

DNI	ALUMNO	GRADO	TITULO DE DEFENSA	TUTOR / NOTA	TRIBUNAL / NOTA	FINAL
76648264M	BARCALÁ VÁZQUEZ, JESÚS	PUB	CONSTRUCCIÓN DE MARCA PARA UNA EMPRESA DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS AMERICANOS Y SU IDENTIDAD CORPORATIVA: EL CASO DE OLD BROOKLYN	7,2		NP
76086009P	ESCOLAR ROMÁN, EDUARDO	PUB	LA IMPORTANCIA DEL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA: EL CASO DON PAN	9,2	8,7	9,1
48009740T	FERRIS CARBONELL, MARTA	PUB	EL PROTOCOLO Y LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN EL ÁMBITO DEPORTIVO	9,7	7,3	9,0
32076266Y	GUTIÉRREZ PUERTO, SOLEDAD	PUB	EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD TELEVISIVA EN EL SECTOR DE LA COSMÉTICA INTERNACIONAL	8	9	8,3
78509004E	SALÁN VILA, JUAN	PUB	PLAN ESTRATÉGICO Y DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL LANZAMIENTO DEL PRODUCTO	8	4,6	SUSPENSO
32071794L	CAFRANGA MATEOS, GABRIEL	PUB	ANÁLISIS DE LA REALIDAD AUMENTADA EN PUBLICIDAD	8,8	7,3	8,4
49073987Z	GÓMEZ BARRIOS, MIGUEL ÁNGEL	PUB	DEL PRODUCT PLACEMENT AL DISPLACEMENT: LA EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LA MARCA EN SERIES DE TELEVISIÓN. EL CASO DE LOS SIMPSON	7,8	7,4	7,7
32088898B	RINCÓN MUÑOZ, CRISTINA	PUB	PUBLICIDAD Y MODA . UNA PERSPECTIVA ÉTICA	9,9	6,9	9,0
32061069N	SANTOS CORDÓN, ISABEL MARÍA	PUB	REDES SOCIALES COMO SOPORTE PUBLICITARIO: EL CASO CAMPOFRÍO Y DESIGUAL	6	6,3	6,1
32081490D	VALENZUELA MONTIEL, LUIS MIGUEL	PUB	EL NOMBRE DE LA MARCA COMO RASGO DE IDENTIDAD CORPORATIVA: UN ANÁLISIS DEL USO DEL NAMING EN EL MERCADO ESPAÑOL ACTUAL	9,8	9,5	9,7
77746152B	CRESPO TORRES, CARMEN	PUB	GESTIÓN PUBLICITARIA Y ESPACIOS COMERCIALES. ANÁLISIS Y TÉCNICAS ESTRATÉGICAS DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DE IKEA	9	8,1	8,7
44061324V	LÓPEZ ORTIZ, CYNTHIA	PUB	REDES SOCIALES COMO SOPORTE PUBLICITARIO: CASO DE LOS UNIVERSITARIOS DEL CAMPUS DE JEREZ	8,2	5	7,2
45328913F	OSBORNE MÁRQUEZ , MERCEDES	PUB	LA INFLUENCIA DE LAS MASCOTAS PUBLICITARIAS EN EL PÚBLICO INFANTIL Y JUVENIL	10	9	9,7
76088349W	PÉREZ ROMERO, MARINA	PUB	CREATIVIDAD Y ÉTICA. LA PUBLICIDAD DE LA FELICIDAD	9,9	6,1	8,8
76651063K	SIERRA CHUMILLA, NOEMI	PUB	LA CREACIÓN DE UN CONCEPT STORE: ESTUDIO DEL CASO GANESHA STORE	6,7	4	SUSPENSO

Revisión de las calificaciones por la Comisión Evaluadora del 22 al
24 de julio de 2015

DNI	ALUMNO	GRADO	TITULO DE DEFENSA	TUTOR / NOTA	TRIBUNAL / NOTA	FINAL
32091260G	FLORES VEGA, LUIS ALBERTO	PUB	EL DEPARTAMENTO DE CUENTAS EN LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD ESPAÑOLAS: UN ESTUDIO DE LOS PERFILES PROFESIONALES A PARTIR DE LAS ACTUALES OFERTAS DE EMPLEO	7	9,2	7,7
48968955T	BARBERÁ VELA, NATALIA	PUB	CAMBIOS EN LOS ESTEREOTIPOS Y EL CANÓN DE BELLEZA FEMENINO EN LA PUBLICIDAD	8,5	9,6	8,8
49043501A	GORDILLO HERRERA, ROSALÍA	PUB	LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIÁTICA: IDEACIÓN Y DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA BASADA EN EL TRANSMEDIA STORYTELLING	9,1	8,8	9,0
45339183L	SANTOS SÁNCHEZ, ANDREA	PUB	LA INFLUENCIA DE LA LENGUA INGLESA EN LOS BLOGS DE MODA	5,3	7,5	6,0
32066072R	GONZÁLEZ LÓPEZ, ANTONIO	PUB	ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA DURANTE LA CRISIS ECONÓMICA	8,8	9,1	8,9
44065435B	CALVO VIERA, DESIRÉE	PUB	INFANCIA Y PUBLICIDAD REFLEXIONES Y NORMAS ÉTICAS	9,8	6,3	8,8
32086382W	DE LA VILLA HIDALGO, ALBERTO	PUB	ÉTICA Y PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN LA ACTUALIDAD	9,7	7	8,9
74646471V	GALERA CAMPOS, JUAN FRANCISCO	PUB	LA IMPORTANCIA DE INTERNET Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA PUBLICIDAD ACTUAL	10	9,2	9,8
71449835J	GARCÍA HIDALGO, ALBA	PUB	REPRESENTACIÓN DE LAS MARCAS PUBLICITARIAS EN LOS SIMPSONS	10	9,2	9,8
76648404F	PATRÓN BARBARRUSA, IRENE	PUB	LOS REGLAMENTOS DE HONORES Y DISTINCIONES DE LOS AYUNTAMIENTOS ESPAÑOLES	7,1	6,6	7,0

Revisión de las calificaciones por la Comisión Evaluadora del 22 al
24 de julio de 2015