

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

**Acta Definitiva de la sesión Extraordinaria
de la Junta de Facultad**

13 de Julio de 2017

ASISTENTES

Presentes: 17
Total: 38
Quorum: 44,74%

MIEMBROS NATOS

Rodríguez Torrejón, Jesús (Decano)
Arana Jiménez, Manuel (S. Depart)
Caballero Pérez, Rosario (S. Depart)
Sotomayor González, Sebastián (Viced)
Peña Sánchez, A. Rafael (Vicedecano)
Toribio Muñoz, Rosario (Vicedecana)
Díaz Ortega, Rosario (Secretaria))
Jiménez González, Caños Santos (S. Depart)
Antón Gómez, Guadalupe (Invitada)

Excusan su asistencia

Román Astorga, Juan (Admin.)
Mier-Terán Franco, Juan José (Depart)
Ruiz Rodríguez, Margarita (S. Depart.)
López Sánchez, José Antonio (PDI)
González Macías, Miguel Angel (PDI)
Montañés Primicia, Enrique (PDI)
Marí Sáez, Víctor (PDI)
Martínez Fierro, Salustiano (PDI)
Serrano Domínguez, César (PDI)

MIEMBROS ELECTOS

Aragón Rosano, Flavia
Fernández Barcell, Manuel
González Rodríguez, Pilar (PDI)
López Zurita, Paloma (PDI)
Medina Garrido, José Aurelio (PDI)
Porro Gutiérrez, Jacinto (PDI)
Ruiz Garzón, Gabriel (PDI)
Sánchez Jiménez, Miguel Angel (PDI)

En Jerez de la Frontera, siendo las diez del día trece de julio de dos mil diecisiete en la Sala de Juntas II del Edificio de Despachos y Seminarios (2º planta), con la asistencia de las personas citadas, bajo la presidencia del Sr. Decano y comprobada la existencia de quórum por la Sra. Secretaria, da comienzo la sesión ordinaria de la Junta, con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- Punto 1º Aprobación si procede, de las modificaciones de Memoria del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Punto 2º Aprobación, si procede, del Informe de resultados, evaluación y mejora del PROA (P03-01).
- Punto 3º Aprobación, si procede, del Informe de acceso a los títulos de la UCA y análisis del perfil de ingreso (P2-04)
- Punto 4º Reconocimientos de prácticas extracurriculares por curriculares presentadas por los alumnos del centro
-

Punto 1º Aprobación si procede, de las modificaciones de Memoria del Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Tomó la palabra el Decano del Centro y agradeció en primer lugar el trabajo realizado por D^a Lucía Caro, coordinadora del Grado en Publicidad y Relaciones públicas y a D. Miguel Ángel Sánchez, coordinador

del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, para la elaboración de las fichas de las nuevas asignaturas optativas propuestas. Comentó brevemente la necesidad de aumentar el número de optativas de ambos títulos para ampliar los campos de especialización del alumnado.

A continuación, intervino D^a Rosario Caballero para comentar un pequeño error que había detectado en el nombre de la materia propuesta por el Departamento de Ingeniería Informática en una de las asignaturas. El Decano tomó nota del mismo para su corrección.

Se somete a votación cada una de las propuestas realizadas (Anexo nº1) y se aprueba por unanimidad.

Por último, el Decano habló sobre el Grado en Comunicación Audiovisual. El Rector le había manifestado su conformidad para que el Centro empezase a trabajar sobre el mismo.

Punto 2º Aprobación, si procede, del Informe de resultados, evaluación y mejora del PROA (P03-01).

El Decano agradeció a la profesora D^a María Vázquez por el trabajo realizado en el Plan de Acción Tutelar de los alumnos del Centro. Este proyecto está funcionando muy bien y tenemos muchos alumnos interesados en ser mentores de los nuevos. Para el próximo curso académico está previsto un proceso de selección de alumnos mentores debido a las muchas solicitudes recibidas.

Se somete a aprobación, el informe del PROA (Anexo nº2) y se aprueba por asentimiento.

Punto 3º Aprobación, si procede, del Informe de acceso a los títulos de la UCA y análisis del perfil de ingreso (P2-04)

La Vicedecana de Calidad tomó la palabra para explicar brevemente el contenido del documento en los distintos títulos. Se estaba intentando llevar nuevas acciones para informar a los estudiantes de bachillerato sobre las diferentes titulaciones de nuestro Centro (contenido, competencias, asignaturas), para que los indicadores sobre el acceso y perfil de ingreso mejorasen y disminuyese la tasa de abandono. Comentó lo referente a la tasa de ocupación y otras variables incluidas en los informes.

Se somete a consideración de la Junta (Anexo nº3) y fue aprobada por asentimiento.

Punto 4º Reconocimientos de prácticas extracurriculares por curriculares presentadas por los alumnos del centro

Tomó la palabra la Secretaria del Centro para informar que se habían presentado las siguientes solicitudes de prácticas extracurriculares por curriculares:

Grado en GAP: M^a Teresa Giráldez Molinillo.

Grado en Publicidad: Ana Lebrero García

Daniel Pacheco Rodríguez

Ángela Membrillo Arcos

Grado en Marketing: Cristina Núñez Narbona.

Rocío Fernández de Bobadilla Estévez

Todas cumplían con los requisitos formales exigidos, la única excepción era el alumno Daniel Pacheco Rodríguez que le faltaba por incorporar el informe del tutor.

Se somete a consideración de la junta y fueron aprobadas las solicitudes presentadas siempre que se subsane el informe que falta con el alumno mencionado.

Y sin más asuntos que tratar, el Sr. Decano levantó la sesión siendo las diez horas y treinta minutos del día arriba indicado. De la que doy fe como Secretaria.

Vº Bº: El Decano

La Secretaria

Fdo: Jesús Rodríguez Torrejón

Fdo: Rosario Díaz Ortega