

DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO									
		PUB+MIM					PUB+MIM					PUB+MIM					PUB+MIM					PUB+MIM									
		MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA									
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V					
P R I M E R O	S E M E S T R E	9-11		L-T/P	TI-T/P	EC-T/P	DE1	9-11	PMS-T/P DPEC-P3	EFPPRR-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P1	9-11	DE2	CP-T/P	DE2	MTIM-T/P	NTC-T/P	9-11		P&P-T/P		MACRO-T2/P1/P2	DE-T	9-11					
		11-13	L-T	TI-T	DE1	M-T	EC-T	11-13	DPEC-T	ICC-T	EFPPRR-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	CDCS-T	CP-T	NTC-T	TCIE-T	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	DM-T	P&P-T DM-T/P	11-13		IFP-T	IFP-P		
		13-15	M-G2					13-15	EA-T2	EA-T/P,G4,G5,G6				13-15	TCIE-T/P		CDCS-T/P			13-15		MACRO-T2		IM1-T/P	DE-T/P	13-15					
		PUB+MIM		TARDE															PUB+MIM												
				L	M	X	J	V											L					M	X	J	V				
			15-17	IEE-T			IEE-T/P											15-17													
			17-19															17-19					HCEN-T			CE-T/G					
			19-21															19-21						HCEN-T/P							
			TI	Teoría de la Imagen				EA	Estadística Avanzada				MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias				DM	Dirección de Marketing				IFP	Inglés para fines profesionales							
			L	La Lengua Española en la Publicidad y las RR.PP.				EFPP	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad				CP	Creatividad Publicitaria				DE	Dirección de Empresas				HCEN	Habilidades Comunicativas, Emocionales o de Negociación							
		EC	Economía				DGCC	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional				NTC	Nuevas tecnologías en comunicación				DC1	Distribución Comercial I				CE	Creación de Empresas								
		M	Matemáticas				DPEC	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación				CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social				IM1	Investigación de Mercados I				OPTATIVA 3									
		IEE	Introducción a la Economía de la Empresa				PMS	Planificación de Medios y Soportes				TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional				MACRO	Macroeconomía													
		DE1	Derecho empresarial I				ICC	La Investigación Científica en Comunicación				DE2	Derecho Empresarial II				P&P	Precio y Producto													
S E G U N D O	S E M E S T R E	9-11	E-G1/G2	EPR-T/P	MIC-T/P	HIC-P1/G1/G2	TC-T/P	9-11	SCE1-T/P	DGCH-T/P	DGMEC-G1	MGC-T/P	ICI-T/P	9-11	TPD-T/P	MEM-G1,G2	SCE2-T/P	TDP-T	9-11	DC2-T/P		IM2-T/G1/G2	MS-T/P	9-11							
		11-13	MIC-T	HIC-T	E-T	TC-T	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	DGCI-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	MNL-T	SCE2-T	MEM-T(2)	CC-T	11-13		IM2-T	DC2-T	MS-T	11-13							
		13-15						13-15	IAEE-T2	IAEE-G1				13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	MNL-T/P	CC-T/P	13-15						13-15						
		PUB+MIM		TARDE															PUB+MIM												
				L	M	X	J	V											L					M	X	J	V				
			15-17				IM-T											15-17					STRL-T/P	HMD-T/P		DSIAM-P2/G3					
			17-19		IM-T/P													17-19							STRL-T	HMD-T	CE-T/P				
			19-21															19-21													
			IM	Introducción al Marketing				EFPPRR	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.				CDHI	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad				IM2	Investigación de Mercados II				STRL	Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales							
			E	Estadística				ICI	Imagen Corporativa Institucional				SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II				MS	Marketing Sectorial				CE	Creación de Empresas							
		MIC	Microeconomía				MGC	Marketing y Gestión de Cuentas				TDPD	Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP.				DC2	Distribución Comercial II				OPTATIVA 4									
		TC	Teoría de la Comunicación				DGMEC	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales				MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes				OPTATIVA 1														
		EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.				SCE1	Sistemas de Comunicación Empresarial I				MNL	Marketing no lucrativo				OPTATIVA 2														
		HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación				IAE	Instrumentos para el análisis del Entorno Económico				CC	Comportamiento del Consumidor																		