

MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO												
		MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	MAÑANA				1 SEM	MIM	MAÑANA				1 SEM										
			L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V										
PRIMERO	SEMESTRE	9-11	M G1	IEE-T/P M G3	IFE T-P	EC-T/P	DE1	9-11	DE2	EA G1/G2/G3	DE-P3 DE2	MACRO-T2/P	DE-T	9-11	MEIM-T	P&P-T/P	MEIM-T/G1	IM1 - P1 P3	CC1 T/P										
		11-13	IEE-T	IFE-T	DE1	M-T	EC-T	11-13	EA-T (1)	DE-P2	MACRO-T1	DM-T	DM-T/P	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T	P&P-T										
		13-15	M G2	IEE-P	IFE-P	EC-P		13-15	EA-T (2)	EA-T/G4/G5/G6 MACRO-T2		MACRO-T1/P	DE-T/P1 DM-P		13-15	MEIM-G3	P&P-P	MEIM-G2 DC1 P	IM1-T/P2	CC1 P									
			MIM	TARDE				1 SEM											MIM	TARDE				1 SEM					
				L	M	X	J	V												L	M	X	J	V					
			15-17	IEE-T	IFE-T/P G1 G2	EC-T/P P1 P2	IEE-T/P												15-17	IEM-T/P1 IAM-G3	IAM-G1 HCEN-P2	IAM-T1	IEM-T						
			17-19	M-T	EC-T	DE1	IFE-T												17-19	HCEN-T	FV-T	IAM-T2 FV P	CE						
			19-21	DE1	M G3	M G1 y G2	IEE-P												19-21	IEM-P2 HCEN-P1	IAM-G2 HCEN-T/P3	FV-T/P							
			IEE	Introducción a la Economía de la Empresa					EA	Estadística Avanzada					IM1	Investigación de Mercados I					HCEN	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación							
			EC	Economía					MACRO	Macroeconomía					P&P	Precio y Producto					IEM	Introducción al e - marketing							
	M	Matemáticas					DM	Dirección de Marketing					DC1	Distribución Comercial I					FV	Fuerza de ventas									
	IFE	Introducción a las Finanzas Empresariales					DE2	Derecho Empresarial II					CC1	Comunicación Comercial I					IAM	Inglés aplicado al marketing									
	DE1	Derecho empresarial 1					DE	Dirección de Empresas					MEIM	Métodos Económicos para la Investigación de Mercados					CE	Creación de empresas									
SEGUNDO	SEMESTRE	9-11	E G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	H-T/P	FCF-T/P	9-11	IAEE-T(1)	MEM G1/G2 IAEE T/P-G3	MNL- P MEM T(1)	CC P	STCI-T/P	9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1-P2	IM2-T/P/G1-G2	RCAC G3 IM-G5	MS-T/P										
		11-13	MIC-T	FCF-T	E-T	IM-T	H-T	11-13	MNL-T	IAEE-T/P G2	MEM-T(2)	STCI-T	CC-T	11-13	DC2-P	IM2-T	MS-T	DC2-T	RCAC-T										
		13-15	E G3/G4	IM-P	MIC-P	H-P	FCF-P	13-15	IAEE-T(2)	IAEE-G1 MEM G3-G4	MNL T-P	CC -T/P	STCI-P	13-15	CC2 -T	CC2-P3	IM2-P-G3-G4 RCAC G1	RCAC G2	MS-P										
			MIM	TARDE				2SEM											MIM	TARDE				1 SEM					
				L	M	X	J	V												L	M	X	J	V					
			15-17	E G1/G2			IM-T	H-T/P											15-17	STRL-T/P	DSIAM-T/P1/G1-G2	FMI-T/P	STRP-T/P						
			17-19	H-T	IM-T/P	E-T	MIC-T/P	FCF-T											17-19	DSIAM-T	FMI-T	STRL-T	CE						
			19-21	E G3	IM-P	MIC-T	FCF-T/P	H-P											19-21		DSIAM-P2/G3	FMI-P							
			IM	Introducción al Márketing					MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes					IM2	Investigación de Mercados II					FMI	Fundamentos de marketing internaciona							
			FCF	Fundamentos de Contabilidad Financiera					MNL	Marketing No Lucrativo					MS	Marketing Sectorial					STRL	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales							
	H	Historia Económica					IAE	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico					DC2	Distribución Comercial II					CE	Creación de empresas									
	E	Estadística					CC	Comportamiento del Consumidor					CC2	Comunicación Comercial II					DSIAM	Dirección de sistemas de información aplicados al Marketing									
	MIC	Microeconomía					STCI	Sociología y Técnicas Cualitativas para la Investigación					RCAC	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación															