

MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

		PRIMERO					SEGUNDO					TERCERO					CUARTO										
		MIM		MAÑANA			1 SEM	MIM		MAÑANA			1 SEM	MIM		MAÑANA			1 SEM								
		L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V						
PRIMERO	9-11	M-G1	IEE-T/P	IFE-T/P	EC-T/P	DE1	9-11	DE2	EA-G1/G2/G3	DE-P3 DE2	MACRO-T2/P1/P2	DE-T	9-11	MEIM-T	P&P-T/P	MEIM-T/G1	IM1 -P1	CC1-T/P									
	11-13	IEE-T	IFE-T	DE1	M-T	EC-T	11-13	EA-T1	DE-P2	MACRO-T1	DM-T	DM-T/P	11-13	IM1-T	DC1-T	DC1-T/P	CC1-T	P&P-T									
	13-15	M-G2	IEE-P M-G3	IFE-P	EC-P		13-15	EA-T2	EA-T/G4/G5/G6 MACRO-T2		MACRO-T1/P3/P4	DE-T/P1 DM-P	13-15	MEIM-G3	P&P-P	MEIM-G2 DC1-P	IM1-T/P2	CC1-P									
	MIM		TARDE			1 SEM											MIM		TARDE			1 SEM					
		L	M	X	J	V												L	M	X	J	V					
	15-17	IEE-T	IFE-T/P1	EC-T/P1/P2	IEE-T/P												15-17	IEM-T/P1 IAM-G3	IAM-G1 HCEN-P2	IAM-T1	IEM-T						
	17-19	M-T	EC-T	DE1	IFE-T												17-19	HCEN-T	FV-T	IAM-T2 FV-P	CE-T/G						
	19-21	DE1	M-G3 IFE-P2	M-G1/G2	IEE-P												19-21	IEM-P2 HCEN-P1	IAM-G2 HCEN-T/P3	FV-T/P							
	IEE	Introducción a la Economía de la Empresa					EA	Estadística Avanzada					IM1	Investigación de Mercados I					HCEN	Habilidades comunicativas, emocionales y de negociación							
	EC	Economía					MACRO	Macroeconomía					P&P	Precio y Producto					IEM	Introducción al e - marketing							
M	Matemáticas					DM	Dirección de Marketing					DC1	Distribución Comercial I					FV	Fuerza de ventas								
IFE	Introducción a las Finanzas Empresariales					DE2	Derecho Empresarial II					CC1	Comunicación Comercial I Métodos Económicos para la Investigación de Mercados					IAM	Inglés aplicado al marketing								
DE1	Derecho empresarial 1					DE	Dirección de Empresas					MEIM						CE	Creación de empresas								
MIM		MAÑANA			2SEM	MIM		MAÑANA			2 SEM	MIM		MAÑANA			2 SEM										
	L	M	X	J	V		L	M	X	J	V		L	M	X	J	V										
9-11	E-G1/G2	IM-T/P	MIC-T/P	H-T/P	FCF-T/P	9-11	IAEE-T1	MEM-G1/G2 IAEE T/P3	MNL - P MEM-T1	CC-P	STCI-T/P	9-11	DC2-T/P	CC2-T/P1	IM2-T/G1/G2	RCAC-G1	MS-T/P										
11-13	MIC-T	FCF-T	E-T	IM-T	H-T	11-13	MNL-T	IAEE-T/P2	MEM-T2	STCI-T	CC-T	11-13	DC2-P	IM2-T	DC2-T	MS-T	RCAC-T										
13-15	E-G3/G4	IM-P	MIC-P	H-P	FCF-P	13-15	IAEE-T2	IAEE-P1 MEM-G3/G4	MNL-T/P	CC-T/P	STCI-P	13-15	CC2 -T	CC2-P2	IM2-G3/G4	RCAC-G2	MS-P										
MIM		TARDE			2SEM											MIM		TARDE			1 SEM						
	L	M	X	J	V												L	M	X	J	V						
15-17	E-G1/G2			IM-T	H-T/P											15-17	STRL-T/P	DSIAM-T/P1/G1/G2	FMI-T/P	DSIAM-P2/G3							
17-19	H-T	IM-T/P	E-T	MIC-T/P1/P2	FCF-T											17-19	DSIAM-T	FMI-T	STRL-T	CE-T/P							
19-21	E-G3	IM-P	MIC-T	FCF-T/P	H-P FCF-P											19-21			FMI-P								
IM	Introducción al Marketing					MEM	Métodos Estadísticos Multivariantes					IM2	Investigación de Mercados II					FMI	Fundamentos de marketing internacional								
FCF	Fundamentos de Contabilidad Financiera					MNL	Marketing no Lucrativo					MS	Marketing Sectorial					STRL	Sociología del trabajo y de las relaciones laborales								
H	Historia Económica					IAE	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico					DC2	Distribución Comercial II					CE	Creación de empresas								
E	Estadística					CC	Comportamiento del Consumidor					CC2	Comunicación Comercial II					DSIAM	Dirección de sistemas de información aplicados al Marketing								
MIC	Microeconomía					STCI	Sociología y Técnicas Cualitativas para la Investigación					RCAC	Redes de Computadoras y Aplicaciones de Comunicación														