

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y COMUNIACIÓN

CONVOCATORIA DE FEBRERO

2017/18

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Actualizado a 09/01/18

CURSO	SEM	CODIGO	ASIGNATURA	FEB	HORA	AULA
1	1S	31309001	Psicología social de la comunicación	13-feb-18	12:00	0.07 A - B
1	1S	31309004	Economía	30-ene-18	12:00	1.13 - 1.14
1	1S	31309006	Sociología	9-feb-18	9:00	0.07 A - B
1	1S	31309008	Teoría de la Imagen	5-feb-18	12:00	1.13
1	1S	31309009	La lengua Española en la Publicidad y las RR.PP.	1-feb-18	9:00	2.01 - 2.02 - 2.03 - 2.04 - 2.05
1	2S	31309002	Teoría de la Comunicación	12-feb-18	9:00	0.05
1	2S	31309003	Derecho de la Comunicación	29-ene-18	12:00	1.19
1	2S	31309005	Historia Económica y Social	6-feb-18	12:00	0.02
1	2S	31309007	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.	8-feb-18	9:00	0.05
1	2S	31309010	Herramientas Informáticas para la Comunicación. Teoría	2-feb-18	9:00	1.19
1	2S	31309010	Herramientas Informáticas para la Comunicación. Práctica	2-feb-18	12:00	2.01
1			Llamamiento especial	15-feb-18		0.02
2	1S	31309011	Evolución de las formas y procesos de la Publicidad	7-feb-18	9:00	0.01 - 0.02
2	1S	31309013	La investigación científica en comunicación	5-feb-18	9:00	0.04 - 0.05
2	1S	31309015	Dirección y planificación estratégica en comunicación	2-feb-18	9:00	0.01 - 0.02
2	1S	31309019	Planificación de medios y soportes	9-feb-18	12:00	0.07 A - B
2	1S	31309021	Diseño y gestión de la comunicación institucional	29-ene-18	9:00	0.04 - 0.05
2	2S	31309012	Evolución de las formas y procesos de las RR.PP.	30-ene-18	9:00	0.05
2	2S	31309016	Marketing y gestión de cuentas	6-feb-18	12:00	0.05
2	2S	31309020	Diseño gráfico, multimedia y de espacios comerciales	31-ene-18	9:00	0.02
2	2S	31309022	Imagen corporativa institucional	25-ene-18	12:00	1.15
2	2S	31309023	Sistemas de comunicación empresarial I	14-feb-18	12:00	0.05
2			Llamamiento especial	16-feb-18		0.05
3	1S	31309014	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias	7-feb-18	12:00	0.01 - 0.02
3	1S	31309017	Creatividad publicitaria	13-feb-18	9:00	0.04 - 0.05
3	1S	31309018	Nuevas tecnologías en comunicación	5-feb-18	12:00	0.04 - 0.05
3	1S	31309025	Comunicación para el desarrollo y el cambio social	31-ene-18	12:00	0.01 - 0.02
3	1S	31309027	Talleres de comunicación e inteligencia emocional	12-feb-18	12:00	0.01 - 0.02

3	2S	31309024	Sistemas de comunicación empresarial II	30-ene-18	12:00	0.05
3	2S	31309026	Comunicación, Derechos humanos e igualdad	25-ene-18	9:00	0.05
3	2S	31309028	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP	8-feb-18	12:00	0.05
3	2S	31309034	Ética y deontología de la publicidad y las RR.PP	9-feb-18	9:00	1.16
3	2S	31309037	Herramientas multimedia y animación. Teoría	14-feb-18	9:00	0.05
3	2S	31309037	Herramientas multimedia y animación. Práctica	14-feb-18	12:00	2.01
3			Llamamiento especial	15-feb-18		0.02
4	1S	31309030	Comunicación internacional e intercultural	29-ene-18	12:00	1.20 B
4	1S	31309032	Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos	12-feb-18	9:00	0.07 B - A
4	1S	31309035	Comunicación digital	6-feb-18	9:00	0.02 - 0.03
4	1S	31309039	Tecnología y publicación en internet. Teoría	8-feb-18	9:00	0.07 B
4	1S	31309039	Tecnología y publicación en internet. Práctica	8-feb-18	12:00	2.01 - 2.02 - 2.03
4	2S	31309029	Lenguaje y comunicación eficaz	14-feb-18	12:00	0.02
4	2S	31309031	Sociedad global y estilos de vida	7-feb-18	12:00	0.05
4	2S	31309033	Ingles aplicado a publicidad y RR.PP.	25-ene-18	9:00	1.14
4	2S	31309036	Gestión y realización de proyectos audiovisuales	6-feb-18	16:00	0.02
4	2S	31309038	Medios y soportes interactivos	13-feb-18	12:00	1.18
4	A	31309040	Trabajo fin de grado	---	---	---
4	A	31309043	Creación de empresas de comunicación	30-ene-18	12:00	0.02
4	A	31309042	Prácticas en empresa	---	---	---
4		31309044	Inglés para fines profesionales	5-feb-18	16:00	0.02
4			Llamamiento especial	16-feb-18		0.05