



El Comité del Plan Director de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación ha acordado aprobar, provisionalmente, los elementos iniciales del Plan (Vigencia, Misión, Visión y Valores). El Comité determina también difundir estas propuestas para que la comunidad universitaria de la Facultad pueda realizar sugerencias y cambios.

### **VIGENCIA DEL PLAN DIRECTOR**

El Plan Director se iniciaría en el curso 2017-2018 y finalizaría en el curso 2021-2022.

### **MISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN (Lo que somos actualmente)**

Centro universitario público -perteneciente a la Universidad de Cádiz y ubicado en el campus de Jerez- formado por un grupo humano comprometido y especializado en las ciencias sociales y de la comunicación que, mediante la docencia, la investigación y la gestión de recursos, ofrece formación universitaria a futuros profesionales y ciudadanos e investiga para generar riqueza social, económica y tecnológica en nuestro entorno.

### **VISIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN (Lo que queremos ser en el año 2020)**

Nuestra Facultad aspira a ser un centro de vanguardia y de referencia por su docencia e investigación de calidad, formando a profesionales cualificados en el ámbito de las ciencias sociales y de la comunicación.

Asimismo, pretende ser reconocida como un centro generador de conocimientos socialmente responsable, creativo y dinamizador de nuevos retos de cara al desarrollo de nuestro entorno y la empleabilidad de nuestros egresados.

### **VALORES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN**

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz asume los valores de la Universidad de Cádiz, remarcando expresamente los siguientes: Esfuerzo, responsabilidad, profesionalidad, respeto, justicia, igualdad, integración y mejora continua.

Y añadiendo como propios: Cercanía, capacidad de adaptación, compromiso, creatividad, innovación, dinamismo, Sostenibilidad

## DIAGNÓSTICO INICIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

El diagnóstico se ha realizado mediante el análisis DAFO, que considera tanto la situación del entorno (Amenazas y Oportunidades) como la interna del Centro (Debilidades y Fortalezas) y que permite conocer la situación actual en la que se encuentra y planear una estrategia de futuro.

DEBILIDADES	AMENAZAS
Alta tasa de abandono (30%), sobre todo en primer curso de GAP y MIM/TUR.	Alumnos que ingresan poco motivados por los estudios.
Falta de estructuras internas que vertebran la investigación.	Grupos excesivamente grandes (por encima de 100 alumnos por grupo).
Facultad que no está conectada con la ciudad, con el tejido social y empresarial todo lo que se podría.	Bajo nivel de formación previa del alumnado en algunas competencias como Matemáticas, Idiomas y habilidades comunicativas.
Baja implicación del profesorado en acciones de innovaciones y colaboraciones docentes interdisciplinares.	Elevada eventualidad en la contratación de PAS y PDI.
Alta carga de docencia para el profesorado.	Poco reconocimiento del trabajo burocrático y de gestión.
Baja tasa de egresados.	Escasas líneas de investigación que acojan la actividad del centro.
Poca promoción de los grados hacia la Sociedad.	Baja demanda de primera opción en algunas titulaciones.
Escasa formación online.	Escasa presencia de departamentos en la facultad.
Profesorado excesivamente dedicado a la docencia y a la gestión, y por lo tanto con poco tiempo y energía para la investigación y la transferencia.	Falta de oferta de cursos de idiomas (generales de nivel y específicos) del CSLM en nuestro Centro para alumnos, Erasmus y PDI, y precios muy elevados.
Poca internacionalización en sus diferentes manifestaciones (alumnado, profesorado, investigación, etc.).	Crisis económica y falta de empleabilidad en nuestro entorno.
Problemas de coordinación docente y necesidad de mejora de la colaboración docente interdisciplinar.	Falta de reconocimiento del Grado y del Máster de GAP por parte de la propia Administración.
	Pérdida de valor del título universitario y crecimiento de la competencia de las empresas privadas en aspectos formativos.
	Alta carga de docencia para el profesorado.
	Limitaciones actuales de espacio del Campus que limitan cualquier crecimiento.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Profesores preparados e implicados en la docencia.	Desarrollo del Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS).
Facultad bien ubicada, accesible y con buenas instalaciones y recursos.	Situación geográfica en relación al potencial turístico lo que conlleva creación de empresas en estos sectores y, por tanto, la creación de empleo.
Oferta de títulos de alta demanda en grados y másteres.	Nuevas áreas de trabajo en expansión relacionadas con nuestras titulaciones.
Crecimiento en el número de doctores entre el profesorado.	Incorporación de grados, cursos de experto y másteres en Ciencias Sociales y de la Comunicación.
Potencial de crecimiento en las personas y de otros aspectos (Instituto de investigación, títulos propios, etc.)	Mayor conexión con empresas, instituciones y con el pequeño comercio.
Tasa de éxito de los alumnos aceptable.	Demanda elevada lo que permite que los títulos permanezcan.
Alta satisfacción de los usuarios con los servicios prestados.	La oferta de titulaciones está demandada en el mercado laboral.
Personal implicado en el funcionamiento del Centro.	Posibilidades en el mercado hispano-americano para ofrecer nuestros másteres y otras formaciones.
Existencia de un orientador académico.	
Número de plazas ofertadas Erasmus.	
Funcionamiento integral del campus entre otras facultades que facilita el trabajo conjunto y multidisciplinar.	
Valoración del esfuerzo, de la necesidad de mejorar y de dar pasos por parte de los diversos equipos decanales y por una buena parte del profesorado de la Facultad.	