

DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO								
		PUB+MIM					PUB+MIM					PUB+MIM					PUB+MIM					PUB+MIM								
		MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA								
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V				
PRIMERO	9-11		L-T/P	TI-T/P	EC-T/P	DE1	9-11	PMS-T/P	DGCI-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P1-P2	9-11	DE2	CP-T/P	DE2	MTIM-T/P	NTC-T/P	9-11		P&P-T/P		MACRO-T2/P	DE-T	9-11					
	11-13	L-T	TI-T	DE1	M-T	EC-T	11-13	DPEC-T	ICC-T	DGCI-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	CDCS-T	CP-T	NTC-T	TCIE-T	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	DM-T	P&P-T DM-T/P	11-13		IFP T	IFP P		
	13-15	M G2					13-15	EA-T (2)	EA-T/P,G4,G5,G6				13-15	TCIE-T/P		CDCS-T/P			13-15		MACRO-T2		IM1-T/P	DE-T/P	13-15					
	PUB+MIM		TARDE															PUB+MIM												
			L	M	X	J	V											L					M	X	J	V				
	15-17		IEE-T															15-17					HCEN-T							
	17-19																	17-19					CE							
	19-21																	19-21					HCEN-T/P							
	TI		Teoría de la Imagen					EA					MTIM					DM					IFP							
	L		La Lengua Española en la Publicidad y las RR.PP.					EFPP					CP					DE					Inglés para fines profesionales							
EC		Economía					DGCI					NTC					DC1					HCEN								
M		Matemáticas					DPEC					CDCS					IM1					CE								
IEE		Introducción a la Economía de la Empresa					PMS					TCIE					MACRO					OPTATIVA 3								
DE1		Derecho empresarial I					ICC					DE2					P&P													
SEGUNDO	9-11	E G1/G2	EPR-T/P	MIC-T/P	HIC G1/G2	TC-T/P	9-11	SCE1 T-P	EFPPRR-T/P	DGMEC G1	MGC T/P	ICI-T/P	9-11	TPD-T/P	MEM-G1,G2	SCE2-T/P	TDP-T	9-11	DC2-T/P		IM2-T/P/G1-G2		MS-T/P	9-11						
	11-13	MIC-T	HIC-T	E-T	TC-T	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	EFPPRR-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	MNL-T	SCE2-T	MEM-T(2)		CC-T	11-13		IM2-T	MS-T	DC2-T	11-13						
	13-15						13-15	IAEE-T(2)	IAEE-G1				13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	MNL-T/P	CC-T/P	13-15						13-15						
	PUB+MIM		TARDE															PUB+MIM												
			L	M	X	J	V											L					M	X	J	V				
	15-17		IM-T															15-17					STRL-T/P							
	17-19																	17-19					STRL-T							
	19-21																	19-21					CE							
	IM		Introducción al Marketing					EFPPRR					CDHI					IM2					STRL							
	E		Estadística					ICI					SCE2					MS					CE							
MIC		Microeconomía					MGC					TDPD					DC2					OPTATIVA 4								
TC		Teoría de la Comunicación					DGMEC					MEM					OPTATIVA 1													
EPR		Estructura de la Publicidad y las RR.PP.					SCE1					MNL					OPTATIVA 2													
HIC		Herramientas Informáticas para la Comunicación					IAE					CC																		