

Asistentes

D. Jesús Rodríguez Torrejón

D^a Rosario Díaz Ortega

D^a Guadalupe Antón Gómez

D. José María Biedma Ferrer

D^a Rosario Toribio Muñoz

D. Gabriel Ruiz Garzón

D^a Patricia Domínguez Ramírez

D. Pedro Pablo Marín Dueñas

D^a Esther Simancas González

D. Miguel Angel González Macías

D. Sebastián Sotomayor González

D^a Margarita Ruiz Rodríguez

D. Antonio Rafael Peña Sánchez

Excusa asistencia

D^a Lourdes Riquelme Rodas

D^a Pilar González Rodríguez

D^a. Lucía Caro Castaño

D^a. Nadiya Boychuk

D. Miguel Ángel Sánchez Jiménez

D^a Marina García Rodríguez

En Jerez de la Frontera, siendo las nueve horas y treinta minutos del día nueve de noviembre de dos mil dieciocho en la Sala de Juntas II del Edificio Despachos y Seminarios (2^a Planta), con la asistencia de las personas citadas, bajo la presidencia del Sr. Decano, da comienzo la Comisión de Garantía de Calidad, con el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

Punto 1º Aprobación, si procede, sobre reconocimientos y convalidaciones presentadas por los alumnos en el centro.

Punto 2º Aprobación, si procede, del Contrato Programa 2018 y Propuestas de Mejora del Centro dentro del Plan de Mejora de Rendimientos Docentes para el curso 2018/19

Punto 3º Informe sobre modificaciones en la Planificación Docente del curso 2018/19

Punto 4º Aprobación, si procede, sobre propuestas de modificación en la Planificación Docente en las fechas de exámenes

Punto1º Aprobación, si procede, sobre reconocimientos y convalidaciones presentadas por los alumnos del Centro.

La secretaria comentó brevemente las distintas solicitudes de reconocimiento y convalidación presentadas por los alumnos de nuestro Centro (Anexo nº1).

Intervino la profesora D^a Rosario Caballero, manifestando el problema que existía en el caso de admisión de alumnos en este periodo de resultados y la imposibilidad de poder ser evaluado

por evaluación continua. El Sr. Decano le respondió diciendo que la admisión de alumnos viene por Distrito Único y que la Junta de Andalucía debe plantearse este sistema. Es el propio Rector el que lo debe transmitir y que la Junta acepte.

Se somete a consideración de la Comisión los reconocimientos y convalidaciones propuestos y se aprueban por asentimiento.

Punto 2º Aprobación, si procede, del Contrato Programa 2018 y Propuestas de Mejora del Centro dentro del Plan de Mejora de Rendimientos Docentes para el curso 2018/19

El Decano comentó que se habían detectado en el Centro algunas deficiencias.

- Una de ellas era la bajada del rendimiento del alumnado en algunas asignaturas. Para ellos se van a tratar de estudiar la razón de esa bajada de algunos títulos y hay que tomar medidas al respecto. Además, es importante analizar la formación del alumno de entrada. No es algo generalizado por lo que hay que estudiar los distintos Títulos y concretarlos en algunas asignaturas.
- Bajada de la satisfacción con el profesorado. En el año 2015/16 hubo un índice muy alto del 96% y se ha producido una bajada. En algunos casos no es significativa, sin embargo, hay casos concretos que hay que estudiar.

Se van a proponer para el curso 2018/19 las siguientes acciones de mejora:

- 1) MEJORAR LAS TASAS DE RENDIMIENTO: Análisis de tasas de rendimiento por titulación y curso, identificar tendencias y causas de asignaturas que presenten valores más bajos
- 2) MEJORAR TASAS DE SATISFACCIÓN CON EL PROFESORADO. Análisis de la tasa de satisfacción por grado, curso y asignatura; identificar las causas de los resultados; proponer acciones con los departamentos implicados
- 3) FOMENTAR LAS ACCIONES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LAS TITULACIONES: jornadas, curso, conferencias, seminario...

Las actividades de formación se consideran muy importantes para la formación del alumnado. Sin embargo, en algunos casos no obtenemos una respuesta por parte del alumno en estos temas.

Interviene la profesora D^a Margarita Ruiz para comentar la actitud pasiva que mantienen algunos alumnos en clase.

Toma la palabra la profesora D^a Rosario Caballero incidiendo a pesar de que se han cambiado los métodos de enseñanza, la respuesta del alumnado es negativa.

Se somete el contrato programa y las acciones de mejora a consideración de la comisión y se aprueban por asentimiento.

Punto 3º Informe sobre modificaciones en la Planificación Docente del curso 2018/19

Cód. Asig.	Asignatura	Solicitud
31307013	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Código A. Solicita un grupo de teoría más (de 1 pasaría a 2). Código B: Solicita un grupo práctico más (de 3 pasaría a 4)
31307028	INGLÉS APLICADO AL MARKETING	Código B: Solicita reducir un grupo práctico (de 2 pasaría a 1). Código D: Solicita reducir 2 grupos de laboratorio (de 3 pasaría a 1)
31307041	CREATIVIDAD Y CASOS PRÁCTICOS EN MARKETING	Código B: Solicita un grupo práctico más (de 1 pasaría a 2)
31307042	TRADE MARKETING	Código B: Solicita un grupo práctico más (de 1 pasaría a 2)
31307044	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	Código B: Solicita un grupo práctico más (de 1 pasaría a 2)
31309037	HERRAMIENTAS MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN	Código C: Solicita reducir un grupo de aula de informática (de 3 pasaría a 2)
31310024	INGLÉS TURÍSTICO I	Código D: Solicita reducir 1 grupo de laboratorio (de 6 pasaría a 5)
31309027	TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL	Código B: Solicita un grupo práctico más (de 2 pasaría a 3)

Las asignaturas Inglés aplicado al marketing e Inglés Turístico I ya han sido aprobadas las propuestas. El resto está en espera de una respuesta por parte del Vicerrectorado correspondiente.

Punto 4º Aprobación, si procede, sobre propuestas de modificación en la Planificación Docente en las fechas de exámenes

Se propone una modificación en las fechas de exámenes de las siguientes asignaturas, motivadas por la incorporación de las nuevas optativas de las titulaciones de marketing y publicidad.

CONVOCATORIA DE FEBRERO

PUBLICIDAD

1º - 2ºS - Teoría de la Comunicación 31/01/2019

3º - 2ºS - Dirección de Arte en Publicidad 08/02/2019

- 3º - 2ºS - Redacción Publicitaria 04/02/2019
- 4º - 1ºS - Tecnología y publicación en internet 06/02/2019

MARKETING E IM

- 3º - 1ºS - Trade Marketing 06/02/2019
- 3º - 2ºS - Gestión y Procesos de Datos 30/01/2019
- 4º - 1ºS - Plan de Marketing 06/02/2019
- 4º - 2ºS - Herramientas informáticas para la publicación web 07/02/2019
- 4º - 2ºS - Herramientas de marketing digital 29/01/2019

CONVOCATORIA DE JUNIO

PUBLICIDAD

- 1º - 2ºS - Teoría de la Comunicación 04/06/2019
- 3º - 2ºS - Dirección de Arte en Publicidad 13/06/2019
- 3º - 2ºS - Redacción Publicitaria 07/06/2019
- 4º - 1ºS - Comunicación Política 10/06/2019

MARKETING E IM

- 3º - 1ºS - Trade Marketing 10/06/2019
- 3º - 2ºS - Gestión y Procesos de Datos 18/06/2019
- 4º - 1ºS - Plan de Marketing 13/06/2019
- 4º - 2ºS - Herramientas informáticas para la publicación web 10/06/2019
- 4º - 2ºS - Herramientas de marketing digital 04/06/2019

SEPTIEMBRE

MARKETING E IM

- 4º - 1ºS - Plan de Marketing 11/09/2019
- 4º - 1ºS - Inglés aplicado al Marketing 04/09/2019

Se somete a consideración de las Junta y se aprueban por asentimiento.

Y sin más asuntos que tratar, el Decano levantó la sesión siendo las diez horas y treinta y cinco minutos del día arriba indicado. De la que doy fe como Secretaria.

Vº Bº Decano

La Secretaria

Fdo. Jesús Rodríguez Torrejón

Fdo. Rosario Díaz Ortega