

ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO

CURSO	SEMESTRE	COD.	ASIGNATURA	CARÁCTER /ITINERARIO	CRÉDITOS	CRÉDITOS A CURSAR DE OFERTADOS		
PRIMERO	1º	31309001	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	FB	6	60 DE 60		
		31309004	ECONOMÍA	FB	6			
		31309006	SOCIOLOGÍA	FB	6			
		31309008	TEORÍA DE LA IMAGEN	FB	6			
		31309009	LA LENGUA ESPAÑOLA EN LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	FB	6			
	2º	31309002	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	FB	6			
		31309003	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	FB	6			
		31309005	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL	FB	6			
		31309007	ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	FB	6			
		31309010	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN	FB	6			
SEGUNDO	1º	31309011	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD	B	6	60 DE 60		
		31309013	LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN	B	6			
		31309015	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN	B	6			
		31309019	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	B	6			
		31309021	DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	B	6			
	2º	31309012	EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP	B	6			
		31309016	MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS	B	6			
		31309020	DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES	B	6			
		31309022	IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL	B	6			
		31309023	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I	B	6			
TERCERO	1º	31309014	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y AUDIENCIAS	B	6	60 DE 60		
		31309017	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	B	6			
		31309018	NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN	B	6			
		31309025	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL	B	6			
		31309027	TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	B	6			
	2º	31309024	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II	B	6			
		31309026	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	B	6			
		31309028	TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP	B	6			
		31309037	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN	O - CI	6			
		31309034	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	O - CG / CI	6			
CUARTO	1º	31309030	COMUNICACIÓN INTERNACIONAL E INTERCULTURAL	O - CG	6	36 DE 54		
		31309032	TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS	O - CG	6			
		31309035	COMUNICACIÓN DIGITAL	O - CI	6			
		31309039	TECNOLOGÍA Y PUBLICACIÓN EN INTERNET	O - CI	6			
	2º	31309029	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EFICAZ	O - CG	6			
		31309031	SOCIEDAD GLOBAL Y ESTILOS DE VIDA	O - CG	6			
		31309033	INGLES APLICADO A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	O - CG	6			
		31309036	GESTIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES	O - CI	6			
	ANUAL	31309038	MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS	O - CI	6		6 DE 6	
		31309041	PROYECTO FIN DE GRADO	T	6		6 DE 6	
		31309042	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	O	12			
		31309043	CREACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	O	6			
		1º	31309044	INGLES PARA FINES PROFESIONALES	O		6	12 DE 24
TOTAL DE CRÉDITOS OFERTADOS / CURSADOS					264	234		

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR MATERIA	
Créditos totales:	240
(FB) Formación Básica:	60
(O) Optativos:	66
(B) Obligatorios:	108
(T) Trabajo Fin de Grado:	6

Itinerarios.

El alumnado del Grado puede cursar alguno de los itinerarios ofertados, identificados en la tabla de itinerario curricular como:

- **(CG)** Comunicación Global (36 créditos)
- **(CI)** Comunicación Interactiva (36 créditos)

Los alumnos que deseen no seguir un itinerario específico podrán elegir asignaturas de ambos itinerarios y combinarlas.

Actividades de Formación Complementaria

Una vez cursadas las asignaturas, que recoge el itinerario recomendado, al estudiante le faltan 6 créditos optativos de Actividades de Formación Complementaria, para completar los 240 créditos de los estudios de Grado, que podrá conseguir de las siguientes formas:

- Realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación la cuales sean objeto de reconocimiento de créditos, para conocer las actividades con reconocimiento de créditos consultar:

<http://www.uca.es/vrordenacion/portal.do?TR=C&IDR=19>

- Cursar una asignatura optativa más de las ofertadas en el Grado.

Prácticas en empresas.

La asignatura 31309042 es optativa de cuarto curso (prácticas curriculares) pudiendo ser sustituida por las dos optativas que aparecen en el itinerario curricular 31309043 y 31309044.

El estudiante puede realizar prácticas extracurriculares en empresas, ofertadas por la UCA, una vez superados el 50% de los créditos del Grado y posteriormente solicitar el reconocimiento de la asignatura 31309042 Prácticas en Empresas.

Para más información sobre:

Prácticas curriculares - <http://ccsociales.uca.es/portal.do?IDM=89&NM=1>

Prácticas extracurriculares - <http://www.uca.es/dgempresas/portal.do?IDM=63&NM=1>

Trabajo Fin de Grado

La defensa del TFG se realizará una vez superadas las asignaturas Básicas y Obligatorias

Para más información consultar:

<http://ccsociales.uca.es/portal.do?IDM=88&NM=1>

Requisitos para solicitar el título.

- Haber superado 240 créditos distribuidos entre los tipos de materias y módulos según recoge la memoria del Grado.
- Tener acreditado el nivel de idiomas requerido.