

MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

PRIMERO

SEGUNDO

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO						
MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V
9-11	M G1	IEE-T/P M G3	IFE T-P	EC-T/P	DE1	9-11	DE2	EA G1/G2/G3	DE-P3 DE2	MACRO- T2/P	DE-T	9-11	MEIM-T	P&P-T/P	MEIM- T/G1	IM1 - P1 P3	CC1 T/P						
11-13	IEE-T	IFE-T	DE1	M-T	EC-T	11-13	EA-T (1)	DE-P2	MACRO- T1	DM-T	DM-T/P	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T	P&P-T						
13-15	M G2	IEE-P	IFE-P	EC-P		13-15	EA-T (2)	EA- T/G4/G5/G6 MACRO- T2		MACRO- T1/P	DE-T/P1 DM-P	13-15	MEIM-G3	P&P-P	MEIM-G2 DC1 P	IM1-T/P2	CC1 P						
	L	M	X	J	V																		
15-17	IEE-T	IFE-T/P G1 G2	EC-T/P P1 P2	IEE-T/P															15-17	IEM-T/P1 IAM-G3	IAM-G1 HCEN-P2	IAM-T1	IEM-T
17-19	M-T	EC-T	DE1	IFE-T															17-19	HCEN-T	FV-T	IAM-T2 FV P	CE
19-21	DE1	M G3	M G1 y G2	IEE-P															19-21	IEM-P2 HCEN-P1	IAM-G2 HCEN-T/P3	FV-T/P	
<b>IEE</b>	Introducción a la Economía de la Empresa					<b>EA</b>	Estadística Avanzada					<b>IM1</b>	Investigación de Mercados I					<b>HCEN</b>	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación				
<b>EC</b>	Economía					<b>MACRO</b>	Macroeconomía					<b>P&amp;P</b>	Precio y Producto					<b>IEM</b>	Introducción al e - marketing				
<b>M</b>	Matemáticas					<b>DM</b>	Dirección de Marketing					<b>DC1</b>	Distribución Comercial I					<b>FV</b>	Fuerza de ventas				
<b>IFE</b>	Introducción a las Finanzas Empresariales					<b>DE2</b>	Derecho Empresarial II					<b>CC1</b>	Comunicación Comercial I Métodos Económicos para la Investigación de Mercados					<b>IAM</b>	Inglés aplicado al marketing				
<b>DE1</b>	Derecho empresarial 1					<b>DE</b>	Dirección de Empresas					<b>MEIM</b>						<b>CE</b>	Creación de empresas				
MIM	MAÑANA				2SEM	MIM	MAÑANA				2 SEM	MIM	MAÑANA				2 SEM	MIM	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V
9-11	E G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	H-T/P	FCF-T/P	9-11	IAEE-T(1)	MEM G1/G2 IAEE T/P-G3	MNL- P MEM T(1)	CC P	STCI-T/P	9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1- P2	IM2- T/P/G1- G2	RCAC G3 IM-G5	MS-T/P						
11-13	MIC-T	FCF-T	E-T	IM-T	H-T	11-13	MNL-T	IAEE-T/P G2	MEM-T(2)	STCI-T	CC-T	11-13	DC2-P	IM2-T	MS-T	DC2-T	RCAC-T						
13-15	E G3/G4	IM-P	MIC-P	H-P	FCF-P	13-15	IAEE-T(2)	IAEE-G1 MEM G3-G4	MNL T-P	CC -T/P	STCI-P	13-15	CC2 -T	CC2-P3	IM2-P-G3- G4 RCAC G1	RCAC G2	MS-P						
	L	M	X	J	V																		
15-17	E G1/G2			IM-T	H-T/P														15-17	STRL-T/P	DSIAM- T/P1/G1-G2	FMI-T/P	STRP-T/P
17-19	H-T	IM-T/P	E-T	MIC-T/P	FCF-T														17-19	DSIAM-T	FMI-T	STRL-T	CE
19-21	E G3	IM-P	MIC-T	FCF-T/P	H-P														19-21		DSIAM- P2/G3	FMI-P	
<b>IM</b>	Introducción al Márketing					<b>MEM</b>	Métodos Estadísticos Multivariantes					<b>IM2</b>	Investigación de Mercados II					<b>FMI</b>	Fundamentos de marketing internaciona				
<b>FCF</b>	Fundamentos de Contabilidad Financiera					<b>MNL</b>	Marketing No Lucrativo					<b>MS</b>	Marketing Sectorial					<b>STRL</b>	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales				
<b>H</b>	Historia Económica					<b>IAE</b>	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico					<b>DC2</b>	Distribución Comercial II					<b>CE</b>	Creación de empresas				
<b>E</b>	Estadística					<b>CC</b>	Comportamiento del Consumidor					<b>CC2</b>	Comunicación Comercial II					<b>DSIAM</b>	Dirección de sistemas de información aplicados al Marketing				
<b>MIC</b>	Microeconomía					<b>STCI</b>	Sociología y Técnicas Cualitativas para la Investigación					<b>RCAC</b>	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación										