GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

SEMESTRE

PRIMERO

PRIMERO – PRIMERO

PUB	MAÑANA				1 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	S-T/P	L-T/P	TI-T/P	PS-T/P	EC-T/P
11-13	L-T	TI-T	S-T	EC-T	PS-T
13-15	S-P	L-P	TI-P	PS-P	EC-P

EC	Economía
S	Sociología
PS	Psicología social de la comunicación
TI	Teoría de la Imagen
L	La lengua Española en la Comunicación

SEGUNDO – PRIMERO

PUB	MAÑANA				1 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	PMS-T/P	DGCI-T/P	EFPP-T/P	ICC-T/P	DPEC-T/P1-P2
11-13	DPEC-T	ICC-T	DGCI-T	PMS-T	EFPP-T
13-15	PMS-P	DGCI-P	EFPP-P	ICC-P	DPEC-P3

EFPP	Evolución de las Formas y Procesos de la Publicidad
DGCI	Diseño y Gestión de la Comunicación Institucional
DPEC	Dirección y Planificación Estratégica en Comunicación
PMS	Planificación de Medios y Soportes
ICC	La Investigación Científica en Comunicación

TERCERO – PRIMERO

PUB	MAÑANA				1 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	TCIE-P	CP-T/P	CDCS-P	MTIM-T/P	NTC-T/P
11-13	MTIM-T	CDCS-T	CP-T	NTC-T	TCIE-T
13-15	TCIE-T/P	CP-P	CDCS-T/P	MTIM-P	NTC-P

CP	Creatividad publicitaria
NTC	Nuevas tecnologías en comunicación
MTIM	Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias
CDCS	Comunicación para el desarrollo y el cambio social
TCIE	Talleres de comunicación e inteligencia emocional

CUARTO – PRIMERO

PUB					1 SEM
	L	M	X	J	V
11-13		IFP T	IFP P		
13-15			CEC T		
PUB	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17	TPI-G1/G2	CD T/P	TPO-T/P	CII-T/P	
17-19	TPO-T	TPI T	CII-T	CD-T	
19-21	TPI-G3	CD-P	TPO-P	CII-P	

CD	Comunicación digital
TPO	Técnicas de protocolo y organización de actos y eventos
CII	Comunicación internacional e intercultural
TPI	Tecnología y publicación en internet
CEC	Creación de empresas de comunicación
IFP	Inglés para fines profesionales

PRIMERO – SEGUNDO

PUB	MAÑANA				2SEM
	L	M	X	J	V
9-11	H T/P	EPR-T/P	DC-T/P	HIC G1/G2	TC-T/P
11-13	DC-T	HIC-T	H-T	TC-T	EPR-T
13-15	H-P HIC-G5	EPR-P	DC-P	HIC G3/G4	TC-P

DC	Derecho de la Comunicación
TC	Teoría de la Comunicación
H	Historia Económica y Social
EPR	Estructura de la Publicidad y las RR.PP.
HIC	Herramientas Informáticas para la Comunicación

SEGUNDO – SEGUNDO

PUB	MAÑANA				2 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	SCE1 T-P	EFPPRR-T/P	DGMEC G1	MGC T/P	ICI T/P DGMEC G3
11-13	ICI-T	MGC-T	EFPPRR-T	SCE1-T	DGMEC-T
13-15	SCE1 P	EFPPRR-P	DGMEC G2	MGC P	ICI P DGME G4

EFPPRR	Evolución de las Formas y Procesos de las RR.PP.
ICI	Imagen Corporativa Institucional
MGC	Marketing y Gestión de Cuentas
DGMEP	Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales
SCE1	Sistemas de Comunicación Empresarial I

TERCERO – SEGUNDO

PUB	MAÑANA				2 SEM
	L	M	X	J	V
9-11	TPD-T/P	CDHI-P HMA-G3	SCE2-T/P	TDP-T	HMA G1
11-13	TDP-P	SCE2-T	HMA-T	ED-T/P	ED-T/P
13-15	CDHI-T	CDHI-T/P	SCE2-P		HMA G2

HMA	Herramientas multimedia y animación
EDPPRR	Ética y deontología de la publicidad y las RR.PP.
SCE2	Sistemas de comunicación empresarial II
CDHI	Comunicación, Derechos humanos e igualdad
TDPD	Talleres de dirección de proyectos digitales en Publicidad y RR.PP

CUARTO – SEGUNDO

PUB					1 SEM
	L	M	X	J	V
11-13		IAP	IAP P		
13-15				CEC – G1	
PUB	TARDE				1 SEM
	L	M	X	J	V
15-17	SGEV-T/P	GRPA-T/P	LCE-T/P	MSI-T/P	
17-19	LCE-T	MSI-T	GRPA-T	SGEV-T	
19-21	SGEV-P	GRPA-P	LCE-P	MSI-P	

IAP	Ingles aplicado a publicidad y RR.PP.
LCE	Lenguaje y comunicación eficaz
SGEV	Sociedad global y estilos de vida
MSI	Medios y soportes interactivos
GRPA	Gestión y realización de proyectos audiovisuales
CEC	Creación de empresas de comunicación