------------------|--|
| 76650788E | FERNANDEZ ALEU, SONIA | 1 | DIRECTA | MIM | 3/A Y 3/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | MERCADO DE PRODUCTOS ECOLOGICOS EN JEREZ |
| 44049261Y | FERNANDEZ CORRALES, JOSE LUIS | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DE LOS INTERMEDIARIOS TURISTICOS DE INTERNET EN ESPAÑA |
| 76444175 | Fernández Guerrero, Francisco Jesús | | INDIRECTA | MIM | 2 | Carmen Ramos González | ESTADISTICA E I.O. | Análisis estadístico con aplicación al marketing. |
| 76651795V | FERNANDEZ SUFFO, CARMEN ALICIA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DEL MARKETING Y COMUNICACION EN EL CARNAVAL DE CADIZ. PLAN DE MARKETING DIRIGIDO A LA CREACION DE UNA WEB SOBRE EL CARNAVAL CALLEJERO |
| 44065879 | Francisco Mera, Francisco | | INDIRECTA | MIM | 2 | Gema Pigueiras Voces | ESTADISTICA E I.O. | El uso de Twitter como canal de marketing. |
| 77173037 | Galiana Arias, Jaime | | INDIRECTA | MIM | 2 | Pedro Lassaletta García | Derecho Mercantil | Ventajas que reporta la opción por la sociedad limitada. |
| 49073035M | GAMERO ALMAGRO, ROCIO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | LA PROMOCION DE LA LITERATURA JUVENIL EN LAS REDES SOCIALES |
| 32087708N | GARCIA AGUIRRE, ALEJANDRA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | MARKETING POLITICO: LA UTILIZACION DE LAS REDES SOCIALES POR EL PARTIDO "PODEMOS" |
| 44062158T | GARCIA CABALLERO, MANUEL JESUS | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | MARKETING Y COMUNICACION | ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL SECTOR ALMADRABERO EN CONIL DE LA FRONTERA |
| 15439895H | GARCIA GALLARDO, ANTONIO JESUS | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | JIMENEZ GARCIA, MERCEDES | ECONOMIA GENERAL | LA EVOLUCION DE LA IMPORTANCIA DEL CONSUMIDOR EN EL MARKETING ESPAÑOL |
| 49063404B | GARCIA GONZALEZ, PABLO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | PUNTES GRAÑA, CARMEN | ECONOMIA GENERAL | ANALISIS DEL MERCADO DEL SECTOR DE LOS SMARTPHONES |
| 32062517B | GARCIA HOCES, JORGE JOSE | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | PLAN DE MARKETING NO LUCRATIVO: CARITAS DIOCESANA ASIDONIA-JEREZ |
| 76085961 | García Ojeda, María | | INDIRECTA | MIM | 2 | C.Santos Jiménez González | Economía General | Análisis del mercado de trabajo español. Especial referencia a la información y las comunicaciones. |
| 15443523N | GARCIA ORDOÑEZ, ISABEL MARIA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | PLAN DE MARKETING PARA "THE GOOD BURGUE" |
| 49046768G | GARRIDO JIMENEZ, JOSE ABEL | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | PLAN DE MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR VITIVINICOLA. ESTUDIO DE CASO DE UNA BODEGA |
| 31735765C | GIL DIAZ, VICTOR | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DE LAS ESTRATEGIAS DEL MARKETING NO LUCRATIVO |
| 48977270N | GOMAR GOMEZ, GUADALUPE | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | RAMOS GONZALEZ, CARMEN | ESTADISTICA E I.O. | ESTUDIO SOBRE LOS VINOS CARACTERISTICOS DE LA ZONA DE VEJER DE LA FRONTERA |
| 32073764B | GONZALEZ BARROWMAN, NORMAN | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | IMPORTANCIA DEL CRM EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING |
| 76085189 | González García, Adrián | | INDIRECTA | MIM | 2 | Paula Lechuga Sancho | Organización de Empresas | Comunicación Integral de Marketing (CIM) y la transparencia RS. |

| DNI | ALUMNO | MATRIC | ASIGNACION | GRADO TFG | IMPRESO | TUTOR | DEPARTAMENTO | TITULO DEL TRABAJO INICIAL |
|------------|---------------------------------------|--------|------------|-----------|-----------|---------------------------------|------------------------------------|---|
| 32064653-P | GRILO MOLINA, MANUEL | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO DE NIKE FRENTE A ADIDAS |
| 49043361R | GUERRERO MARTINEZ, IRENE | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | MARKETING Y COMUNICACION | IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS PARA LA CAPTACION DE SOCIOS EN ENTIDADES NO LUCRATIVAS |
| 25607381D | GUTIERREZ ZAMBRANA, PAULA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DEL MARKETING DIGITAL EN LAS PIZZERIAS DE JEREZ DE LA FRA. CASO MARRUZELLA |
| 48957479R | H. BOZA REYES, MARIA DEL AMOR | 1 | RENOVACION | MIM | 3/A Y 3/B | DE PABLOS TEIJEIRO, JOSE MARIA | ORGANIZACION DE EMPRESAS | LA DIRECCION POR OBJETIVOS COMO HERRAMIENTA DE GESTION EN LAS EMPRESAS DE MARKETING |
| 77173330G | HERCE ABOLLADO, DANIEL | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | SOCIAL MEDIA MARKETING: UNA APLICACION AL SECTOR BANCARIO |
| 31694047R | HERNANDEZ TAPIAS, ESPERANZA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | RAMOS RODRIGUEZ, ANTONIO RAFAEL | ORGANIZACION DE EMPRESAS | PLAN DE MARKETING NO LUCRATIVO PARA LA ASOCIACION DE FAMILIAS NUMEROSAS DE CÁDIZ |
| 77143336W | IBARRONDO HURTADO, MAGDALENA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | EMOCION, DIVERSIDAD Y VIRALIDAD DE LOS MINIONS |
| 32085124D | IGLESIAS ROMERAL, ROSA MARIA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | MARKETING Y COMUNICACION | ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL COMERCIO MAYORISTA |
| 76649667M | JARA ZAMBONINO, ALEJANDRO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | LOPEZ TEJADA, CARLOS MANUEL | MARKETING Y COMUNICACION | PROYECTO DE EXPLOTACION DE UN NICHOS DE MERCADO A TRAVES DE NUEVAS TECNOLOGIAS Y EL MARKETING DE CONTENIDOS |
| 77173165T | JIMENEZ GOAS, CRISTINA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | DOS VARIABLES A EXPLORAR EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL: LA SATISFACCION Y LA FIDELIZACION |
| 77172912T | JIMENEZ MAÑUECO, MARIA LORETO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DEL SECTOR DE BODAS DE CADIZ: PROPUESTA DE CADIZ COMO DESTINO DE BODAS |
| 49042278E | JIMENEZ TELLEZ, MARIA | 1 | DIRECTA | MIM | 3/A Y 3/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | EVOLUCION DE LA PUBLICIDAD EN LAS REDES SOCIALES |
| 45329664E | JIMENEZ VALLE, ALVARO | 1 | RENOVACION | MIM | 3/A Y 3/B | RUIZ CHICO, JOSE | ECONOMIA GENERAL | ANALISIS DAFO DEL SECTOR VITIVINICOLA EN JEREZ |
| 7753702 | Kindler Von Knobloch Mateo, Alejandra | | INDIRECTA | MIM | 2 | Ana Alconchel Pérez | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | Análisis económico financiero de la industria del cuero y calzado. |
| 45328491E | LANCHARRO ZAMBRANO, ESTRELLA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | MARKETING DEPORTIVO EN EL SECTOR DEL MOTOCICLISMO: EL CASO DE GP |
| 53584559 | Layne Falls, Francisco Alejandro | | INDIRECTA | MIM | 2 | José Miguel Domínguez Jurado | Economía General | Análisis de las relaciones comerciales entre España y Estados Unidos (1995-2014). |
| 32088065 | Lindo Fernández, Carmen | | INDIRECTA | MIM | 2 | Mercedes Jiménez García | Economía General | Coca-Cola, un icono en marketing y publicidad. |
| 48334666M | LOPEZ QUILES, ROCIO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | PLAN DE MARKETING DE UNA BEBIDA ENERGIZANTE |
| 45327407L | LORES FERNANDEZ, ANGELES ISABEL | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | EL IMPACTO DE LOS EVENTOS COMO INSTRUMENTO DE MARKETING EN LA MARCA: ESTUDIO DE CASO |

| DNI | ALUMNO | MATRIC | ASIGNACION | GRADO TFG | IMPRESO | TUTOR | DEPARTAMENTO | TITULO DEL TRABAJO INICIAL |
|------------|----------------------------------|--------|------------|-----------|-----------|-------------------------------|------------------------------------|--|
| 31734707C | MARIN SANCHEZ, SILVIA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | MARKETING DIGITAL Y NUEVOS SOPORTES PUBLICITARIOS |
| 76088062Z | MARIÑAS CANDON, FCO. JAVIER | 1 | RENOVACION | MIM | 3/A Y 3/B | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | MARKETING Y COMUNICACION | INVESTIGACION CON EL OBJETIVO DE CONOCER LAS PERSPECTIVAS LABORALES EN EL AMBITO DEL MARKETING |
| 47348185V | MARRUFO BERNAL, JORGE | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | NEUROMARKETING |
| 49042235W | MARTINEZ BERNAL, LAURA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | MARKETING Y COMUNICACION | LOS NICHOS DE MERCADO COMO NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR TURISTICO |
| 45325602 | Martínez-Avial Jimenez, Jorge | | INDIRECTA | MIM | 2 | Carmen Sánchez Gil | ESTADISTICA E I.O. | Técnicas estadísticas y de inferencia aplicada al análisis y estudio de mercados. |
| 32081586J | MASSANA ARIZA, PABLO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE UN PRODUCTO HIDROMIEL |
| 32088976W | MORENO CASTRO, IRENE | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | LA UTILIZACION DEL NEUROMARKETING EN LA COMUNICACION COMERCIAL |
| 76444730K | MORENO GOMEZ, NATALIA | 1 | RENOVACION | MIM | 3/A Y 3/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | LA CREATIVIDAD EN EL USO DE REDES SOCIALES EN LAS ONG DE JEREZ DE LA FRONTERA |
| 44968571 | Muñoz González, Álvaro | | INDIRECTA | MIM | 2 | Jesús Rodríguez Torrejón | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | Análisis económico-financiero de las empresas de publicidad y marketing. |
| 45326040 | Navarro Casanova, Francisco José | | INDIRECTA | MIM | 2 | (Pendiente contratación) | Economía General | Análisis del discurso de la prensa local sobre los nuevos partido-movimiento. |
| 75868115Q | NAVARRO SANCHEZ, LARA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | LOPEZ TEJADA, CARLOS MANUEL | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS Y PLAN DE MARKETING PARA EMPRESA DE DISTRIBUCION DE PRODUCTOS ZOOSANITARIOS |
| 44057511-G | NAVEDA RUBIO, Mª ÁNGELES | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | EVOLUCION DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR FRENTE LOS COMERCIOS ELECTRONICOS. |
| 44239443R | NUÑEZ IGLESIAS, MARIA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | CRUCES MONTES, SERAFIN | PSICOLOGIA | LA COMUNICACION NO VERBAL APLICADA AL MARKETING. ATENCION AL CLIENTE |
| 44782098V | NUÑEZ VALENZUELA, MARIA NIEVES | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | EL NEUROMARKETING EN LOS ESPACIOS COMERCIALES |
| 80158927V | PALMA BORRUECO, LORENA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | CREACION DE EMPRESA DE ASESORAMIENTO DE MERCADO E INVESTIGACION DE CLIENTES |
| 32084092N | PANAL VAZQUEZ, AIDA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | MARKETING Y COMUNICACION | EL PACKAGING COMO ELEMENTO ESTRATEGICO EN EL SECTOR DE LOS APERITIVOS (SNACKS) |
| 32086044D | PANTOJA RUIZ, Mª FATIMA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | MARKETING Y COMUNICACION | PUBLICIDAD EN ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS: ACNUR Y LA CRISIS DE LOS REFUGIADOS |
| 75777036V | PAVON VALLEJO, NATALIA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | LOPEZ TEJADA, CARLOS MANUEL | MARKETING Y COMUNICACION | LA IMPORTANCIA DE LA FUERZA DE RENTAS EN IKEA |
| 75917122X | PEÑA RAMOS, JESUS | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | EL MARKETING DIGITAL Y LOS INFLUENCERS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: EL CASO GALA GONZALEZ |

| DNI | ALUMNO | MATRIC | ASIGNACION | GRADO TFG | IMPRESO | TUTOR | DEPARTAMENTO | TITULO DEL TRABAJO INICIAL |
|-----------|------------------------------------|--------|------------|-----------|-----------|-------------------------------|------------------------------------|---|
| 76045521T | PEREZ CELINI, BARBARA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL SECTOR DEL JUGUETE. INFLUENCIA SOBRE LOS MENORES |
| 14635341G | PEREZ FLORES, ALFONSO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UN NUEVO SERVICIO DE DISTRIBUCION DE PINTURA PARA AUTOMOVILES |
| 44050727 | Pérez Márquez, Esther | | INDIRECTA | MIM | 2 | PEÑA SANCHEZ, ANTONIO RAFAEL | Economía General | Evolución del sector agroalimentario en España |
| 49341659N | PICCELLI CRUZ, FLAVIA DAYANNE | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | COMERCIO ELECTRONICO: DROPSHIPPING |
| 32072368 | Pravia Sánchez, Ramón | | INDIRECTA | MIM | 2 | Jesús Rodríguez Torrejón | ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | Análisis económico y financiero de un sector económico. |
| 32920919F | RIAÑO PEREZ, NATALIA ANDREA | 1 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | BLENDED MARKETING PARA UN BAR DE ZUMOS NATURALES |
| 49038879 | Rodríguez Bayón, Isamel | | INDIRECTA | MIM | 2 | Héctor Ramos Romero | ESTADISTICA E I.O. | Aplicación de los métodos estadísticos en el marketing e investigación de mercados. |
| 32075954Q | RODRIGUEZ DE MEDINA MATEOS, TAMARA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | MARKETING Y COMUNICACION | EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS BODEGAS DE JEREZ |
| 76647201T | ROMERO GOMEZ, ALEJANDRO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MOHAMED AMAR, RACHIDA | MARKETING Y COMUNICACION | IMAGEN Y POSICIONAMIENTO EN EL SECTOR TURISTICO |
| 76647201T | ROMERO GOMEZ, ALEJANDRO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | MARKETING Y COMUNICACION | ESTUDIO DEL POSICIONAMIENTO DEL SECTOR HOTELERO EN LA PROVINCIA DE CADIZ |
| 32061116J | ROMERO MORENO, JUAN ANTONIO | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | MARKETING Y COMUNICACION | ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACION DE TEATROS DE OPERA ESPAÑOLES Y PLAN DE COMUNICACION PARA UN CASO CONCRETO: TEATRO VILLAMARTA |
| 76088246Z | ROSELL GONZALEZ, LUIS | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | LOPEZ TEJADA, CARLOS MANUEL | MARKETING Y COMUNICACION | CREACION DE EMPRESA BASADA EN EL DESARROLLO DE APPS MOVILES |
| 32062478H | RUIZ AROCHA, VERONICA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | LA DEPENDENCIA DEL AEROPUERTO DE JEREZ DEL DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA DE CADIZ |
| 48894413X | RUIZ CARREÑO, JOSE BLAS | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | EL MARKETING EN YOUTUBE |
| 32078033W | SANCHEZ BUZON, DAVID | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | RAMOS ROMERO, HECTOR | ESTADISTICA E I.O. | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS SOBRE SEGURIDAD VIAL DE LA D.G.T ANALISIS DE RESULTADOS |
| 49041997V | SANTAMARIA LORENZO, MARIA JOSE | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | MARKETING Y COMUNICACION | PLAN DE MARKETING PARA LAS PYMES DEDICADAS A LA FLOR CORTADA EN CHIPIONA |
| 77175257E | SANTOS PACHECO, PATRICIA IARA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | EL MARKETING EN LOS ESPACIOS PROTEGIDO: DISEÑO DE UNA PROPUESTA PARA EL PANTANO DE LOS HURONES |
| 76650499D | SEVILLA GIL, RUBEN | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | RUIZ CHICO, JOSE | ECONOMIA GENERAL | EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO ENTRE LAS EMPRESAS DEL SECTOR VITIVINICOLA EN LA CAMPIÑA DE JEREZ |
| 76443061P | SUAREZ PASTOR, JAVIER | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DEL CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRONICO EN LOS ULTIMOS 10 AÑOS |

| DNI | ALUMNO | MATRIC | ASIGNACION | GRADO TFG | IMPRESO | TUTOR | DEPARTAMENTO | TITULO DEL TRABAJO INICIAL |
|------------|------------------------------|--------|------------|-----------|-----------|---------------------------------|------------------------------|--|
| X7063390K | TOAPANTA ULAONGO, EBELYN | 1 | RENOVACION | MIM | 3/A Y 3/B | GALIANO CORONIL, ARACELI | MARKETING Y COMUNICACION | TERCER SECTOR. FUNDRAISING COMO HERRAMIENTA DE CAPTACION DE FONDOS EN ONL. |
| 45338278 | Torregrosa Pérez, Jaime | | INDIRECTA | MIM | 2 | Rosario Marín Muñoz | Economía General | El presupuesto público. |
| 77136741 | Torres López, Selene | | INDIRECTA | MIM | 2 | Jose Bocoya | Organización de Empresas | Temporada de Rebajas: respuesta de la demanda y propuestas para crecer. |
| 48894920W | TRIGO OJEDA, FELIPE | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SANCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | MARKETING Y COMUNICACION | PLAN DE MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR FARMACEUTICO |
| 32072865D | VADILLO ROMERO, MANUEL MARIA | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | SERRANO DOMINGUEZ, CESAR | MARKETING Y COMUNICACION | ANALISIS DE LOS SISTEMAS DE VENTAS POR PERFILES DE CLIENTE "MARRUZELLA" |
| 49046266P | VIDAL MARTINEZ, JUAN JOSE | 0 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | EL FUTBOL DESDE LA OPTICA DEL MARKETING |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | María José Lechuga Gómez | ESTADISTICA E I.O. | Evolución de la comercialización de equipos que conducen a la mejora de la eficiencia energética. |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Evelia Muñoz Sánchez-Reyes | DERECHO PRIVADO | La Sociedad civil y la actividad profesional (comparación con la Comunidad de bienes y la Sociedad civil profesional). |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Evelia Muñoz Sánchez-Reyes | DERECHO PRIVADO | La actividad económica de las Fundaciones: sectores del mercado que no son cubiertos ni por la iniciativa privada. |
| 32057349-H | RUIZ MENDONZA, MIGUEL ÁNGEL | | INDIRECTA | MIM | 2 | José Miguel Domínguez Jurado | Economía General | Análisis de las relaciones comerciales entre España y Argentina (1995-2014). |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Enrique Fernández Pérez-Rendón | Economía General | El déficit exterior y la balanza de pagos. |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Esther Ferrándiz León | Economía General | La innovación abierta en sectores de alta tecnología. |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Juan Rodríguez García | Economía General | Análisis econométrico del sistema portuario del Pacífico y el Acuerdo Comercial de Asociación del Pacífico (TPP). |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Rosario Toribio Muñoz | Economía General | El consumo colaborativo en España. |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Pedro Lassaletta García | Derecho Mercantil | El emprendedor de responsabilidad limitada. |
| 76431670-W | PECINO CANO, LIDIA | | INDIRECTA | MIM | 2 | Paloma López Zurita | FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA | El inglés como Lingua Franca en las últimas tendencias de Marketing. |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Paloma López Zurita | FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA | El uso del inglés en el Marketing Social. |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Alfredo Sánchez-Roselly Navarro | Ingeniería Informática | Seguridad criptográfica y marketing. |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Alfredo Sánchez-Roselly Navarro | Ingeniería Informática | Seguridad criptográfica y marketing. |

| DNI | ALUMNO | MATRIC | ASIGNACION | GRADO TFG | IMPRESO | TUTOR | DEPARTAMENTO | TITULO DEL TRABAJO INICIAL |
|------------|-----------------------------|--------|------------|-----------|-----------|-------------------------------|-----------------------------------|--|
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Fernando León Saavedra | Matemáticas | Sistemas Lineales y Métodos de Subespacios. |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Fernando León Saavedra | Matemáticas | La función W de Lambert en modelos logit. |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | María José Cervilla Garzón | DERECHO DEL TRABAJO Y SEG. SOCIAL | Plan de contratación para empresa de nueva creación. |
| | | | INDIRECTA | MIM | 2 | Eva Saldaña Valderas | DERECHO DEL TRABAJO Y SEG. SOCIAL | El distintivo de igualdad en la empresa como marca de excelencia: gestión de la solicitud, renovación y ventajas |
| 52896212F | CASAL TORTI, MIRIAM | 1 | DIRECTA | MIM | 1/A Y 1/B | DURAN VALENZUELA, JOSE LUIS | MARKETING Y COMUNICACION | MARKETING DIGITAL EN LOS HOTELES DE JEREZ: CASO HOTEL VILLA DE JEREZ |
| 32085042L | LEÓN ELÍAS, MIRIAM | | DIRECTA | MIM | 1A/1B | Juan José Mier-Terán Franco | MARKETING Y COMUNICACION | Últimas tendencias en Marketing Digital |
| 45329664-E | JIMÉNEZ VALLE, ÁLVARO | | DIRECTA | MIM | 1A/1B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | Plan de Marketing para una empresa de ropa on-line |
| 45336544-W | SÁNCHEZ CIRIA, JOSÉ EDUARDO | | DIRECTA | MIM | 1A/1B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | Plan de Marketing para una Asesoría especializada en el sector gastronómico |
| 28724781-N | VIZCAÍNO FERNÁNDEZ. MANUEL | | DIRECTA | MIM | 1A/1B | SÁNCHEZ JIMENEZ, MIGUEL ANGEL | MARKETING Y COMUNICACION | El programa de patrocinio en un club profesional de fútbol |
| 05712017-J | RODRIGO RODRIGO, MARTA | | DIRECTA | MIM | 3A/3B | MIER-TERAN FRANCO, JUAN JOSE | MARKETING Y COMUNICACION | Propuesta de aplicación del Marketing en las ONG's |