

ITINERARIO CURRICULAR RECOMENDADO

| CURSO | SEMESTRE | COD. | ASIGNATURA | CARÁCTER /ITINERARIO | CRÉDITOS | CRÉDITOS A CURSAR DE OFERTADOS | |
|---|----------|----------|--|----------------------|------------|--------------------------------|----------|
| PRIMERO | 1º | 31309001 | PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN | FB | 6 | 60 DE 60 | |
| | | 31309004 | ECONOMÍA | FB | 6 | | |
| | | 31309006 | SOCIOLOGÍA | FB | 6 | | |
| | | 31309008 | TEORÍA DE LA IMAGEN | FB | 6 | | |
| | | 31309009 | LA LENGUA ESPAÑOLA EN LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. | FB | 6 | | |
| | 2º | 31309002 | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | FB | 6 | | |
| | | 31309003 | DERECHO DE LA COMUNICACIÓN | FB | 6 | | |
| | | 31309005 | HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL | FB | 6 | | |
| | | 31309007 | ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. | FB | 6 | | |
| | | 31309010 | HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN | FB | 6 | | |
| SEGUNDO | 1º | 31309011 | EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD | B | 6 | 60 DE 60 | |
| | | 31309013 | LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN | B | 6 | | |
| | | 31309015 | DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN | B | 6 | | |
| | | 31309019 | PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES | B | 6 | | |
| | | 31309021 | DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL | B | 6 | | |
| | 2º | 31309012 | EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP | B | 6 | | |
| | | 31309016 | MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS | B | 6 | | |
| | | 31309020 | DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES | B | 6 | | |
| | | 31309022 | IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL | B | 6 | | |
| | | 31309023 | SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I | B | 6 | | |
| TERCERO | 1º | 31309014 | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS Y AUDIENCIAS | B | 6 | 60 DE 60 | |
| | | 31309017 | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | B | 6 | | |
| | | 31309018 | NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN | B | 6 | | |
| | | 31309025 | COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL | B | 6 | | |
| | | 31309027 | TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL | B | 6 | | |
| | 2º | 31309024 | SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II | B | 6 | | |
| | | 31309026 | COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD | B | 6 | | |
| | | 31309028 | TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP | B | 6 | | |
| | | 31309037 | HERRAMIENTAS MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN | O - CI | 6 | | |
| | | 31309034 | ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. | O - CG / CI | 6 | | |
| CUARTO | 1º | 31309030 | COMUNICACIÓN INTERNACIONAL E INTERCULTURAL | O - CG | 6 | 36 DE 54 | |
| | | 31309032 | TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS | O - CG | 6 | | |
| | | 31309035 | COMUNICACIÓN DIGITAL | O - CI | 6 | | |
| | | 31309039 | TECNOLOGÍA Y PUBLICACIÓN EN INTERNET | O - CI | 6 | | |
| | 2º | 31309029 | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN EFICAZ | O - CG | 6 | | |
| | | 31309031 | SOCIEDAD GLOBAL Y ESTILOS DE VIDA | O - CG | 6 | | |
| | | 31309033 | INGLES APLICADO A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP. | O - CG | 6 | | |
| | | 31309036 | GESTIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES | O - CI | 6 | | |
| | | 31309038 | MEDIOS Y SOPORTES INTERACTIVOS | O - CI | 6 | | |
| | ANUAL | 31309041 | PROYECTO FIN DE GRADO | T | 6 | | 6 DE 6 |
| | | 31309042 | PRÁCTICAS EN EMPRESAS | O | 12 | | 12 DE 24 |
| | | 31309043 | CREACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN | O | 6 | | |
| | | 31309044 | INGLES PARA FINES PROFESIONALES | O | 6 | | |
| TOTAL DE CRÉDITOS OFERTADOS / CURSADOS | | | | | 264 | 234 | |

| DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR MATERIA | |
|--|------------|
| Créditos totales: | 240 |
| (FB) Formación Básica: | 60 |
| (O) Optativos: | 66 |
| (B) Obligatorios: | 108 |
| (T) Trabajo Fin de Grado: | 6 |

Itinerarios.

El alumnado del Grado puede cursar alguno de los itinerarios ofertados, identificados en la tabla de itinerario curricular como:

- **(CG)** Comunicación Global (36 créditos)
- **(CI)** Comunicación Interactiva (36 créditos)

Los alumnos que deseen no seguir un itinerario específico podrán elegir asignaturas de ambos itinerarios y combinarlas.

Actividades de Formación Complementaria

Una vez cursadas las asignaturas, que recoge el itinerario recomendado, al estudiante le faltan 6 créditos optativos de Actividades de Formación Complementaria, para completar los 240 créditos de los estudios de Grado, que podrá conseguir de las siguientes formas:

- Realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias o de cooperación la cuales sean objeto de reconocimiento de créditos, para conocer las actividades con reconocimiento de créditos consultar:

<http://www.uca.es/vrordenacion/portal.do?TR=C&IDR=19>

- Cursar una asignatura optativa más de las ofertadas en el Grado.

Prácticas en empresas.

La asignatura 31309042 es optativa de cuarto curso (prácticas curriculares) pudiendo ser sustituida por las dos optativas que aparecen en el itinerario curricular 31309043 y 31309044.

El estudiante puede realizar prácticas extracurriculares en empresas, ofertadas por la UCA, una vez superados el 50% de los créditos del Grado y posteriormente solicitar el reconocimiento de la asignatura 31309042 Prácticas en Empresas.

Para más información sobre:

Prácticas curriculares - <http://ccsociales.uca.es/portal.do?IDM=89&NM=1>

Prácticas extracurriculares - <http://www.uca.es/dgempresas/portal.do?IDM=63&NM=1>

Trabajo Fin de Grado

La defensa del TFG se realizará una vez superadas las asignaturas Básicas y Obligatorias

Para más información consultar:

<http://ccsociales.uca.es/portal.do?IDM=88&NM=1>

Requisitos para solicitar el título.

- Haber superado 240 créditos distribuidos entre los tipos de materias y módulos según recoge la memoria del Grado.
- Tener acreditado el nivel de idiomas requerido.