

DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO																															
PRIMERO						SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO										
PUB+TUR	MANANA				1 SEM	PUB+TUR	MANANA				1 SEM	PUB+TUR	MANANA				1 SEM	PUB+TUR	MANANA				1 SEM	PUB+TUR	MANANA				1 SEM		
	L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		
9-11	IDLT-T/P	FAET-T/P	TI-T/P	IT1 G1	EC-T/P	9-11	PMS-T/P	DGCI-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P/P2	9-11	FT1-P1 AT1-T	CP-T/P	AT1 G1 Lector Francés	MTIM-T/P	NTC-T/P	9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P G1				9-11						
11-13	IT1 T1 Lector IT1 T2	TI-T	FAET-T	EC-T	IDLT-T	11-13	DPEC-T	ICC-T	DGCI-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	CDCS-T	CP-T	NTC-T	TCIE-T	11-13			GETA-T			GAF-T	PC1-T	11-13					
13-15						13-15						13-15	TCIE-T/P		CDCS-T/P			13-15							13-15						
PUB+TUR	TARDE				1 SEM	PUB+TUR	TARDE				1 SEM	PUB+TUR	TARDE				1 SEM	PUB+TUR	TARDE				1 SEM	PUB+TUR	TARDE				1 SEM		
	L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		
15-17						15-17			IT3 T2 Lector IT3 T1			15-17						SIAT G1	15-17						PPT T/P				CET		
17-19			RTT-T		RTT-T/P	17-19			IT3-G2			17-19						SIAT-T	17-19									PPT-T			
19-21						19-21						19-21							19-21						PPT G						
<b>TI</b>	Teoría de la Imagen					<b>IT3</b>	Inglés Turístico III					<b>MTIM</b>	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias					<b>SIAT</b>	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo					<b>PPT</b>	Política y Planificación Turística						
<b>EC</b>	Economía					<b>EFPP</b>	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad					<b>CP</b>	Creatividad Publicitaria					<b>GAF</b>	Gestión y Análisis Financiero					<b>CET</b>	Creación de Empresas Turísticas						
<b>IDLT</b>	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística					<b>DGCI</b>	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional					<b>NTC</b>	Nuevas tecnologías en comunicación					<b>GETA</b>	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento					<b>OPTATIVA 4</b>							
<b>FAET</b>	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas					<b>DPEC</b>	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación					<b>CDCS</b>	Comunicación para el desarrollo y el cambio social					<b>PC1</b>	Patrimonio Cultural I					<b>OPTATIVA 5</b>							
<b>RTT</b>	Recursos Territoriales Turísticos					<b>PMS</b>	Planificación de Medios y Soportes					<b>TCIE</b>	Talleres de comunicación e inteligencia emocional					<b>OPTATIVA 1</b>													
<b>IT1</b>	Inglés Turístico I					<b>ICC</b>	La Investigación Científica en Comunicación					<b>FT1/AT1</b>	Francés Turístico I - Alemán Turístico I																		
PUB+TUR	MANANA				2SEM	PUB+TUR	MANANA				2 SEM	PUB+TUR	MANANA				2 SEM	PUB+TUR	MANANA				2 SEM	PUB+TUR	MANANA				2 SEM		
	L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		
9-11	OPP-T/P	EPR-T/P	IT2 G1	HIC G1/G2	TC-T/P	9-11	SCE1 T-P	EFPPRR-T/P	DGMEC G1	MGC T/P	ICI-T/P	9-11	TPD-T/P		SCE2-T/P	TDP-T	EM-T/P	9-11	GETI-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P			9-11							
11-13	IT2 T1 Lector IT2 T2	HIC-T	OPP-T	TC-T	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	EFPPRR-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	AT2 G2 FT2 G1	SCE2-T		EM-T		11-13	PC2-T		MIET-P		MIET-T	11-13							
13-15						13-15						13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	FT2 AT 2			13-15	GETI-T/G2	PC2-P	GETI-T/G3			13-15							
PUB+TUR	TARDE				2SEM	PUB+TUR	TARDE				2 SEM	PUB+TUR	TARDE				2 SEM	PUB+TUR	TARDE				1 SEM								
	L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		
15-17			FCC-T/P			15-17						15-17							15-17									PPTS-T	CET		
17-19						17-19						17-19							17-19									PPTS-T/P			
19-21						19-21						19-21							19-21									PPTS-P			
<b>OPP</b>	Operaciones y procesos en empresas turísticas					<b>EFPPRR</b>	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.					<b>CDHI</b>	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad					<b>GETI</b>	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación					<b>PPTS</b>	Planificación Territorial y Turismo Sostenible						
<b>FFC</b>	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad					<b>ICI</b>	Imagen Corporativa Institucional					<b>SCE2</b>	Sistemas de comunicación empresarial II					<b>MIET</b>	Marco Internacional y Europeo del Turismo					<b>CET</b>	Creación de Empresas Turísticas						
<b>IT2</b>	Inglés Turístico II					<b>MGC</b>	Marketing y Gestión de Cuentas					<b>TDPD</b>	Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP.					<b>PC2</b>	Patrimonio Cultural II					<b>OPTATIVA 5</b>							
<b>TC</b>	Teoría de la Comunicación					<b>DGMEC</b>	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales					<b>EM</b>	Estructuras de Mercados Turísticos					<b>OPTATIVA 2</b>													
<b>EPR</b>	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.					<b>SCE1</b>	Sistemas de Comunicación Empresarial I					<b>FT2/AT2</b>	Francés Turístico II - Alemán Turístico II					<b>OPTATIVA 3</b>													
<b>HIC</b>	Herramientas Informáticas para la Comunicación																														