

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Curso 2016-2017
SEGUNDO - MAÑANA - Semestre- 2º

Semana	Fecha	Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
1	13-feb		13	14	15	16	17
		09:00	IAE-T1	MEM-T1	MEM-T1		STCI
		11:00	MNL		MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	MEM-T2	MNL	CC	
2	20-feb		20	21	22	23	24
		09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-T1,G1,G2	MEM-T1		STCI
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-T2,G3,G4	MNL	CC	
3	27-feb		27	28	01	02	03
		09:00			MEM-T1		STCI
		11:00			MEM-T2	STCI	CC
		13:00			MNL	CC	
4	06-mar		06	07	08	09	10
		09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-T1,G1,G2	MEM-T1		
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-T2,G3,G4	MNL		
5	13-mar		13	14	15	16	17
		09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-T1,G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	STCI-P2
6	20-mar		20	21	22	23	24
		09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	STCI-P2
7	27-mar		27	28	29	30	31
		09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	STCI-P2
8	03-abr		03	04	05	06	07
		09:00	IAE-T1	IAE-P3	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1	MNL-P2	CC-P2	STCI-P2
10	17-abr		17	18	19	20	21
		09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	STCI-P2

		24	25	26	27	28	
11	24-abr	09:00	IAE-T1	IAE-P3/ MEM-G1,G2	MEM-T1		
		11:00	MNL	IAE-P2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	IAE-P1/ MEM-G3,G4			

		01	02	03	04	05	
12	01-may	09:00		IAE-T1/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00		IAE-T2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00		MEM-G3,G4	MNL-T,P2	CC-P2	STCI-P2

		08	09	10	11	12	
13	08-may	09:00	IAE-T1	IAE-T1/ MEM-G1,G2	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-T2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2	MEM-G3,G4	MNL-P2	CC-P2	STCI-P2

		22	23	24	25	26	
15	22-may	09:00	IAE-T1	IAE-T1	MNL-P1/ MEM-T1	CC-P1	STCI-P1
		11:00	MNL	IAE-T2	MEM-T2	STCI	CC
		13:00	IAE-T2		MNL-P2	CC-P2	STCI-P2

		29	30	31	01	02
16	29-may	09:00	IAE-T1	IAE-T1/ MEM-G1,G2		
		11:00		IAE-T2		
		13:00	IAE-T2	MEM-G3,G4		

		AULA	G1	G2	G3	G4
CC	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1.20A	1.20A	1.20A		
IAE	INTRUMENTOS PARA EL ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO	GT 1 Y 2 - 1.20A	1.20A	1.20A	1.20A	
MEM	MÉTODOS ESTADÍSTICOS MULTIVARIANTES	GT1 y GT2 - 1.20A	A.I. 2.03	A.I. 2.02	A.I. 2.03	A.I. 2.02
MNL	MARKETING NO LUCRATIVO	0.09	1.20A	1.20A		
STCI	SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL CONS	1.20A	1.20A	1.20A		