

ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO

CURSO	SEMESTRE	CÓD.	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	CREDITOS A CURSAR DE OFERTADOS		
PRIMERO	1º	31307001	DERECHO EMPRESARIAL I	FB	6	60 de 60		
		31307002	ECONOMÍA	FB	6			
		31307004	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	FB	6			
		31307005	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES	FB	6			
		31307008	MATEMÁTICAS	FB	6			
	2º	31307003	MICROECONOMÍA	FB	6			
		31307006	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	FB	6			
		31307007	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB	6			
		31307009	ESTADÍSTICA	FB	6			
		31307010	HISTORIA ECONÓMICA	FB	6			
SEGUNDO	1º	31307011	ESTADÍSTICA AVANZADA	B	6	60 de 60		
		31307012	MACROECONOMÍA	B	6			
		31307013	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	B	6			
		31307014	DERECHO EMPRESARIAL II	B	6			
		31307015	DIRECCIÓN DE MARKETING	B	6			
	2º	31307017	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6			
		31307020	MARKETING NO LUCRATIVO	B	6			
		31307026	INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	B	6			
		31307027	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	B	6			
		31307035	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL CONSUMO	O	6			
TERCERO	1º	31307016	PRECIO Y PRODUCTO	B	6	60 de 60		
		31307018	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	B	6			
		31307022	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	B	6			
		31307024	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	B	6			
	2º	31307019	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	B	6			
		31307021	MARKETING SECTORIAL	B	6			
		31307023	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	B	6			
		31307025	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	B	6			
		31307032	REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN	O	6			
31307033	MÉTODOS ECONOMÉTRICOS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	O	6					
CUARTO	Anual	31307036	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	42 de 42		
		31307038	TRABAJO FIN DE GRADO	T	6			
	1º	31307028	INGLÉS APLICADO AL MARKETING	O	6			
		31307029	FUERZA DE VENTAS	O	6			
		31307030	INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING	O	6			
	2º	31307031	FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	O	6			
		31307034	DIRECCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA EL MARKETING	O	6			
	El alumno podrá elegir entre realizar la asignatura Prácticas en Empresa o las otras dos optativas.						12 de 24	
	Anual	31307037	PRÁCTICA EN EMPRESAS	O	12			
	1º	31307039	HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE COMUNICACIÓN	O	6			
2º	31307040	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES	O	6				
Total de créditos cursados						234		

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR MATERIA	
Créditos totales:	240
(FB) Formación Básica:	60
(O) Optativos:	66
(B) Obligatorios:	108
(T) Trabajo Fin de Grado:	6

Actividades de Formación Complementaria

Una vez cursadas las asignaturas, que recoge el itinerario recomendado, al estudiante le **faltan 6 créditos optativos de Actividades de Formación Complementaria para completar los 240 créditos** de los estudios de Grado, que podrá obtenerlos de las siguientes formas:

- Realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación la cuales sean objeto de reconocimiento de créditos, para conocer las actividades con reconocimiento de créditos consultar:

<http://www.uca.es/vrordenacion/portal.do?TR=C&IDR=19>

- En caso de haber cursado o reconocido la asignatura (31307037) Prácticas en Empresa tiene la opción de elegir una de las dos asignaturas optativas del grado: (31307040) Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales o (31307039) Habilidades Comunicativas, Emocionales y de Comunicación)
- Cursar una de las asignaturas especificadas en el cuadro.

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
31309035	COMUNICACIÓN DIGITAL	6
31309039	TECNOLOGÍA Y PUBLICACIÓN EN INTERNET	6
31309038	MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS	6
31309037	HERRAMIENTA MULTIMEDIA Y ANIMACION	6
31309029	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EFICAZ	6

Prácticas en empresas.

La asignatura 31307037 es optativa de cuarto curso (prácticas curriculares) pudiendo ser sustituida por las dos optativas que aparecen en el itinerario curricular 31307039 y 31307040.

El estudiante puede realizar prácticas extracurriculares en empresas, ofertadas por la UCA, una vez superados el 50% de los créditos del Grado y posteriormente solicitar el reconocimiento de la asignatura 31307037 Prácticas en Empresas.

Para más información sobre:

Prácticas curriculares - <http://ccsociales.uca.es/portal.do?IDM=89&NM=1>

Prácticas extracurriculares - <http://www.uca.es/dgempresas/portal.do?IDM=63&NM=1>

Trabajo Fin de Grado

La defensa del TFG se realizará una vez superadas las asignaturas Básicas y Obligatorias

Para más información consultar:

<http://ccsociales.uca.es/portal.do?IDM=88&NM=1>

Requisitos para solicitar el título.

- Haber superado 240 créditos distribuidos entre los tipos de materias y módulos según recoge la memoria del Grado.
- Acreditar el nivel de idioma que establece la memoria del título.