

EXAMENES CURSO 2016-17

Actualizado 09/01/017

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FEB	HORA	AULA
Sociales	MIM	1	1S	31307001	Derecho Empresarial I	1-feb.-17	12:00	1.13 - 0.01
Sociales	MIM	1	1S	31307002	Economía	23-ene.-17	12:00	1.13 - 0.04 - 1.15
Sociales	MIM	1	1S	31307004	Introducción a la Economía de la Empresa	8-feb.-17	12:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	1	1S	31307005	Introducción a las Finanzas Empresariales	9-feb.-17	9:00	1.13 - 1.14
Sociales	MIM	1	1S	31307008	Matemáticas	26-ene.-17	12:00	1.13 - 0.04
Sociales	MIM	1	2S	31307003	Microeconomía	6-feb.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	1	2S	31307006	Fundamentos de Contabilidad Financiera	2-feb.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	1	2S	31307007	Introducción al Marketing	30-ene.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	1	2S	31307009	Estadística	31-ene.-17	12:00	2.04 - 2.05
Sociales	MIM	1	2S	31307010	Historia Económica	24-ene.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	1			Llamamiento especial	10-feb.-17		0.06
Sociales	MIM	2	1S	31307011	Estadística Avanzada	7-feb.-17	9:00	2.01 - 2.02 - 2.03 - 2.04 - 2.05
Sociales	MIM	2	1S	31307012	Macroeconomía	24-ene.-17	9:00	1.13 - 0.04
Sociales	MIM	2	1S	31307013	Dirección de empresas	31-ene.-17	16:00	1.13
Sociales	MIM	2	1S	31307014	Derecho Empresarial II	3-feb.-17	9:00	0.01 - 0.02
Sociales	MIM	2	1S	31307015	Dirección de Marketing	23-ene.-17	9:00	0.07 B - 0.08
Sociales	MIM	2	2S	31307017	Comportamiento del consumidor	24-ene.-17	16:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307020	Marketing No Lucrativo	2-feb.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307026	Instrumentos para el análisis del entorno económico	8-feb.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307027	Métodos Estadísticos Multivariantes	9-feb.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	2	2S	31307035	Sociología y técnicas cualitativas para la investigación	6-feb.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	2			Llamamiento especial	13-feb.-17		0.06
Sociales	MIM	3	1S	31307016	Precio y Producto	1-feb.-17	9:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	3	1S	31307018	Investigación de Mercados I	9-feb.-17	12:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	3	1S	31307022	Distribución Comercial I	8-feb.-17	16:00	0.04 - 0.05
Sociales	MIM	3	1S	31307024	Comunicación Comercial I	26-ene.-17	9:00	0.04
Sociales	MIM	3	1S	31307033	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados	24-ene.-17	12:00	2.01 - 2.02 - 2.03 - 2.04
Sociales	MIM	3	2S	31307019	Investigación de Mercados II	3-feb.-17	12:00	0.07 A
Sociales	MIM	3	2S	31307021	Marketing Sectorial	23-ene.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	3	2S	31307023	Distribución Comercial II	7-feb.-17	12:00	0.06
Sociales	MIM	3	2S	31307025	Comunicación Comercial II	31-ene.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	3	2S	31307032	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación	30-ene.-17	9:00	2.01
Sociales	MIM	3			Llamamiento especial	10-feb.-17		0.06

EXAMENES CURSO 2016-17

Actualizado 09/01/017

Centro	T	CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FEB	HORA	AULA
Sociales	MIM	4	1S	31307028	Inglés aplicado al marketing	25-ene.-17	9:00	0.04
Sociales	MIM	4	1S	31307029	Fuerza de ventas	3-feb.-17	16:00	0.07 A - 0.07 B
Sociales	MIM	4	1S	31307030	Introducción al e – marketing	23-ene.-17	9:00	0.04
Sociales	MIM	4	1S	31307039	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación	31-ene.-17	12:00	0.01
Sociales	MIM	4	2S	31307031	Fundamentos de marketing internacional	24-ene.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	4	2S	31307034	Dirección de sistemas de información de marketing	26-ene.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	4	2S	31307040	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales	8-feb.-17	9:00	0.02
Sociales	MIM	4	A	31307036	Creación de empresas	1-feb.-17	9:00	0.06
Sociales	MIM	4	A	31307038	Trabajo fin de grado	---	---	---
Sociales	MIM	4	A	31307037	Prácticas en empresa	---	---	---
Sociales	MIM	4			Llamamiento especial	13-feb.-17		0.06