



[RESUMEN EJECUTIVO]

PLAN DIRECTOR de la Facultad de CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

1.- Vigencia

El Plan Director se iniciará en el curso 2017-2018 y finalizará en el curso 2021-2022.

2.- Misión

Centro universitario público -perteneciente a la Universidad de Cádiz y ubicado en el campus de Jerez- formado por un grupo humano comprometido y especializado en las ciencias sociales y de la comunicación que, mediante la docencia, la investigación y la gestión de recursos, ofrece formación universitaria a futuros profesionales y ciudadanos e investiga para generar riqueza social, económica y tecnológica en nuestro entorno.

3.- Visión 2022

Nuestra Facultad aspira a ser un centro de vanguardia y de referencia por su docencia e investigación de calidad, formando a profesionales cualificados en el ámbito de las ciencias sociales y de la comunicación.

Asimismo, pretende ser reconocido como un centro generador de conocimientos socialmente responsable, creativo y dinamizador de nuevos retos de cara al desarrollo de nuestro entorno y la empleabilidad de nuestros egresados.

4.- Valores

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz asume los valores de la Universidad de Cádiz, remarcando expresamente los siguientes: Esfuerzo, responsabilidad, profesionalidad, respeto, justicia, igualdad, integración y mejora continua.

Y añadiendo como propios: Cercanía, capacidad de adaptación, compromiso, creatividad, innovación, dinamismo, sostenibilidad



5.- Diagnóstico de la FACULTAD

El diagnóstico se ha realizado mediante el análisis DAFO, que considera tanto la situación del entorno (Amenazas y Oportunidades) como la interna del Centro (Debilidades y Fortalezas) y que permite conocer la situación actual en la que se encuentra y planear una estrategia de futuro.

DEBILIDADES	AMENAZAS
Alta tasa de abandono (30%), sobre todo en primer curso de GAP y MIM/TUR.	Alumnos que ingresan poco motivados por los estudios.
Falta de estructuras internas que vertebran la investigación.	Grupos excesivamente grandes (por encima de 100 alumnos por grupo).
Facultad que no está conectada con la ciudad, con el tejido social y empresarial todo lo que se podría.	Bajo nivel de formación previa del alumnado en algunas competencias como Matemáticas, Idiomas y habilidades comunicativas.
Baja implicación del profesorado en acciones de innovaciones y colaboraciones docentes interdisciplinares.	Elevada eventualidad en la contratación de PAS y PDI.
Alta carga de docencia para el profesorado.	Poco reconocimiento del trabajo burocrático y de gestión.
Baja tasa de egresados.	Escasas líneas de investigación que acojan la actividad del centro.
Poca promoción de los grados hacia la Sociedad.	Baja demanda de primera opción en algunas titulaciones.
Escasa formación online.	Escasa presencia de departamentos en la facultad.
Profesorado excesivamente dedicado a la docencia y a la gestión, y por lo tanto con poco tiempo y energía para la investigación y la transferencia.	Falta de oferta de cursos de idiomas (generales de nivel y específicos) del CSLM en nuestro Centro para alumnos, Erasmus y PDI, y precios muy elevados.
Poca internacionalización en sus diferentes manifestaciones (alumnado, profesorado, investigación, etc.).	Crisis económica y falta de empleabilidad en nuestro entorno.
Problemas de coordinación docente y necesidad de mejora de la colaboración docente interdisciplinar.	Falta de reconocimiento del Grado y del Máster de GAP por parte de la propia Administración.
	Pérdida de valor del título universitario y crecimiento de la competencia de las empresas privadas en aspectos formativos.
	Alta carga de docencia para el profesorado.
	Limitaciones actuales de espacio del Campus que limitan cualquier crecimiento.



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Profesores preparados e implicados en la docencia.	Desarrollo del Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS).
Facultad bien ubicada, accesible y con buenas instalaciones y recursos.	Situación geográfica en relación al potencial turístico lo que conlleva creación de empresas en estos sectores y, por tanto, la creación de empleo.
Oferta de títulos de alta demanda en grados y másteres.	Nuevas áreas de trabajo en expansión relacionadas con nuestras titulaciones.
Crecimiento en el número de doctores entre el profesorado.	Incorporación de grados, cursos de experto y másteres en Ciencias Sociales y de la Comunicación.
Potencial de crecimiento en las personas y de otros aspectos (Instituto de investigación, títulos propios, etc.)	Mayor conexión con empresas, instituciones y con el pequeño comercio.
Tasa de éxito de los alumnos aceptable.	Demanda elevada lo que permite que los títulos permanezcan.
Alta satisfacción de los usuarios con los servicios prestados.	La oferta de titulaciones está demandada en el mercado laboral.
Personal implicado en el funcionamiento del Centro.	Posibilidades en el mercado hispano-americano para ofrecer nuestros másteres y otras formaciones.
Existencia de un orientador académico.	
Número de plazas ofertadas Erasmus.	
Funcionamiento integral del campus entre otras facultades que facilita el trabajo conjunto y multidisciplinar.	
Valoración del esfuerzo, de la necesidad de mejorar y de dar pasos por parte de los diversos equipos decanales y por una buena parte del profesorado de la Facultad.	

Este Diagnóstico DAFO general de la Facultad es priorizado por el Comité en una DAFO estratégica de cinco elementos:

DEBILIDADES	
D01	Falta de estructuras internas que vertebran la investigación.
D02	Baja tasa de egresados.
D03	Profesorado excesivamente dedicado a la docencia y a la gestión, y por lo tanto con poco tiempo y energía para la investigación y la transferencia.
D04	Problemas de coordinación docente y necesidad de mejora de la colaboración docente interdisciplinar.
D05	Alta tasa de abandono (30%), sobre todo en primer curso de GAP y MIM/TUR.



Fortalezas	
F01	Facultad bien ubicada, accesible y con buenas instalaciones y recursos.
F02	Oferta de títulos de alta demanda en grados y másteres.
F03	Crecimiento en el número de doctores entre el profesorado.
F04	Potencial de crecimiento de las personas y de otros aspectos (Instituto de investigación, títulos propios, etc.)
F05	Profesores preparados e implicados en la docencia.
Amenazas	
A01	Alta carga de docencia para el profesorado.
A02	Alumnos que ingresan poco motivados por los estudios.
A03	Bajo nivel de formación previa del alumnado en algunas competencias como Matemáticas, Idiomas y habilidades comunicativas.
A04	Limitaciones actuales de espacio del Campus que limitan cualquier crecimiento.
A05	Escasa presencia de departamentos en la facultad.
Oportunidades	
O01	Desarrollo del Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS).
O02	Incorporación de grados, cursos de experto y másteres en Ciencias Sociales y de la Comunicación.
O03	Mayor conexión con empresas, instituciones y con el pequeño comercio.
O04	Posibilidades en el mercado hispano-americano para ofrecer nuestros másteres y otras formaciones.
O05	La oferta de titulaciones está demandada en el mercado laboral.

El diagnóstico DAFO de cinco elementos se somete a la técnica de cruce de la matriz para obtener la priorización expresada arriba, el posicionamiento estratégico y los factores críticos de éxito.

6.- Posicionamiento estratégico de la Facultad

El cruce de la matriz DAFO aporta un posicionamiento estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación OFENSIVO: pesan más las fortalezas (669 frente a 434) que las debilidades y pesan, sustancialmente, más las oportunidades que las amenazas (697 frente a 406).

7.- Factores Críticos de Éxito

Los Factores Críticos de Éxito (FCE) son un número limitados de áreas en las cuales los resultados, si son satisfactorios, asegurarán el cumplimiento de la visión de la Facultad de Ciencias de CC.SS y de



la Comunicación y, en general, un funcionamiento óptimo de la misma. Los FCE de la Facultad de Ciencias de CC.SS y de la Comunicación, ordenados por importancia, son los siguientes:

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO
Aprovechamiento de la oportunidad del INDESS para la mejora de recursos e instalaciones.
Visibilización de la oferta "útil" de la Facultad y de sus instalaciones
Mejora de la oferta reglada y no reglada de la Facultad a partir de los recursos humanos y materiales así como de las fortalezas de la oferta.
Reducción de las tasas de abandono a partir de la mejora del conocimiento previo de los títulos y de la selección de los mejores alumnos.
Aprovechamiento de la oportunidad del INDESS para vertebrar y catalizar la investigación de la Facultad.
Apertura de la oferta de la Facultad al mercado hispano-americano, especialmente la especializada, utilizando los recursos e instalaciones de los que dispone el centro.
Mejora de la transferencia de la Facultad hacia empresas, instituciones y pequeño comercio.
Mayor enfoque hacia la investigación y la transferencia de nuestro profesorado.
Mejora de las competencias iniciales de nuestros estudiantes para aumentar su motivación.
Optimización y mejora del uso de los espacios del campus para nuevas actividades.
Mayor vinculación de la Facultad con egresados y empresas
Orientación de la investigación hacia las áreas que atiendan las demandas del entorno y favorezcan la empleabilidad.

8.- Retos

Los retos son definiciones cualitativas o cuantitativas de las aspiraciones de una organización a la hora de mejorar o de conseguir cumplir mejor con sus objetivos. Son pues, los elementos claves para lograr transformar la Facultad y sirven de guía para ejecutar con éxito las actuaciones previstas.

RETOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN
Reto 1: Completar y mejorar la oferta formativa del Centro.
Reto 2: Incrementar las competencias de nuestros estudiantes y egresados.
Reto 3: Mejorar la visibilidad interna y externa de la Facultad.
Reto 4: Incrementar la internacionalización de las actividades del Centro con especial atención a Hispanoamérica.
Reto 5: Incrementar las relaciones del Centro con las empresas del entorno.
Reto 6: Incrementar las relaciones con nuestros egresados.
Reto 7: Incrementar y mejorar los espacios de la Facultad en el contexto del Campus.
Reto 8: Generar sinergias entre el Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y la Facultad.
Reto 9: Fomentar la diversificación de la actividad investigadora del centro.

9.- Actuaciones

Por cada uno de los 22 cruces del diagnóstico DAFO más valorados por el Comité, sus miembros realizaron propuestas de actuaciones que ayudarán a mejorar la posición de la Facultad durante la vigencia de este Plan Director.

Estas propuestas de actuaciones evolucionaron numéricamente de la siguiente forma:

- Propuestas iniciales de actuaciones 271
- Actuaciones tras eliminar duplicidades 167
- Actuaciones tras análisis de importancia y factibilidad 80

A continuación se muestran las 85 actuaciones organizadas respecto a los 9 retos definidos.

FORMACIÓN	
Reto 1	
Completar y mejorar la oferta formativa del Centro.	
1.1	Solicitar de forma justificada la creación del Grado en Comunicación Audiovisual en la oferta de la UCA.
1.2	Solicitar de forma justificada la creación del Máster en Publicidad y Relaciones Públicas en la oferta de la UCA.
1.3	Fomentar la impartición de títulos online, virtuales o de forma semipresencial.
1.4	Proponer de forma justificada títulos propios especializados que atiendan las necesidades formativas del sector empresarial, de nuestro alumnado y nuestros egresados.
1.5	Lograr acuerdos con empresas e invitar a agentes externos del entorno para involucrarlos en la docencia de nuestras titulaciones.
1.6	Proponer al CSLM la creación de una oferta "ad hoc" para alumnado, profesorado y PAS del Centro no sólo para la formación sino también para la acreditación.
1.7	Incrementar el uso de las nuevas tecnologías en la docencia del Centro.
1.8	Fomentar la formación y uso del Campus Virtual para incentivar la docencia semipresencial.
1.9	Solicitar mayor presencia de actividades de extensión universitaria en la Facultad.
1.10	Proponer la adecuación de Grados y Másteres a las nuevas demandas formativas, incorporando la impartición de formación reglada en otros idiomas.
1.11	Realizar una propuesta justificada de reducción del tamaño de los grupos (principalmente en el Grado de Publicidad y MIM).

	Reto 2:
	Incrementar las competencias de nuestros estudiantes y egresados.
2.1	Mejorar la información que se proporciona a los alumnos de nuevo ingreso sobre contenidos del título y salidas profesionales.
2.2	Distribuir material promocional del Centro en la ciudad a los alumnos (de niveles previos a la universidad), para que conozcan las titulaciones que ofrece la Facultad.
2.3	Diseñar campañas de promoción y difusión de la oferta formativa de la Facultad utilizando nuevas tecnologías más cercanas al tipo de alumno actual (redes sociales,...) para adecuar el perfil del alumno de nuevo ingreso.
2.4	Elaborar un video promocional, con la colaboración de alumnos egresados, que cuenten sus experiencias e informen de las cuestiones que más interesan a los alumnos.
2.5	Organizar jornadas de orientación en las que sean los propios alumnos de nuestra facultad los que den a conocer las titulaciones y las competencias que adquieren.
2.6	Establecer encuentros empresa-alumnos.
2.7	Organizar grupos de refuerzo en las materias que se vean afectadas.
2.8	Ofrecer formación, al inicio del curso, para mejorar las competencias previas de nuestros estudiante: redacción y presentación de trabajos en clase, habilidades comunicativas, matemáticas, francés,...
2.9	Aprovechar la disponibilidad de los lectores del grado de turismo para facilitar la acreditación del nivel de idioma a los alumnos de otros grados (speaking, listening ,...).
2.10	Crear actividades con los alumnos Erasmus para mejorar los idiomas de nuestros alumnos.
2.11	Fomentar los proyectos de innovación docente con formato multidisciplinar, en especial en primer curso.
2.12	Solicitar al Vicerrectorado competente cursos orientados al conocimiento de técnicas y métodos de motivación en el aula.

VISIBILIDAD

	Reto 3:
	Mejorar la visibilidad interna y externa de la Facultad.
3.1	Rediseñar y difundir la web y las redes sociales del Centro para la promoción de las titulaciones e instalaciones.
3.2	Aprovechar los medios de comunicación de Jerez para que den difusión de nuestra oferta mediante invitación a los eventos. Difundir jornadas y conferencias que se celebren entre profesionales y medios de comunicación.
3.3	Celebrar jornadas anuales sobre el estado de la profesión en la provincia para cada una de las titulaciones, con la asistencia de profesionales de cada sector.
3.4	Celebrar anualmente un portfolio night (publicidad).
3.5	Incrementar los contactos con las distintas instituciones de Enseñanza Secundaria y de Ciclos Formativos para dar a conocer la oferta de titulaciones y las instalaciones y recursos del Campus llevándolo fuera de la provincia.
3.6	Difundir la formación ofertada por el Centro (Grados, Másteres y Títulos Propios) entre empresas y profesionales.
3.7	Proponer al INDESS que difunda a través de la radio la oferta formativa del Centro.
3.8	Proponer al Ayuntamiento incluir en la web de la ciudad vídeos promocionales de las titulaciones de la Facultad.
3.9	Realizar Jornadas de Puertas Abiertas a Institutos, colectivos sociales y asociaciones, con el objetivo de divulgar las titulaciones e instalaciones.
3.10	Realizar trípticos donde se muestre al exterior las competencias que el alumno ha desarrollado en las titulaciones, con el objeto de aumentar la demanda.

	Reto 4:
	Incrementar la internacionalización de las actividades del Centro con especial atención a Hispanoamérica.
4.1	Elaborar una relación de universidades hispano-americanas con estudios de interés para nuestra Facultad.
4.2	Establecer convenios para la elaboración y oferta de titulaciones compartidas, con especial interés en las hispano-americanas
4.3	Promocionar en las Universidades hispano-americanas la oferta de titulaciones del Centro.
4.4	Facilitar el reconocimiento de estudios hispanoamericanos con nuestras titulaciones.
4.5	Estudiar la creación de un grupo de teledocencia entre universidades de ambas orillas del Atlántico.
4.6	Solicitar al organismo pertinente la creación de becas para facilitar el intercambio.
4.7	Potenciar la movilidad Erasmus con países del este de Europa.
4.8	Realizar Jornadas de bienvenida a alumnos Erasmus.
4.9	Celebrar una Erasmus week, en la que se invite a universidades para conocer la UCA y generar convenios y colaboración.
	Reto 5:
	Incrementar las relaciones del Centro con las empresas del entorno.
5.1	Elaborar un diagnóstico de necesidades formativas del sector empresarial relacionado con las titulaciones actuales y futuras del Centro.
5.2	Búsqueda de organismos, entidades, universidades colaboradoras, etc. para crear proyectos conjuntos sobre empleabilidad, fomento de spin-offs, de emprendimiento, etc.
5.3	Promover convenios de investigación con empresas del sector, poniendo a disposición de las empresas conocimientos e infraestructuras de la facultad, para el desarrollo de las necesidades y objetivos de las mismas.
5.4	Solicitar la recuperación de la OTRI para el Campus.
5.5	Proponer al Vicerrectorado competente sesiones de información al profesorado de la Facultad sobre formas concretas de realizar actividades de transferencia.
5.6	Organizar jornadas y mesas redondas con empresas e instituciones del entorno dedicadas a turismo, publicidad y administraciones públicas.
5.7	Incentivar convocatorias de proyectos centrados en el desarrollo local.
5.8	Aprovechar los contactos de los alumnos egresados para mejorar las relaciones con las empresas.
5.9	Enviar a las empresas noticias e información sobre TFG, TFM, trabajos, líneas de investigación, resultados de proyectos, cursos y seminarios a profesionales que puedan ser de su interés.
5.10	Facilitar espacios a las empresas para que puedan hacer su selección de personal entre nosotros.
5.11	Aprovechar las visitas de los ponentes externos para efectuar contactos con las empresas.
5.12	Crear un perfil para empresas en la Web de la Facultad (con bolsas de egresados, noticias específicas que sean de su interés, buzón de sugerencias, oferta de cursos, líneas de investigación para posibles proyectos, etc.).

	Reto 6:
	Incrementar las relaciones con nuestros egresados.
6.1	Organizar actividades docentes en las que participen egresados y empresas.
6.2	Incorporar a nuestros egresados a las Jornadas de Orientación Profesional.
6.3	Creación de un perfil en la Web de la Facultad específico para egresados.
6.4	Crear una base de datos de egresados, establecer contactos con ellos e invitarles a la participación en Jornadas de Orientación Profesional y difusión de los títulos de la Facultad.
6.5	Mantener los contactos con los antiguos alumnos mejor posicionados profesionalmente.
6.6	Fomentar las asociaciones de alumnos dando cabida en sitio destacado a los egresados.
6.7	Realizar encuestas de forma periódica entre egresados para detectar problemas en el proceso de inserción en el mercado laboral y darlos a conocer tanto a los nuevos alumnos, como a las empresas para evitar o reformular dichos problemas.
	ESPACIOS
	Reto 7:
	Incrementar y mejorar los espacios de la Facultad en el contexto del Campus.
7.1	Realizar una propuesta justificada para la construcción de un nuevo edificio de aulas.
7.2	Solicitar de forma justificada la construcción de una residencia universitaria y servicios de restauración en el Campus.
7.3	Solicitar aulas mejor equipadas para impartir docencia <i>online</i> .
7.4	Realizar una propuesta justificada de adecuación de aulas para trabajo en grupo con mesas móviles y portátiles.
7.5	Proponer la actualización periódica y el mantenimiento preventivo de software y hardware de aulas y puestos de trabajo.
7.6	Solicitar un estudio real sobre la ocupación de los espacios.
7.7	Reorganizar los horarios actuales y la asignación de espacios para evitar duplicidades y aulas sin utilizar.
7.8	Proponer, de forma justificada, la apertura de tarde de determinados espacios.
7.9	Solicitar una mejora del SIRE en relación a la actualización y transparencia de las reservas y generalizar su uso a todos los espacios.

INVESTIGACIÓN

	Reto 8:
	Generar sinergias entre el Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y la Facultad.
8.1	Incrementar el conocimiento del INDESS entre la comunidad universitaria de la Facultad para integrarlo en la organización del Campus.
8.2	Apoyar la oferta de un programa o línea de doctorado en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto.
8.3	Proponer al INDESS nuevas líneas de investigación relacionadas con la docencia que se imparte en la Facultad.
8.4	Proponer al INDESS acuerdos de colaboración que faciliten la realización de prácticas curriculares de los alumnos en el Instituto, sus empresas colaboradoras y las spin-off asociadas.
8.5	Proponer al INDESS el uso de sus instalaciones para las prácticas de algunas asignaturas.
8.6	Fomentar la participación de los alumnos en las convocatorias de becas pre y post doctorales ofertadas por INDESS.
8.7	Difundir el INDESS de manera diferenciada en la web de la Facultad.
8.8	Proponer al INDESS la organización de Jornadas de Puertas Abiertas para la Comunidad Educativa.
8.9	Proponer de manera justificada la creación de una revista científica en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto.
8.10	Proponer al INDESS, en la medida de sus posibilidades, la creación de programas de becas y estancias de investigación.
	Reto 9:
	Fomentar la diversificación de la actividad investigadora del centro.
9.1	Fomentar la creación de grupos de investigación con sede en la Facultad.
9.2	Colaborar con el Vicerrectorado de Investigación en la atracción de investigadores externos a través de programas como Ramón y Cajal y otros.
9.3	Incrementar los convenios de colaboración con universidades, empresas e instituciones.
9.4	Desarrollar encuentros internos del profesorado que muestren carencias y necesidades de investigación del Centro con el objetivo de buscar sinergias y nuevos proyectos.
9.5	Crear un seminario de investigación donde los investigadores de la Facultad compartan sus trabajos de investigación así como los problemas a los que se enfrentan con el objetivo de crear sinergias.
9.6	Fomentar la realización de tesis doctorales en las empresas.
9.7	Aprovechar los Trabajos Fin de Grado y de Máster con fines investigadores.



10.- Cronología del Plan Director.

17 de febrero de 2016	Reunión preparatoria entre Decano de la Facultad y Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico.
	La Junta de Facultad aprueba la elaboración de un Plan Director así como su cronograma de trabajo.
4 de octubre de 2016	Grupo Focal Empresas y Sociedad.
5 de octubre de 2016	Grupo Focal Egresados.
5 de octubre de 2016	Grupo Focal Estudiantes.
19 de octubre de 2016	Sesión 1 del Comité del Plan Director: Constitución, explicación del Plan Director.
2 de noviembre de 2016	Sesión 2 del Comité del Plan Director: Debate Misión, Visión, Valores y Vigencia.
16 de noviembre de 2016	Sesión 3 del Comité del Plan Director: Aprobación Misión, Visión, Valores y Vigencia e inicio Diagnóstico de la Facultad.
14 de diciembre de 2016	Sesión 4 del Comité del Plan Director: Elaboración diagnóstico Facultad.
11 de enero de 2017	Sesión 5 del Comité del Plan Director: Elaboración diagnóstico Facultad. Cruce matriz DAFO.
25 de enero de 2017	Sesión 6 del Comité del Plan Director: Inicio de propuesta de actuaciones.
22 de febrero de 2017	Sesión 7 del Comité del Plan Director: Continuación de propuesta de actuaciones.
8 de marzo de 2017	Sesión 8 del Comité del Plan Director: Priorización y aprobación de actuaciones.
7 de abril de 2017	Sesión de Trabajo con Decano de la Facultad para cerrar propuesta final de Plan Director.
4 de mayo de 2017	Sesión 9 del Comité del Plan Director: aprobación de propuesta final de Plan Director para ser expuesto a la comunidad de la Facultad.
Del 29 de mayo al 12 de junio de 2017	Período de Exposición Pública y de recepción de sugerencias y mejoras.
Pendiente de fijar	Aprobación en Junta de Facultad

11.- Participantes en el Plan Director

MIEMBROS DEL COMITÉ DEL PLAN DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

APELLIDOS	NOMBRE	ESTAMENTO
ABASCAL BABLE	MANUEL	ESTUDIANTE
ANTON GOMEZ	GUADALUPE	PDI
ARANA JIMÉNEZ	MANUEL	PDI
ARCAS DE LOS REYES	ANTONIO	PDI
BIEDMA FERRER	JOSE MARÍA	PDI
CABALLERO PEREZ	ROSARIO	PDI
CARO CASTAÑO	LUCIA	PDI

DIAZ ORTEGA	ROSARIO	PDI
GONZALEZ RODRÍGUEZ	PILAR	PDI
JIMENEZ SANCHEZ	MIGUEL ANGEL	PDI
JIMENEZ GARCIA	MERCEDES	PDI
MARI SANCHEZ	VICTOR MANUEL	PDI
MIER-TERAN FRANCO	JUAN JOSE	PDI
PEÑA SANCHEZ	RAFAEL	PDI
PORRO GUTIERREZ	JACINTO	PDI
RODRIGUEZ TORREJON	JESUS	PDI
ROMAN ASTORGA	JUAN	PASI
RUIZ GARZON	GABRIEL	PDI
SELVA RUIZ	DAVID	PDI
SOTOMAYOR GONZALEZ	SEBASTIAN	PDI
TORIBIO MUÑOZ	ROSARIO	PDI
TRAVIESO GANAZA	GONZALO	PAS
TROYA LINERO	CARMEN	PAS
VAZQUEZ AMADOR	MARIA	PDI
VIGNERON TENORIO	ALBERTO	PDI

GRUPO FOCAL DE EMPRESAS Y SOCIEDAD

- Gema García Bermúdez, Presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz.
- Alejandro Villagrán, Colegio de Economistas y Director del Club Nazaret.
- Alicia Sorroche García, Jefa del Servicio de Empleo del Ayuntamiento de Jerez.
- José Manuel Perea, Secretario de la Cámara de Comercio. Representa también a la Sede en Jerez de la Confederación de Empresarios de Cádiz.
- Eva Nicasio, Asociación de Comerciantes de Jerez (ACOJE).
- Jesús Gutiérrez, Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre.
- Ignacio González Dorao, empresa Cadigrafía y Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Cádiz.

GRUPO FOCAL DE ESTUDIANTES

- Alberto Manuel Guadalmez Pazo, estudiante del Grado en GAP.
- Álvaro González Moriano, estudiante del Grado en Marketing.
- Virginia Rocío García Pino, estudiante del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.
- Isabel del Pilar Navarro Rondán, estudiante del Grado de Marketing e Investigación de Mercados.
- Manuel Abascal Bablé, estudiante del Grado en Turismo.
- Sonia Martín García de Dionisio, estudiante de Grado de Marketing.
- Gloria Esteban Muñoz, Master Administración Pública.
- Moisés Oneto Márquez, estudiante del Grado en Publicidad.
- Ana María Moreno García, estudiante del Grado en Publicidad.
- Patricia García Serrano, estudiante del Grado en Publicidad.

GRUPO FOCAL DE EGRESADOS



- Pablo Benítez Marín (Egresado Publicidad y RR Públicas).
- Marta Cuadra Vecilla (Egresado de Marketing).
- Rodrigo Maldonado Fernández (Egresado GAP).
- Ángeles Sánchez Adame (Egresado GAP).
- Francisca Caro Dorantes (Egresada GAP).
- Sergio Maraver Romero (Egresado GAP).
- Víctor R. Manuel Borrego Calderón (Egresado GAP).

METODOLOGÍA, DOCUMENTACIÓN Y MODERACIÓN DE SESIONES a cargo de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico:

- María José Muñoz Cueto, Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico.
- Antonio Javier González Rueda, Comisionado del II Plan Estratégico de la UCA.

Nuestro agradecimiento a todo el personal de Conserjería, Decanato y Cafetería por su apoyo y profesionalidad durante todo el proceso.

12.- Cuadro de seguimiento de actuaciones

	Retos	RESPONSABLE FACULTAD	COLABORADORES NECESARIOS	PLAZO DE EJECUCION
	FORMACIÓN			
	Reto 1			
	Completar y mejorar la oferta formativa del Centro.			
1.1	Solicitar de forma justificada la creación del Grado en Comunicación Audiovisual en la oferta de la UCA.	Decano	Vicerrector de Planificación, Vicerrector de Profesorado	sep-18
1.2	Solicitar de forma justificada la creación del Máster en Publicidad y Relaciones Públicas en la oferta de la UCA.	Decano	Vicerrector de Planificación, Vicerrector de Profesorado	sep-17
1.3	Fomentar la impartición de títulos online, virtuales o de forma semipresencial.	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrector de Planificación, Vicerrector de Recursos Docentes	sep-22
1.4	Proponer de forma justificada títulos propios especializados que atiendan las necesidades formativas del sector empresarial, de nuestro alumnado y nuestros egresados.	Decano	Vicerrector de Planificación	sep-19
1.5	Lograr acuerdos con empresas e invitar a agentes externos del entorno para involucrarlos en la docencia de nuestras titulaciones.	Vicedecano de Relaciones Institucionales		sep-22
1.6	Proponer al CSLM la creación de una oferta "ad hoc" para alumnado, profesorado y PAS del Centro no sólo para la formación sino también para la acreditación.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Directora General de Política Lingüística	ene-18
1.7	Incrementar el uso de las nuevas tecnologías en la docencia del Centro.	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrector de Recursos Docentes	sep-22
1.8	Fomentar la formación y uso del Campus Virtual para incentivar la docencia semipresencial.	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrector de Recursos Docentes, Vicerrector de Profesorado	sep-22
1.9	Solicitar mayor presencia de actividades de extensión universitaria en la Facultad.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrector de Responsabilidad Social	ene-18
1.10	Proponer la adecuación de Grados y Másteres a las nuevas demandas formativas, incorporando la impartición de formación reglada en otros idiomas.	Decano	Vicerrector de Planificación	ene-18
1.11	Realizar una propuesta justificada de reducción del tamaño de los grupos (principalmente en el Grado de Publicidad y RR.PP y el Grado en Marketing e Investigación de Mercados).	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrector de Profesorado	ene-18

	Retos	RESPONSABLE FACULTAD	COLABORADORES NECESARIOS	PLAZO DE EJECUCION
	Reto 2:			
	Incrementar las competencias de nuestros estudiantes y egresados.			
2.1	Mejorar la información que se proporciona a los alumnos de nuevo ingreso sobre contenidos del título y salidas profesionales.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrector de Alumnos	ene-18
2.2	Distribuir material promocional del Centro en la ciudad a los alumnos (de niveles previos a la universidad), para que conozcan las titulaciones que ofrece la Facultad.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrector de Alumnos	dic-1
2.3	Diseñar campañas de promoción y difusión de la oferta formativa de la Facultad utilizando nuevas tecnologías más cercanas al tipo de alumno actual (redes sociales,...) para adecuar el perfil del alumno de nuevo ingreso.	Vicedecano de Relaciones Institucionales		dic-17
2.4	Elaborar un video promocional, con la colaboración de alumnos egresados, que cuenten sus experiencias e informen de las cuestiones que más interesan a los alumnos.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Gabinete de Comunicación	dic-18
2.5	Organizar jornadas de orientación en los que sean los propios alumnos de nuestra facultad los que den a conocer las titulaciones y las competencias que adquieren.	Decano	Vicerrector de Alumnos	nov-18
2.6	Establecer encuentros empresa-alumnos.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
2.7	Organizar grupos de refuerzo en las materias que se vean afectadas.	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Profesorado	nov-17
2.8	Ofrecer formación, al inicio del curso, para mejorar las competencias previas de nuestros estudiante: redacción y presentación de trabajos en clase, habilidades comunicativas, matemáticas, francés,...	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Innovación Docente	nov-18
2.9	Aprovechar la disponibilidad de los lectores del grado de turismo para facilitar la acreditación del nivel de idioma a los alumnos de otros grados (speaking, listening ...).	Coordinador Grado en Turismo		sep-22
2.10	Crear actividades con los alumnos Erasmus para mejorar los idiomas de nuestros alumnos.	Coordinadora Erasmus		sep-22
2.11	Fomentar los proyectos de innovación docente con formato multidisciplinar, en especial en primer curso.	Coordinadores de Grados.	Vicerrectorado de Innovación Docente	jun-18

	Retos	RESPONSABLE FACULTAD	COLABORADORES NECESARIOS	PLAZO DE EJECUCION
2.12	Solicitar al Vicerrectorado competente cursos orientados al conocimiento de técnicas y métodos de motivación en el aula.	Decano	Vicerrectorado de Innovación Docente	nov-18
	VISIBILIDAD			
	Reto 3:			
	Mejorar la visibilidad interna y externa de la Facultad.			
3.1	Rediseñar y difundir la web y las redes sociales del Centro para la promoción de las titulaciones e instalaciones.	Decano		ene-18
3.2	Aprovechar los medios de comunicación de Jerez para que den difusión de nuestra oferta mediante invitación a los eventos. Difundir jornadas y conferencias que se celebren entre profesionales y medios de comunicación.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Gabinete de Comunicación	sep-22
3.3	Celebrar jornadas anuales sobre el estado de la profesión en la provincia para cada una de las titulaciones, con la asistencia de profesionales de cada sector.	Coordinadores de Grados y Másteres	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
3.4	Celebrar anualmente un portfolio night (publicidad).	Coordinadora Grado en Publicidad	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
3.5	Incrementar los contactos con las distintas instituciones de Enseñanza Secundaria y de Ciclos Formativos para dar a conocer la oferta de titulaciones y las instalaciones y recursos del Campus llevándolo fuera de la provincia.	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Alumnos	sep-22
3.6	Difundir la formación ofertada por el Centro (Grados, Másteres y Títulos Propios) entre empresas y profesionales.	Vicedecano de Relaciones Institucionales		sep-22
3.7	Proponer al INDESS que difunda a través de la radio la oferta formativa del Centro.	Decano	Director del INDESS	ene-18
3.8	Proponer al Ayuntamiento incluir en la web de la ciudad vídeos promocionales de las titulaciones de la Facultad.	Decano		ene-18
3.9	Realizar Jornadas de Puertas Abiertas a Institutos, colectivos sociales y asociaciones, con el objetivo de divulgar las titulaciones e instalaciones.	Vicedecano de Relaciones Institucionales		abr-1
3.10	Realizar trípticos donde se muestre al exterior las competencias que el alumno ha desarrollado en las titulaciones, con el objeto de aumentar la demanda.	Vicedecano de Relaciones Institucionales		
	Reto 4:			

	Retos	RESPONSABLE FACULTAD	COLABORADORES NECESARIOS	PLAZO DE EJECUCION
	Incrementar la internacionalización de las actividades del Centro con especial atención a Hispanoamérica.			
4.1	Elaborar una relación de universidades hispano-americanas con estudios de interés para nuestra Facultad.	Decano	Aula Iberoamericana	sep-18
4.2	Establecer convenios para la elaboración y oferta de titulaciones compartidas, con especial interés en las hispano-americanas	Decano	Aula Iberoamericana	sep-22
4.3	Promocionar en las Universidades hispano-americanas la oferta de titulaciones del Centro.	Decano	Aula Iberoamericana	sep-22
4.4	Facilitar el reconocimiento de estudios hispanoamericanos con nuestras titulaciones.	Secretaria académica		sep-22
4.5	Estudiar la creación de un grupo de teledocencia entre universidades de ambas orillas del Atlántico.	Decano	Vicerrectorado de Innovación Docente	sep-19
4.6	Solicitar al organismo pertinente la creación de becas para facilitar el intercambio.	Decano		sep-18
4.7	Potenciar la movilidad Erasmus con países del este de Europa.	Coordinadora Erasmus	Aula Hispano-Rusa	sep-22
4.8	Realizar Jornadas de bienvenida a alumnos Erasmus.	Coordinadora Erasmus	Dirección General de Relaciones Internacionales	sep-22
4.9	Celebrar una Erasmus week, en la que se invite a universidades para conocer la UCA y generar convenios y colaboración.	Coordinadora Erasmus	Dirección General de Relaciones Internacionales	may-18
	Reto 5:			
	Incrementar las relaciones del Centro con las empresas del entorno.			
5.1	Elaborar un diagnóstico de necesidades formativas del sector empresarial relacionado con las titulaciones actuales y futuras del Centro.	Decano	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-18
5.2	Búsqueda de organismos, entidades, universidades colaboradoras, etc. para crear proyectos conjuntos sobre empleabilidad, fomento de spin-offs, de emprendimiento, etc.	Decano	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, Cátedra de emprendedores	sep-19
5.3	Promover convenios de investigación con empresas del sector, poniendo a disposición de las empresas conocimientos e infraestructuras de la facultad, para el desarrollo de las necesidades y objetivos de las mismas.	Decano	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22

	Retos	RESPONSABLE FACULTAD	COLABORADORES NECESARIOS	PLAZO DE EJECUCION
5.4	Solicitar la recuperación de la OTRI para el Campus.	Decano	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	ene-18
5.5	Proponer al Vicerrectorado competente sesiones de información al profesorado de la Facultad sobre formas concretas de realizar actividades de transferencia.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	ene-18
5.6	Organizar jornadas y mesas redondas con empresas e instituciones del entorno dedicadas a turismo, publicidad y administraciones públicas.	Coordinadores de Grados y Másteres		sep-22
5.7	Incentivar convocatorias de proyectos centrados en el desarrollo local.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
5.8	Aprovechar los contactos de los alumnos egresados para mejorar las relaciones con las empresas.	Coordinadores de Grados y Másteres		sep-22
5.9	Enviar a las empresas noticias e información sobre TFG, TFM, trabajos, líneas de investigación, resultados de proyectos, cursos y seminarios a profesionales que puedan ser de su interés.	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
5.10	Facilitar espacios a las empresas para que puedan hacer su selección de personal entre nosotros.	Decano		sep-22
5.11	Aprovechar las visitas de los ponentes externos para efectuar contactos con las empresas.	Decano		sep-22
5.12	Crear un perfil para empresas en la Web de la Facultad (con bolsas de egresados, noticias específicas que sean de su interés, buzón de sugerencias, oferta de cursos, líneas de investigación para posibles proyectos, etc.).	Decano		ene-18
	Reto 6:			
	Incrementar las relaciones con nuestros egresados.			
6.1	Organizar actividades docentes en las que participen egresados y empresas.	Vicedecano de Ordenación Académica		sep-22
6.2	Incorporar a nuestros egresados a las Jornadas de Orientación Profesional.	Vicedecano de Relaciones Institucionales		sep-22
6.3	Creación de un perfil en la Web de la Facultad específico para egresados.	Decano		ene-18

	Retos	RESPONSABLE FACULTAD	COLABORADORES NECESARIOS	PLAZO DE EJECUCION
6.4	Crear una base de datos de egresados, establecer contactos con ellos e invitarles a la participación en Jornadas de Orientación Profesional y difusión de los títulos de la Facultad.	Vicedecano de Ordenación Académica		sep-22
6.5	Mantener los contactos con los antiguos alumnos mejor posicionados profesionalmente.	Vicedecano de Ordenación Académica		sep-22
6.6	Fomentar las asociaciones de alumnos dando cabida en sitio destacado a los egresados.	Decano		sep-22
6.7	Realizar encuestas de forma periódica entre egresados para detectar problemas en el proceso de inserción en el mercado laboral y darlos a conocer tanto a los nuevos alumnos, como a las empresas para evitar o reformular dichos problemas.	Vicedecana de Calidad		sep-22
	ESPACIOS			
	Reto 7:			
	Incrementar y mejorar los espacios de la Facultad en el contexto del Campus.			
7.1	Realizar una propuesta justificada para la construcción de un nuevo edificio de aulas.	Decano	Vicerrectorado de Infraestructura	sep-17
7.2	Solicitar de forma justificada la construcción de una residencia universitaria y servicios de restauración en el Campus.	Decano	Vicerrectorado de Infraestructura	sep-18
7.3	Solicitar aulas mejor equipadas para impartir docencia <i>online</i> .	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Infraestructura	ene-18
7.4	Realizar una propuesta justificada de adecuación de aulas para trabajo en grupo con mesas móviles y portátiles.	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Infraestructura	dic-17
7.5	Proponer la actualización periódica y el mantenimiento preventivo de software y hardware de aulas y puestos de trabajo.	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Innovación Docente	sep-17
7.6	Solicitar un estudio real sobre la ocupación de los espacios.	Vicedecano de Ordenación Académica	Administrador del Campus de Jerez	dic-17
7.7	Reorganizar los horarios actuales y la asignación de espacios para evitar duplicidades y aulas sin utilizar.	Vicedecano de Ordenación Académica	Administrador del Campus de Jerez	ene-18
7.8	Proponer, de forma justificada, la apertura de tarde de determinados espacios.	Decano	Gerente	ene-18

	Retos	RESPONSABLE FACULTAD	COLABORADORES NECESARIOS	PLAZO DE EJECUCION
7.9	Solicitar una mejora del SIRE en relación a la actualización y transparencia de las reservas y generalizar su uso a todos los espacios.	Decano	Vicerrectorado de Infraestructura	ene-18
	INVESTIGACIÓN			
	Reto 8:			
	Generar sinergias entre el Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y la Facultad.			
8.1	Incrementar el conocimiento del INDESS entre la comunidad universitaria de la Facultad para integrarlo en la organización del Campus.	Decano	Director del INDESS	sep-22
8.2	Apoyar la oferta de un programa o línea de doctorado en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto.	Decano	Director del INESS, Vicerrector de Planificación.	sep-22
8.3	Proponer al INDESS nuevas líneas de investigación relacionadas con la docencia que se imparte en la Facultad.	Vicedecano de Ordenación Académica	Director del INDESS	ene-22
8.4	Proponer al INDESS acuerdos de colaboración que faciliten la realización de prácticas curriculares de los alumnos en el Instituto, sus empresas colaboradoras y las spin-off asociadas.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Director del INDESS	sep-22
8.5	Proponer al INDESS el uso de sus instalaciones para las prácticas de algunas asignaturas.	Vicedecano de Ordenación Académica	Director del INDESS	ene-19
8.6	Fomentar la participación de los alumnos en las convocatorias de becas pre y post doctorales ofertadas por INDESS.	Vicedecano de Ordenación Académica	Director del INDESS	sep-22
8.7	Difundir el INDESS de manera diferenciada en la web de la Facultad.	Decano	Director del INDESS	ene-18
8.8	Proponer al INDESS la organización de Jornadas de Puertas Abiertas para la Comunidad Educativa.	Decano	Director del INESS	ene-18
8.9	Proponer de manera justificada la creación de una revista científica en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Director del INESS	ene-18
8.10	Proponer al INDESS, en la medida de sus posibilidades, la creación de programas de becas y estancias de investigación.	Decano	Director del INESS	ene-18

	Retos	RESPONSABLE FACULTAD	COLABORADORES NECESARIOS	PLAZO DE EJECUCION
	Reto 9:			
	Fomentar la diversificación de la actividad investigadora del centro.			
9.1	Fomentar la creación de grupos de investigación con sede en la Facultad.	Decano	Vicerrectorado de Investigación	sep-22
9.2	Colaborar con el Vicerrectorado de Investigación en la atracción de investigadores externos a través de programas como Ramón y Cajal y otros.	Decano	Vicerrector de Investigación	sep-22
9.3	Incrementar los convenios de colaboración con universidades, empresas e instituciones.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
9.4	Desarrollar encuentros internos del profesorado que muestren carencias y necesidades de investigación del Centro con el objetivo de buscar sinergias y nuevos proyectos.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Investigación	sep-22
9.5	Crear un seminario de investigación donde los investigadores de la Facultad compartan sus trabajos de investigación así como los problemas a los que se enfrentan con el objetivo de crear sinergias.	Decano	Vicerrectorado de Investigación	sep-22
9.6	Fomentar la realización de tesis doctorales en las empresas.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Investigación	sep-22
9.7	Aprovechar los Trabajos Fin de Grado y de Máster con fines investigadores.	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22

13.- Imágenes del Plan Director



Grupo Focal de Empresas y Sociedad



Grupo Focal de Estudiantes



Grupo Focal de Egresados



Sesión 1 del Comité del Plan Director



Sesión 2 del Comité del Plan Director



Sesión 3 del Comité del Plan Director



Sesión 5 del Comité del Plan Director



Sesión 6 del Comité del Plan Director



Sesión 7 del Comité del Plan Director



Sesión 8 del Comité del Plan Director



Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Universidad de Cádiz