

DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO					
		MANANA					MANANA					MANANA					MANANA					MANANA					
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	
PRIMERO	PUB+TUR																										
	9-11	IDLT-T/P	FAET-T/P	TI-T/P	IT1 G1	EC-T/P	9-11	PMS-T/P	DGCI-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P/P2	9-11	FT1-P1 AT1-T	CP-T/P	AT1 G1 Lector Francés	MTIM-T/P	NTC-T/P	9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P G1					
	11-13	IT1 T1 Lector IT1 T2	TI-T	FAET-T	EC-T	IDLT-T	11-13	DPEC-T	ICC-T	DGCI-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	CDCS-T	CP-T	NTC-T	TCIE-T	11-13		GETA-T		GAF-T	PC1-T			
	13-15						13-15						13-15	TCIE-T/P		CDCS-T/P			13-15								
	PUB+TUR	TARDE					TARDE					TARDE					TARDE										
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V						L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	
	15-17						15-17			IT3 T2 Lector IT3 T1								15-17				SIAT G1					
	17-19		RTT-T			RTT-T/P	17-19		IT3-G2				17-19						17-19			SIAT-T					
	19-21						19-21						19-21						19-21					PPT G		PPT-T	
		TI	Teoría de la Imagen				IT3	Inglés Turístico III				MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias				SIAT	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo									
	EC	Economía				EFPP	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad				CP	Creatividad Publicitaria				GAF	Gestión y Análisis Financiero				PPT	Política y Planificación Turística					
	IDLT	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística				DGCI	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional				NTC	Nuevas tecnologías en comunicación				GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento				CET	Creación de Empresas Turísticas					
	FAET	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas				DPEC	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación				CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social				PC1	Patrimonio Cultural I				OPTATIVA 4						
	RTT	Recursos Territoriales Turísticos				PMS	Planificación de Medios y Soportes				TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional				OPTATIVA 1											
	IT1	Inglés Turístico I				ICC	La Investigación Científica en Comunicación				FT1/AT1	Francés Turístico I - Alemán Turístico I															
SEGUNDO	PUB+TUR	MANANA					MANANA					MANANA					MANANA										
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	
	9-11	OPP-T/P	EPR-T/P	IT2 G1	HIC G1/G2	TC-T/P	9-11	SCE1 T-P	EFPPRR-T/P	DGMEC G1	MGC T/P	ICI-T/P	9-11	TPD-T/P		SCE2-T/P	TDP-T	EM-T/P	9-11	GETI-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P					
	11-13	IT2 T1 Lector IT2 T2	HIC-T	OPP-T	TC-T	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	EFPPRR-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	AT2 G2 FT2 G1	SCE2-T		EM-T		11-13	PC2-T		MIET-P		MIET-T			
	13-15						13-15						13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	FT2 AT 2			13-15	GETI-T/G2	PC2-P	GETI-T/G3					
	PUB+TUR	TARDE					TARDE					TARDE					TARDE										
		L	M	X	J	V																L	M	X	J	V	
	15-17			FCC-T/P																		15-17			PTTS-T		CET
	17-19		FCC-T																			17-19					PTTS-T/P
	19-21																					19-21			PTTS-P		
	OPP	Operaciones y procesos en empresas turísticas				EFPPRR	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.				CDHI	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad				GETI	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación				PTTS	Planificación Territorial y Turismo Sostenible					
	FFC	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad				ICI	Imagen Corporativa Institucional				SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II				MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo				CET	Creación de Empresas Turísticas					
	IT2	Inglés Turístico II				MGC	Marketing y Gestión de Cuentas				TDPD	Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP.				PC2	Patrimonio Cultural II				OPTATIVA 5						
	TC	Teoría de la Comunicación				DGMEC	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales				EM	Estructuras de Mercados Turísticos				OPTATIVA 2											
	EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.				SCE1	Sistemas de Comunicación Empresarial I				FT2/AT2	Francés Turístico II - Alemán Turístico II				OPTATIVA 3											
	HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación																									