FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

HORARIOS
CURSO 2017/2018
PLAN DOCENTE

DOBLE GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y TURISMO

PRIMERO

SEMESTRE PRIMERO

MIM+TUR	MAÑANA				1 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	M G1	IEE-T/P	RTT-T/P	EC-T/P	DE1
11-13	IEE-T	RTT-T	DE1	M-T	EC-T
13-15					

MIM+TUR	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17			IT1 T1 Lector IT1 T2		
17-19	IT1-G2			IT1-G1	
19-21			IT1 T2 Lector IT1 T1	IT1-G3	

RTT	Recursos Territoriales Turísticos
IT 1	Inglés Turístico I
EC	Economía
M	Matemáticas
IEE	Introducción a la Economía de la Empresa
DE1	Derecho empesarial I

SEMESTRE SEGUNDO

MIM+TUR	MAÑANA				2SEM
	L	M	X	J	V
9-11	E G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	FFC-T/P	
11-13	MIC-T	FFC-T	E-T	IM-T	
13-15			IT2 T2 Lector IT2 T1	IT2 G2	

MIM+TUR	TARDE				2SEM
	L	M	X	J	V
15-17				OPP-P	
17-19			OPP-T		
19-21					

IM	Introducción al Márketing
E	Estadística
MIC	Microeconomía
OPP	Operaciones y procesos en empresas turísticas
FFC	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad
IT 2	Inglés Turístico II

SEGUNDO

SEMESTRE PRIMERO

MIM+TUR	MAÑANA					1 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	DE2	EA G1/G2/G3	DE2			DE-T
11-13	EA-T (1)		MACRO-T1	DM-T		DM-T/P
13-15	IT3 T2 Lector IT3 T1	IT G3		MACRO-T1/P		DE-T/P

EA	Estadística Avanzada
MACRO	Macroeconomía
DM	Dirección de Marketing
DE2	Derecho Empresarial II
DE	Dirección de Empresas
IT 3	Inglés Turístico III

SEMESTRE SEGUNDO

MIM+TUR	MAÑANA					2 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	IAEE-T(1)	MEM-G1-G2				EM-T/P
11-13	MNL-T	IAEE-T/P G2	MEM-T(2)	EM-T		CC-T
13-15			MNL T-P	CC -T/P		

MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes
MNL	Marketing no Lucrativo
IAE	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico
CC	Comportamiento del Consumidor
EM	Estructura de Mercados Turísticos

TERCERO

SEMESTRE PRIMERO

MIM+TUR	MAÑANA					1 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	FT1-P1 AT1-T	P&P-T/P	AT1 G1 Lector Francés			CC1 T/P
11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T		P&P-T
13-15			FT1-G1 AT1 G2	IM1-T/P2		

IM1	Investigación de Mercados I
P&P	Precio y Producto
DC1	Distribución Comercial I
CC1	Comunicación Comercial I
FT1/AT1	Francés Turístico I - Alemán Turístico I

SEMESTRE SEGUNDO

MIM+TUR	MAÑANA					2 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1-P2	IM2-T/P/G1-G2			MS-T/P
11-13	AT2 G2 FT2 G1	IM2-T	MS-T	DC2-T		
13-15	CC2 -T		FT2 AT 2			

IM2	Investigación de Mercados II
MS	Marketing Sectorial
DC2	Distribución Comercial II
CC2	Comunicación Comercial II
FT2/AT2	Francés Turístico II - Alemán Turístico II

CUARTO

SEMESTRE PRIMERO

MIM+TUR	MAÑANA					1 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P G1-G4 GICT-G3	SIAT G1		
11-13		GETA-T		GAF-T		PC1-T
13-15						

MIM+TUR	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17					
17-19			SIAT-T		
19-21					

SIAT	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo
GAF	Gestión y Análisis Financiero
GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento
PC1	Patrimonio Cultural I
OPTATIVA 1	
OPTATIVA 2	

SEMESTRE SEGUNDO

MIM+TUR	MAÑANA					2 SEM
	L	M	X	J		V
9-11	GETI-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P			
11-13	PC2-T		MIET-P			MIET-T
13-15	GETI-T/G2	PC2-P	GETI-T/G3			

GETI	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación
MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo
PC2	Patrimonio Cultural II
OPTATIVA 3	

QUINTO

SEMESTRE PRIMERO

MIM+TUR	MAÑANA					1 SEM
	L	M	X	J		V
9-11						
11-13						
13-15						

MIM+TUR	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17	PPT T/P				
17-19			PPT-T	CE	
19-21	PPT G				

PPT	Política y Planificación Turística
CE	Creación de Empresas
OPTATIVA 4	

SEMESTRE SEGUNDO

MIM+TUR	MAÑANA					2 SEM
	L	M	X	J		V
9-11						
11-13						
13-15						

MIM+TUR	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17			PTTS-T		
17-19				PTTS-T/P CE	
19-21			PTTS-P		

PTTS	Planificación Territorial y Turismo Sostenible
CE	Creación de Empresas
OPTATIVA 5	