

**DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y TURISMO**

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO					QUINTO					
		MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					MAÑANA					
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	
PRIMERO	PUB+TUR																										
	9-11	IDLT-T/P	FAET-T/P	TI-T/P	IT1-G1	EC-T/P	9-11	PMS-T/P DPEC-P3	DGCI-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P1	9-11	FT1-P1 AT1-P1/P2	CP-T/P	AT1-G1 Lector Francés	MTIM-T/P	NTC-T/P	9-11	PC1-T/P	GAF-T/P	GETA-T/P/G1 GICT-G3					
	11-13	IT1-T1 Lector IT1-T2	TI-T	FAET-T	EC-T	IDLT-T	11-13	DPEC-T	ICC-T	DGCI-T	PMS-T	EFPP-T	11-13	MTIM-T	CDCS-T	CP-T	NTC-T	TCIE-T	11-13		GETA-T		GAF-T	PC1-T			
	13-15						13-15						13-15	TCIE-T/P		CDCS-T/P			13-15								
	PUB+TUR	TARDE					TARDE					TARDE					TARDE										
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	
	15-17						15-17	IT3-T1	Lector IT3-T1									15-17				SIAT-P/G1					
	17-19		RTT-T		RTT-T/P		17-19	IT3-G1										17-19			SIAT-T						
	19-21						19-21											19-21									
		TI	Teoría de la Imagen				IT3	Inglés Turístico III				MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias				SIAT	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo									
	EC	Economía				EFPP	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad				CP	Creatividad Publicitaria				GAF	Gestión y Análisis Financiero										
	IDLT	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística				DGCI	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional				NTC	Nuevas tecnologías en comunicación				GETA	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento				PPT	Política y Planificación Turística					
	FAET	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas				DPEC	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación				CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social				PC1	Patrimonio Cultural I				CET	Creación de Empresas Turísticas					
	RTT	Recursos Territoriales Turísticos				PMS	Planificación de Medios y Soportes				TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional				OPTATIVA 1					OPTATIVA 4						
	IT1	Inglés Turístico I				ICC	La Investigación Científica en Comunicación				FT1/AT1	Francés Turístico I - Alemán Turístico I															
SEGUNDO	PUB+TUR																										
	9-11	OPP-T/P	EPR-T/P	IT2-G1	HIC-P1/G1/G2	TC-T/P	9-11	SCE1-T/P	EFPPRR-T/P	DGMEC-G1	MGC-T/P	ICI-T/P	9-11	TPD-T/P		SCE2-T/P	TDP-T	EM-T/P	9-11	GETI-T/G1	PC2-T/P	MIET-T/P					
	11-13	IT2-T1 Lector IT2-T2	HIC-T	OPP-T	TC-T	EPR-T	11-13	ICI-T	MGC-T	EFPPRR-T	SCE1-T	DGMEC-T	11-13	AT2-G2 FT2-G1	SCE2-T		EM-T		11-13	PC2-T		MIET-P		MIET-T1/T2			
	13-15						13-15						13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	FT2-P AT2-P			13-15	GETI-T/G2	PC2-P	GETI-T/G3					
	PUB+TUR	TARDE					TARDE					TARDE					TARDE										
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	
	15-17		FCC-T/P																			15-17			PTTS-T	CET-T/G1/G2/G3	
	17-19	FCC-T																				17-19				PTTS-T/P	
	19-21																					19-21			PTTS-P		
		OPP	Operaciones y procesos en empresas turísticas				EFPPRR	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.				CDHI	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad				GETI	Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación				PTTS	Planificación Territorial y Turismo Sostenible				
	FFC	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad				ICI	Imagen Corporativa Institucional				SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II				MIET	Marco Internacional y Europeo del Turismo				CET	Creación de Empresas Turísticas					
	IT2	Inglés Turístico II				MGC	Marketing y Gestión de Cuentas				TDPD	Talleres en dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP.				PC2	Patrimonio Cultural II				OPTATIVA 5						
	TC	Teoría de la Comunicación				DGMEC	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales				EM	Estructuras de Mercados Turísticos				OPTATIVA 2											
	EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.				SCE1	Sistemas de Comunicación Empresarial I				FT2/AT2	Francés Turístico II - Alemán Turístico II				OPTATIVA 3											
	HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación																									