

PROGRAMACIÓN CONJUNTA

- **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**
- **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
CAMPUS DE JEREZ DE LA FRONTERA

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

(

1.- Créditos por curso académico y tipo de materia.

CURSO	CREDITOS	PUBLICIDAD Y RR. PP.	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
1º	72	72 Básicos	
2º	72	60 Obligatorios	12 Obligatorios
3º	72	48 Obligatorios	24 Obligatorios
4º	66	54 Obligatorios	
		12 Optativos	
5º	42	6 Obligatorios	
		6 Trabajo fin de grado	6 Trabajo fin de grado
		24 Optativos	
Total	324		

2. Itinerario curricular:

ASIGNATURA	CAR.	CRED.	ASIGNATURA	CAR.	CRED.
1º Semestre			2º Semestre		
Derecho Empresarial I	BAS	6	Estadística	BAS	6
Economía	BAS	6	Introducción al Marketing	BAS	6
Introducción a la Economía de la Empresa	BAS	6	Microeconomía	BAS	6
Matemáticas	BAS	6	Teoría de la comunicación	BAS	6
Teoría de la Imagen	BAS	6	Estructura de la Publicidad y las RR. PP.	BAS	6
La Lengua Española en la Publicidad y las RR.PP	BAS	6	Herramientas informáticas para la comunicación	BAS	6
3º Semestre			4º Semestre		
Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	OBL	6	Evolución de las formas y procesos de las RR. PP	OBL	6
Diseño y gestión de la comunicación institucional	OBL	6	Imagen corporativa institucional	OBL	6
Dirección y planificación estratégica en comunicación	OBL	6	Marketing y gestión de cuentas	OBL	6
Planificación de medios y soportes	OBL	6	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	OBL	6
La investigación científica en comunicación	OBL	6	Sistemas de comunicación empresarial I	OBL	6
Estadística Avanzada	OBL	6	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	OBL	6
5º Semestre			6º Semestre		
Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	OBL	6	Comunicación, Derechos humanos e igualdad	OBL	6
Creatividad publicitaria	OBL	6	Sistemas de comunicación empresarial II	OBL	6
Nuevas tecnologías en comunicación	OBL	6	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP	OBL	6
Comunicación para el desarrollo y el cambio social	OBL	6	Métodos Estadísticos Multivariantes	OBL	6
Talleres de comunicación e inteligencia emocional	OBL	6	Marketing No Lucrativo	OBL	6
Derecho Empresarial II	OBL	6	Comportamiento del Consumidor	OBL	6
7º Semestre			8º Semestre		
Dirección de Marketing	OBL	6	Investigación de Mercados II	OBL	6
Dirección de Empresas	OBL	6	Marketing Sectorial	OBL	6
Distribución Comercial I	OBL	6	Distribución Comercial II	OBL	6
Investigación de Mercados I	OBL	6	OPTATIVA 1	OPT	6
Macroeconomía	OBL	6	OPTATIVA 2	OPT	6
Precio y Producto	OBL	6			
9º Semestre			10º Semestre		
Prácticas en Empresas (12 Créd.) o					
Habilidades Comunicativas, Emocionales y de negociación. (6 Cred.) Sociología del Trabajo y de las Relaciones laborales (6 Cred.). Inglés para Fines Profesionales (6 Cred.).			(elegir 2)	OPT	12
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
Trabajo de Fin de Grado				TFG	6
Creación de empresas				OBL	6
OPTATIVA 3	OPT	6	OPTATIVA 4	OPT	6

M.I.M.
PUBLICIDAD
AMBOS

BAS. Básica. OBL. Obligatoria. OPT. Optativa. TFG. Trabajo Fin de Grado