

DOBLE GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y TURISMO

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO								
		MIM+TUR					MIM+TUR					MIM+TUR					MIM+TUR					MIM+TUR								
		MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA								
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V				
PRIMERO	9-11	M G1	IEE-T/P	RTT-T/P	EC-T/P	DE1	9-11	DE2	EA G1/G2/G3	DE2	DE-T	9-11	FT1-P1 AT1-T	P&P-T/P	AT1 G1 Lector Francés	CC1 T/P	9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P G1	SIAT G1		9-11							
	11-13	IEE-T	RTT-T	DE1	M-T	EC-T	11-13	EA-T (1)		MACRO-T1	DM-T	DM-T/P	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T	P&P-T	11-13		GETA-T		GAF-T	PC1-T	11-13					
	13-15	IT1 T2 Lector IT1 T1			IT1 G2		13-15	IT3 T2 Lector IT3 T1	IT G3		MACRO-T1/P	DE-T/P	13-15			FT1-G1 AT1 G2	IM1-T/P2		13-15							13-15				
	MIM+TUR		TARDE															MIM+TUR												
			L	M	X	J	V											L												
	15-17																	15-17												
	17-19																	17-19												
	19-21																	19-21												
	RTT		Recursos Territoriales Turísticos					EA					IM1					SIAT												
	IT 1		Inglés Turístico I					MACRO					P&P					GAF												
EC		Economía					DM					DC1					GETA													
M		Matemáticas					DE2					CC1					PC1													
IEE		Introducción a la Economía de la Empresa					DE					FT1/AT1					OPTATIVA 1													
DE1		Derecho empresarial I					TI 3										OPTATIVA 2													
SEGUNDO	9-11	E G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	FFC-T/P		9-11	IAEE-T(1)	MEM-G1-G2		EM-T/P	9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1-P2	IM2-T/P/P/G1-G2	MS-T/P	9-11	GET1-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P			9-11							
	11-13	MIC-T	FFC-T	E-T	IM-T		11-13	MNL-T	IAEE-T/P G2	MEM-T(2)	EM-T	CC-T	11-13	AT2 G2 FT2 G1	IM2-T	MS-T	DC2-T	11-13	PC2-T		MIET-P		MIET-T	11-13						
	13-15			IT2 T2 Lector IT2 T1	IT2 G2		13-15			MNL T-P	CC -T/P		13-15	CC2 -T		FT2 AT 2		13-15	GET1-T/G2	PC2-P	GET1-T/G3			13-15						
	MIM+TUR		TARDE															MIM+TUR												
			L	M	X	J	V											L												
	15-17																	15-17												
	17-19																	17-19												
	19-21																	19-21												
	IM		Introducción al Marketing					MEM					IM2					GET1												
	E		Estadística					MNL					MS					MIET												
MIC		Microeconomía					IAE					DC2					PC2													
OPP		Operaciones y procesos en empresas turísticas					CC					CC2					OPTATIVA 3													
FFC		Fundamentos de Finanzas y Contabilidad					EM					FT2/AT2																		
IT 2		Inglés Turístico II																												