

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
75905537-W	ANDÚJAR JIMÉNEZ, ANA	1	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	LA EMOCION EN EL DISCURSO AUDIOVISUAL: UN TRABAJO PRÁCTICO
77369291M	ARROYO CARMONA, MARIA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS Y REPERCUSION DE LA CAMPAÑA "SALVEMOS EL ARTICO" DE GREENPEACE
48976699Q	BANCALERO PEREZ, CARLOS JAVIER		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	LOS "GAMERS" EN YOUTUBE COMO NUEVOS PRESCRIPTORES DE CONSUMO DEL SECTOR DE VIDEOJUEGOS
45339052	Barea Reyes, Marta		INDIRECTA	PUB	2	Carlos Gago Hurtado	Economía General	El papel de las relaciones públicas en las organizaciones.
77175735	Barroso Pavón, Fátima		INDIRECTA	PUB	2	Paloma López Zurita	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	El uso del inglés en los blogs de moda como estrategia discursiva.
49561627P	BEJARANO PERIÑAN, MARIA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	LOS CORTOS DE ANIMACION COMO METODO PUBLICITARIO
49073576V	BELLIDO ARIZA, PEDRO		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MELENDEZ GONZALEZ-HABA GUADALUPE	MARKETING Y COMUNICACION	MEMORABILIDAD DEL LOGO SONORO
32072742R	BOGAS GOMEZ, EVA MARIA	2	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	CONCIENCIACION DELOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMATICO SOBRE LOS DESTINOS TURISTICOS
53740647C	CABELLO VISIEDO, EVA	1	DIRECTA	PUB	3/A Y 3/B	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODIGO	PSICOLOGIA	ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS EN LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL
44056247T	CABEZA DE VACA MONTERO, LORENA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	EL USO DE LA IMAGEN DE LA MUJER EN EL SECTOR DE MODA Y BELLEZA
48904633D	CALDERON HIERRO, SANDRA INES	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MELENDEZ GONZALEZ-HABA GUADALUPE	MARKETING Y COMUNICACION	BRANDING INTERCULTURAL: ESTRATEGIAS DE MARCA ALREDEDOR DEL MUNDO
31.012.262-M	CALLEJA RIDER, PATRICIA		DIRECTA	PUB	1A/1B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES, EL PAPEL DE LOS INFLUENCES REACCIONES DEL CONSUMIDOR
45326593X	CALVARIO PAZ, JOSE LUIS	1	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	AGENCIAS DE PUBLICIDAD EN VALENCIA
76084194X	CANDON SANCHEZ, VIRGINIA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	LAGUIA BONILLO, MANUEL	INGENIERIA INFORMATICA	REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA CREAR COMPROMISO CON LAS MARCAS
77176801	Casero Pino, Abel		INDIRECTA	PUB	2	Marta Sánchez-Saus Laserna	FILOLOGIA	Comunicación eficaz en medios digitales.
77178232F	CIVILA DE DIOS, SABINA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MELENDEZ GONZALEZ-HABA GUADALUPE	MARKETING Y COMUNICACION	ESTEREOTIPO DE LA MUJER ANDALUZA EN EL CINE
30998476L	CONDE ALCALA, INMACULADA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	NEUROMARKETING Y LA CONQUISTA DEL CONSUMIDOR
45942273A	CORREDERAS GARCIA, LOURDES		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGIA	EMOCIONES E INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL MUNDO PUBLICITARIO
49076883N	COSTA PRIETO, NURIA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	LA REPERCUSION DE LAS MASCOTAS PUBLICITARIAS EN LA RED SOCIAL TWITTER.

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
28846249V	COVEÑAS MARTIN, AUXILIADORA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	BRANDED CONTENT Y MARKETING VIRAL
45335247Q	DELGADO BARBA, NAZARET	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	PERSONAL BRANDING EN EL BLOG DE MODA: ANALISIS DE MARCA PERSONAL Y SU VALOR COMO INFLUENCER
45337098G	DIAZ DEL RIO MANCHEÑO, ALBA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE LA MARCA ESPAÑA EN GRAN BRETAÑA Y SU IMPACTO EN EL MERCADO TURISTICO BRITANICO DESDE LA APARICION DE LAS REDES SOCIALES
45337098G	DIAZ DEL RIO MANCHEÑO, ALBA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	LOPEZ ZURITA, PALOMA	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DE LA MARCA ESPAÑA EN GRAN BRETAÑA Y SU IMPACTO EN EL MERCADO TURISTICO BRITANICO DESDE LA APARICION DE LAS REDES SOCIALES
77173614N	DIAZ GOMEZ, MARIA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	LASSO DE LA VEGA, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	EL UNIVERSO DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN EL MUNDO DE LA MODA
45157363Z	DOMINGUEZ MARTIN, IRENE	1	DIRECTA	PUB	3/A Y 3/B	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	MARKETING Y COMUNICACION	ORGANIZACION DE EVENTOS EN MARCAS DE MODA
32083429Q	ESCALONA MONTERO, VERONICA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA MARCA "ANDALUCIA" EN LA PROMOCION DEL TUR CULTURAL
15458235G	FERNANDEZ SIBON, PILAR		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	PUBLICIDAD EMOCIONAL
76651795V	FERNANDEZ SUFFO, CARMEN ALICIA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DEL MARKETING Y COMUNICACION EN EL CARNAVAL DE CADIZ. PLAN DE MARKETING DIRIGIDO A LA CREACION DE UNA WEB SOBRE EL CARNAVAL CALLE FERO.
31736105S	FERRAL CABRERA, ISABEL		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	LAS CAMPAÑAS DE CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO COMO ESTRATEGIA DE BRANDING: UNA PROPUESTA DE CAMPAÑA UGC EN INSTAGRAM
45380690B	GALLARDO HURTADO, LOURDES		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	EL FENOMENO FAN Y LAS MICROCELEBRIDADES: EL CASO DE AURONPLAY
45340645D	GARCIA BENAVIDES, LARA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	MARKETING Y COMUNICACION	EL PAPA FRANCISCO COMO LIDER DE COMUNICACION INTERNACIONAL
32087008F	GARCIA GALAN, RAQUEL		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	DERECHO PUBLICO	ALCOHOL Y DROGAS EN LA PUBLICIDAD
32084657	Gassín Noci, Francisco		INDIRECTA	PUB	2	Paloma López Zurita	FILOLOGIA FRANCESA E INGLESA	Anglicismos en la terminología publicitaria.
30986850P	GOMEZ BLANCO, JUAN RAMON		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	CREACION MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA EN EL SECTOR DEL ACEITE
76087684G	GOMEZ CERON, MARIA ANGELES		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DEL CANCER DE MAMA
20068648K	GOMEZ NUÑEZ, IRENE		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	LOS ALTERNATE REALITY GAMES COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACION DE SERIES TELEVISIVAS: PLANIFICACION, IDEACION Y DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA
32076417L	GONZALEZ PAVON, ADRIAN		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	ESTRATEGIAS DE DISTORSION COMUNICATIVA DE COLECTIVOS SOCIALES
45380232J	GONZALEZ RAMOS, IRENE	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	EL FENOMENO DE INFLUENCERS DIGITALES EN EL SECTOR DEL MAQUILLAJE A TRAVES DE YOUTUBE

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
32094216Q	GUERRA SERRANO, ISMAEL		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	LA MICROCELEBRIDAD EN YOUTUBE COMO FIGURA DE PRESCRIPCION COMERCIAL
47504122	Hervás Vázquez, Pedro		INDIRECTA	PUB	2	Rosario Toribio Muñoz	Economía General	Análisis macroeconómico del Sector de la Publicidad en España.
44063409D	HUESCAR NUÑEZ, JOSE		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	PUBLICIDAD Y COMPRA PROGRAMATICA DE MEDIOS
77143336W	IBARRONDO HURTADO, MAGDALENA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	EMOCION, DIVERSIDAD Y VIRALIDAD DE LOS MINIONS
77173168A	JIMENEZ GOAS, Mª DEL PILAR		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	ORGANIZACION DE EVENTOS COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACION: LOS DESFILES DE MODA
45777855N	JIMENEZ RAMOS, SAUL		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	CAMPAÑA DE COMUNICACION INTERNACIONAL DE PRODUCTO AGRICOLA ESPAÑOL
53646124G	LAHERA JUESAS, ANA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	LA MARCA HARRY POTTER COMO UNIVERSO TRANSMEDIA
32088065	Lindo Fernández, Carmen		INDIRECTA	PUB	2	Manuel Rozados Oliva	DERECHO PUBLICO	Libertad de expresión vs. Derecho a la información: una visión jurisprudencial.
25480677N	LLORO LABASTIDA, PILAR		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	LA COMUNICACION DE LAS CELEBRIDADES DEL MUNDO DE LA CULTURA DESDE LOS PERFILES EN LAS REDES SOCIALES DIGITALES
Y0730788T	LODERANA, AMI GABRIELA	1	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	LA EXPERIENCIA DEL TURISTA A TRAVES DEL USO DE LAS TIC
45741954Z	LOPEZ CERDA, MONICA	1	RENOVACION	PUB	3/A Y 3/B	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	PROMOCION DE UN PRODUCTO ENOLOGICO EN 3D
45741954Z	LOPEZ CERDA, MONICA	1	RENOVACION	PUB	3/A Y 3/B	PALOMO DUARTE, MANUEL	INGENIERIA INFORMATICA	PROMOCION DE UN PRODUCTO ENOLOGICO EN 3D
50610004	López Fernández, Aitor		INDIRECTA	PUB	2	Marta Sánchez-Saus Laserna	FILOGIA	Comunicación eficaz en medios digitales.
45327407L	LORES FERNANDEZ, ANGELES ISABEL	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	MARKETING Y COMUNICACION	EL IMPACTO DE LOS EVENTOS COMO INSTRUMENTO DE MARKETING EN LA MARCA: ESTUDIO DE CASO
49047267C	LOZANO RODRIGUEZ, MARIA JOSE		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	IMAGEN DEL HOMBRE Y LA MUJER EN LA PUBLICIDAD TELEVISIVA
32084963D	LUNA OJEDA, Mª LUISA	1	DIRECTA	PUB	3/A Y 3/B	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	REAVIVAR/ REFORZAR LOS VINOS DE JEREZ EN REINO UNIDO
53769580L	MADRIGAL FLORES, FRANCISCO JAVIER	1	RENOVACION	PUB	3/A Y 3/B	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGIA	LAS EMOCIONES EN PUBLICIDAD
31734707C	MARIN SANCHEZ, SILVIA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	MARKETING DIGITAL Y NUEVOS SOPORTES PUBLICITARIOS
28844223S	MARTIN FERNANDEZ, ALICIA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MELENDEZ GONZALEZ-HABA GUADALUPE	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACION SOBRE LA PROMOCION DEL TUR EN SEVILLA

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
76650300V	MARTINEZ RUBIALES, LUCIA	1	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	LA INFLUENCIA DEL ARTE CONTEMPORANEO EN LA PUBLICIDAD
32093814M	MATEOS GONZALEZ, MACARENA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODIGO	PSICOLOGIA	ANALISIS DE LA COMUNICACION VERBAL EN PUBLICIDAD
31735551-J	MELERO DAZA, RODRIGO	1	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	EL TRAILER COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACION COMERCIAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA: COMO NARRAR UNA PELICULA SIN DESTRUIR LA HISTORIA
32077879D	MELERO RINCON, ALEJANDRO		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	PROPUESTA DE PLAN DE COMUNICACION PARA LA DIFUSION INTERNACIONAL DEL ACEITE DE JEREZ DE LA FRONTERA
15444312L	MELLADO GONZALEZ, LUIS SAMUEL		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	LOS "ADVERGAMING" DE ORO DE LOS ULTIMOS AÑOS
15456601A	MONTERO GARCIA, ANIBAL	1	DIRECTA	PUB	3/A Y 3/B	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	STORYTELLING COMO NUEVA TENDENCIA COMUNICATIVA
49079133	Montero González, Ana		INDIRECTA	PUB	2	Javier De Cos Ruíz	FILOGIA	Análisis lingüístico de la comunicación por Internet.
45337365H	MORENO CUQUERELLA, ALVARO P.		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	LAS DIFERENCIAS DE GENERO EN LA HIPERRITUALIZACION DE LAS PUBLICACIONES DE LOS UNIVERSITARIOS EN INSTAGRAM
77173177N	MORENO GAMERO, IRENE		RENOVACION	PUB	3/A Y 3/B	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	PROCESO DE CREACION Y ADPATACION DE UNA MASCOTA PUBLICITARIA PARA UNA ENTIDAD
45876009W	MORENO GARCIA, ANA MARIA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	ASPECTOS PUBLICIRARIOS EN EL TRAILER CINEMATOGRAFICO: UN ANALISIS DE SU USO
45337217	Moreno Pascual, Tamara		INDIRECTA	PUB	2	Carlos Gago Hurtado	Economía General	Los usos del consumo a través de la telefonía móvil.
32084692Z	MUÑOZ GARCIA, CLAUDIA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MEGIAS QUIROS, JOSE JUSTO	DERECHO PUBLICO	PUBLICIDAD Y PROTECCION DE LA PROPIA IMAGEN
47008384H	MUÑOZ SANCHEZ, JOSE Mª		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	CEREMONIAL Y PROTOCOLO PARA LAS HERMANDADES Y COFRADIAS DE PENITENCIA
49562644	Noé Berraquero, Manuel J.		INDIRECTA	PUB	2	Paloma López Zurita	FILOGIA FRANCESA E INGLESA	Anglicismos en la prensa deportiva.
20062656D	NOVELLA SERRANO, BLANCA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	METAPUBLICIDAD Y REFERENCIAS PUBLICITARIAS EN LA HISTORIA DE LA PUBLICIDAD
44968274P	OGALLA TOLEDO, MILAGROSA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	EL VIDEOCLIP COMO SOPORTE PARA LA PROMOCION DE MARCAS COMERCIALES: UN ANALISIS DE CONTENIDO
45339983Z	ORTEGA ANDRADES, CRISTINA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	LA REVISTA DE COMUNICACION INTERNA COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACION
32085591Q	PAEZ ORTIZ, PATRICIA MARIA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	CARO CASTAÑO, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	FACTORES DE VIRALIDAD EN LAS PUBLICACIONES DE VINE. UN ANALISIS DE LOS CONTENIDOS PUBLICADOS POR MICROCELEBRIDADES
32075810X	PAEZ ROJAS, DANIEL	1	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	CREACION DE PRODUCTO AUDIOVISUAL COMO MARCA Y CAMPAÑA INTEGRADA DE LA COMUNICACION

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
32075810X	PAEZ ROJAS, DANIEL		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	CREACION DE PRODUCTO AUDIOVISUAL COMO MARCA Y CAMPAÑA INTEGRADA DE LA COMUNICACION
32087118L	PALACIOS GONZALEZ, PEDRO NOLASCO		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE LA GESTION DE LA COMUNICACION EN GONZALEZ BYASS
32084092N	PANAL VAZQUEZ, AIDA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	EL PACKAGING COMO ELEMENTO ESTRATEGICO EN EL SECTOR DE LOS APERITIVOS (SNACKS)
78985107W	PANERO JOHANNES, REBECA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACION PUBLICITARIA EN LA INDUSTRIA DEL CINE
32086044D	PANTOJA RUIZ, Mª FATIMA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	MARKETING Y COMUNICACION	PUBLICIDAD EN ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS: ACNUR Y LA CRISIS DE LOS REFUGIADOS
32076229S	PARRA VADILLO, INMACULADA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SIMANCAS GONZALEZ, ESTHER	MARKETING Y COMUNICACION	IMPACTO DE LA PUBLICIDAD TURISTICA DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS EN ANDALUCIA
49079457X	PAVON MONTAÑEZ, PAULA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	ANALISIS DE LA TECNICA MOCAP EN EL AMBITO PUBLICITARIO
77177897	Peñalver González,		INDIRECTA	PUB	2	Carlos Gago Hurtado	Economía General	La publicidad sostenible en Andalucía.
32071599P	PEREA GARCIA, SILVIA	1	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	LA INTERNACIONALIZACION DE UNA MARCCA DE MODA (CASO PRACTICO ECUE)
32085169P	PEREZ ARDANUY, AURORA	1	DIRECTA	PUB	3/A Y 3/B	VARO, CARMEN	LINGÜÍSTICA	MECANISMOS LINGÜÍSTICOS DE LA PERSUASION
76262451V	PEREZ ORTIZ, SANTIAGO	1	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	CREACION DE PRODUCTO AUDIOVISUAL COMO MARCA Y CAMPAÑA INTEGRADA DE LA COMUNICACION
76262451V	PEREZ ORTIZ, SANTIAGO	1	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	CREACION DE PRODUCTO AUDIOVISUAL COMO MARCA Y CAMPAÑA INTEGRADA DE LA COMUNICACION
75909983R	PINA PATRICIO, CARMEN	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGIA	LINEAS DE MEJORAS EN EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN POSITIVA DEL CAMPO DE GIBRALTAR
76648248N	PINO CALVO, ANTONIO		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	GESTION DE MARCA: GRUPO KISS
76648415H	PIZANO SANTAMARIA, ALEJANDRO		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	LA INFLUENCIA DEL ARTE CONTEMPORANEO EN LA PUBLICIDAD
76649869T	PONCE ROLDAN, JOSE IGNACIO		DIRECTA	PUB	3/A Y 3/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	EL ARTISTA COMO MARCA EN LA INDUSTRIA MUSICAL
30976033R	POSTIGO DOVAO, INMACULADA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	LA IMPORTANCIA DEL CONSUMIDOR 3.0 EN EL SECTOR TURISTICO
34006862M	PRIETO NIETO, CARLOS		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	PERUJO SERRANO, FRANCISCO	MARKETING Y COMUNICACION	VIEJOS NEGOCIOS, NUEVAS FORMAS DE COMUNICAR. EL CASO DE CARNICERIAS RETINTA
32081108H	RAMIREZ DIAZ, SERGIO		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGIA	LA ASERTIVIDAD EN LA EMPRESA

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
48905407R	RAMIREZ MACIAS, JUDITH		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	LA GESTION DE LA COMUNICACION EN LAS REDES SOCIALES
31727602E	RAMIREZ TRIANO IRENE	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	EL PROSUMIDOR EN LA PROMOCION TURISTICA DE LA PROVINCIA DE CADIZ
15442899D	RAMOS CALDERON, MARIA JOSE		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	BERENGUEL FERNANDEZ, JOSE	MARKETING Y COMUNICACION	PUBLICIDAD EN VIDEO ONLINE: EL CASO YOUTUBE
48975591N	RAMOS COSERRIA, MARIA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	LASSO DE LA VEGA, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE CADIZ COMO DESTINO TURISTICO EN LAS REDES SOCIALES: EL CASO FACEBOOK
44969487W	REBOLLO ORTEGA, ANA ROCIO		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	GARCIA GONZALEZ-GORDON, RODIGO	PSICOLOGIA	IMPACTO DE LA PUBLICIDAD EN LA MUJER
76083025Z	RENGEL GARCIA, JESUS DE NAZARET	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MARI SAEZ, VICTOR MANUEL	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE PERFILES DE USUARIOS Y DISCURSOS DE COMUNICACION PARA EL CAMBIO SOCIAL EN REDES SOCIALES
32080973K	RODRIGUEZ MERINO, LUIS	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SELVA RUIZ, DAVID	MARKETING Y COMUNICACION	LA IMAGEN DEL PUBLICITARIO EN EL CINE
26971899-Y	ROLDÁN OTERO, CRISTINA		DIRECTA	PUB	1A/1B	BENITEZ EYZAGUIRRE, LUCIA	MARKETING Y COMUNICACION	FORMATO PROGRAMA TELEVISIVO
32078396E	ROMERO CARRASCO, JAVIER	1	RENOVACION	PUB	3/A Y 3/B	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGIA	PREJUICIOS Y ESTEREOTIPOS EN LA PUBLICIDAD
32081760A	ROUGEOT SANCHEZ, PEDRO		RENOVACION	PUB	3/A Y 3/B	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	ANALISIS Y MEJORA DE CONTENIDOS SOBRE PROCESOS ENOLOGICOS EN WIKIPEDIA
32081760A	ROUGEOT SANCHEZ, PEDRO		RENOVACION	PUB	3/A Y 3/B	PALOMO DUARTE, MANUEL	INGENIERIA INFORMATICA	ANALISIS Y MEJORA DE CONTENIDOS SOBRE PROCESOS ENOLOGICOS EN WIKIPEDIA
45381268	Ruano, Álvaro		INDIRECTA	PUB	2	Javier De Cos Ruíz	FILOGIA	La retórica humorística y la retórica publicitaria: del chiste al anuncio publicitario.
28802444G	RUBIO VALIENTE, VANIA ASTRID	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	SILVA ROBLES, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	ESTUDIO Y ANALISIS DE LA DIRECCION DE CUENTAS EN ESPAÑA: EL CASO DE ANDALUCIA
48899413	Ruiz Carreño, José Blas		INDIRECTA	PUB	2	José Justo Megías Quirós	DERECHO PUBLICO	Publicidad desleal: explotación del éxito ajeno.
32074257	Ruiz Partida, María		INDIRECTA	PUB	2	Paloma López Zurita	FILOGIA FRANCESA E INGLESA	El uso del inglés en el ámbito de las Relaciones Públicas como estrategia discursiva.
32091843N	SAMPALO GUZMAN, ESTHER	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	PULIDO POLO, MARTA	MARKETING Y COMUNICACION	GESTION DE LA COMUNICACION EN EL CONSEJO REGULADOR DEL VINO DE JEREZ
76650174Y	SANCHEZ MARTIN, JULIA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	LASSO DE LA VEGA, CARMEN	MARKETING Y COMUNICACION	LA COMUNICACION DIGITAL EN LA PROMOCION Y GESTION DEL TUR RURAL
76083972H	SANCHEZ RUIZ, CRISTOBAL		DIRECTA	PUB	3/A Y 3/B	MARI SAEZ, VICTOR MANUEL	MARKETING Y COMUNICACION	ESTUDIO DE LOS MEDIOS PUBLICOS LOCALES EN LA PROVINCIA DE CADIZ
77136741P	TORRES LOPEZ, SELENE	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MELENDEZ GONZALEZ-HABA, GUADALUPE	MARKETING Y COMUNICACION	COMUNICACION DIGITAL, ESTRATEGIAS ONLINE Y REACCIONES DEL CONSUMIDOR HACIA LAS MARCAS

DNI	ALUMNO	MATRIC	ASIGNACION	GRADO TFG	IMPRESO	TUTOR	DEPARTAMENTO	TITULO DEL TRABAJO INICIAL
20224229F	UCEDA OSUNA, BARTOLOME	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	CRUCES MONTES, SERAFIN	PSICOLOGIA	ANALISIS DEL RECONOCIMIENTO FACIAL EN LA PUBLICIDAD
53606661D	VAZQUEZ SALOM, BORJA	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	GUTIERREZ MADROÑAL, LORENA	INGENIERIA INFORMATICA	CREACION DE PRODUCTO AUDIOVISUAL COMO MARCA Y CAMPAÑA INTEGRADA DE LA COMUNICACION
53606661D	VAZQUEZ SALOM, BORJA		DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MACARRO TOMILLO, ANTONIO	MARKETING Y COMUNICACION	CREACION DE PRODUCTO AUDIOVISUAL COMO MARCA Y CAMPAÑA INTEGRADA DE LA COMUNICACION
76044243X	VIVAS DELGADO, RAQUEL	0	DIRECTA	PUB	1/A Y 1/B	MELENDEZ GONZALEZ-HABA GUADALUPE	MARKETING Y COMUNICACION	ANALISIS DE LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACION SOBRE LA PROMOCION DEL TUR EN CADIZ
			INDIRECTA	PUB	2	Juan Rodríguez García	Economía General	Análisis econométrico del sistema portuario Mediterráneo europeo.
			INDIRECTA	PUB	2	Juan Rodríguez García	Economía General	Análisis econométrico del sistema portuario atlántico europeo.
			INDIRECTA	PUB	2	Juan Rodríguez García	Economía General	Análisis econométrico del sistema portuario europeo y el Acuerdo Transatlántico para el Comercio y la Inversión (TTIP).
			INDIRECTA	PUB	2	Juan Rodríguez García	Economía General	Análisis econométrico del sistema portuario mundial.
			INDIRECTA	PUB	2	Rosario Toribio Muñoz	Economía General	El consumo colaborativo y su tratamiento en los medios.
			INDIRECTA	PUB	2	Mª Concepción Fergusón Amores	Organización de Empresas	Plan de creación de una empresa de servicios.
			INDIRECTA	PUB	2	Mª Concepción Fergusón Amores	Organización de Empresas	Plan de Viabilidad de una empresa.
			INDIRECTA	PUB	2	Mª Concepción Fergusón Amores	Organización de Empresas	Planificación de la viabilidad de una empresa.
			INDIRECTA	PUB	2	Manuel Rozados Oliva	DERECHO PUBLICO	El régimen jurídico de la publicidad audiovisual.